

**«ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ АГРАРЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ»
КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЕМЕС АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМЫ**

«Бизнес және құқық» Жоғары мектебі

ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04106 -Маркетинг

2020-2024 оқу жылына арналған

АЛМАТЫ, 2020

Элективті пәндер каталогы Қазақ ұлттық аграрлық университеті оқу-әдістемелік кеңесінің (хаттама № 7, «18» маусым 2020 ж.) және Ғылыми кеңесінің (хаттама № 11, «23» маусым 2020 ж.) шешімдерімен мақұлданған.

Құрастырғандар:

Қалықова Б.Б., Махашов Е.Ш., Ошақбаева Ж.О., Итекеева Г.К., Сиргебаева С.Т. және
Тогжигитова К.Б.

Алғы сөз

Элективті пәндер каталогы (ЭПК) Қазақстан Республикасы БҒМ 2018 жылдың 31 қазанында № 604 бекітілген мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты мен Білім беру бағдарламасы негізінде Қазақ ұлттық аграрлық университетінің оқу-әдістемелік жұмыстар бөлімімен құрастырылды.

ЭПК білім алушыларға жеке білім траекториясын құру үшін элективті оқу пәндерін және ПОҚ таңдау мүмкіндігімен қамтамасыз етеді. Білім беру бағдарламаларының және ЭПК негізінде білім алушылар эдвайзерлердің көмегімен жеке оқу жоспарын әзірлейді.

Каталог кестесінде жалпы білім беру пәндері (ЖБП) циклінің міндетті, таңдау пәндері, базалық пәндер (БП), кәсіптік пәндер (КП) циклінің жоғары оқу орнының міндетті және таңдау пәндері мен оның баламасының формуляры келтіріледі. ЭПК формулярында пәндердің қазақ, орыс және ағылшын тілдеріндегі атаулары, пәннің қысқаша мазмұны, пререквизиттері мен постреквизиттері, ПОҚ аты-жөні, кредит саны мен курсты оқу семестрі көрсетілген.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

1 курс

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредит.
1 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 20 кр.</i>			
ЖБП	ASBM (ASMP) 1106	Әлеуметтік-саясаттану білімдер модулі (Әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психология)	8
ЖБП	ShT 1103	Шетел тілі	5
ЖБП	К(О)Т 1104	Қазақ (Орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 5 кр.</i>			
БП	EP 1201	Экономика принциптері	5
<i>Таңдау компоненті – 5 кр.</i>			
ЖБП	KSZhKM 1108	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет	5
	Ekol 1108	Экология	
	OTK 1108	Өмір тіршілік қауіпсіздігі	
2 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 17 кр.</i>			
ЖБП	KKZT 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы	5
ЖБП	ShT 1103	Шетел тілі	5
ЖБП	К(О)Т 1104	Қазақ (орыс) тілі	5
ЖБП	DSh 1107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 8 кр.</i>			
БП	Mik 1210	Микроэкономика	6
БП	OP 1213	Оқу практикасы	2
<i>Таңдау компоненті – 5 кр.</i>			
БП	EIT 1212	Экономика ілімдерінің тарихы	5
	KE 1212	Қазақстан экономикасы	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	EP 1201 Экономика принциптері
Пәннің ПОҚ	Асанов Б.М., Саяпил А., Ережепова Н.Ж.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	1
Пәннің пререквизиті	Адам. Қоғам. Құқық; Қазақстан тарихы; География (мектеп)

	бағдарламасы)
Пәннің постреквизиті	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің мақсаты	экономиканың үй шаруашылығы, фирмалар, елдер мен әлемдік шаруашылық деңгейінде қызмет етуін және дамуын анықтайтын, экономикалық құбылыстар мен процестердің мәнін ашып көрсететін негізгі базалық ұғымдар мен теориялық ережелерді зерттеу.
Пәннің мазмұны	Экономикалық теорияның пәні және зерттеу әдістері. Қоғамдық өндіріс негіздері. Экономикалық жүйелер. Қоғамдық шаруашылық нышандары. Меншік қатынастары және олардың экономикадағы рөлі. Нарық экономикалық қатынастар жүйесі ретінде. Капитал: мәні және нысандары. Кәсіпкерлік. Еңбек және капитал нарығы. Факторлық табыстардың қалыптасуы. Жер рентасы және кәсіпкердің табысы. Ұлттық экономика жүйе ретінде. Экономиканың циклдік дамуы. Жұмыссыздық және оның нысандары. Инфляция және оның түрлері. Ақша – несие және қаржы жүйесі. Экономикалық өсу. Әлемдік экономика.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - негізгі экономикалық санаттарды, экономикалық талдаудың методологиясы мен әдістерін, негізінде кез келген субъект, фирма, мемлекет шешім қабылдайтын принциптерін біледі ; - экономика дамуының экономикалық заңдылықтарын; тиімді шешімдер қабылдау мақсатында экономикалық агенттердің іс-қимылын түсінеді ; - экономикалық құбылыстарды зерттеуде экономикалық талдау моделін; ұлттық және әлемдік экономиканың даму үрдістері туралы экономикалық ақпаратты сыни қабылдау және экономикалық талдау дағдыларын қолдана алады ; - экономикалық ойлау мәдениетін бастыны анықтау мақсатында екінші дәрежелілерден бас тарта отырып, көптеген нұсқалардан неғұрлым ұтымды шешімді қабылдауға; қоғамның дамуының жекелеген мәселелері бойынша пікірлерді жасау үшін деректерді жинақтау және интерпретациялауға; экономикалық теорияның базалық біліміне сәйкес ақпаратты талдау және қабылдау, мақсатқа жету жолдарын таңдауға құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттер 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым. -Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. Доғалов А.Н. Экономикалық теория: оқулық / А.Н. Доғалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 344 б. 3. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет. 4. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. 5. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория: оқу құралы /

	<p>Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016.</p> <p>6. Есенғалиева Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б.</p> <p>7. Есполов Т.И. Экономикалық теория: оқулық / Т.И. Есполов, Қ.М.Бельгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.- 261 б.</p> <p>8. Бекмолдин С.Қ. Экономикалық теория: оқулық / С.Қ. Бекмолдин, С.С. Мәуленова, Е.Қ. Құдайбергенов; Т.Рысқұлов атындағы ҚазЭУ-дің осы заманғы оқу басылымдары; жалпы ред. басқ. Ә.Ә.Әбішев.- Алматы: Экономика баспасы, 2011.- 386 б.</p> <p>9. Жолдасова Г. Экономика негіздері: оқу құралы / Г. Жолдасова.- 2 -ші басылым.- Астана: Фолиант баспасы, 2011.- 224 б.- (Кәсіптік білім).</p> <p>10. Исқалиев М.Д. Экономикалық теория негіздері / М.Д. Исқалиев.- Алматы: [б.ж.], 2013.- 304 б.</p> <p>11. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.- (Кәсіптік білім).</p> <p>12. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с.</p> <p>13. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика [Мәтін]: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б.</p> <p>14. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	KSZhKM 1108 Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет
Пәннің ПОҚ	Қуандықов Б.Ж., Нұрбаева Л.Б., Абдикешов М.К.
Пән циклі	ЖБП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	1
Пәннің пререквизиттері	Адам. Қоғам. Құқық (мектептік бағдарлама негізінде)
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Пәнді оқытудың мақсаты құқықтық емес мамандықтағы студенттердің мемлекет және құқық теориясының негіздерін игеруі, ұлттық құқықтың негізгі салаларын терең зерделеу және сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл бойынша білім жүйесін қалыптастыру және осының негізінде осы құбылысқа қатысты азаматтық ұстанымды қалыптастыру болып табылады.
Пәннің мазмұны	Мемлекет пен құқықтың түсінігі мен белгілері. Мемлекет пен құқықтың шығу тегі жөніндегі негізгі теориялар. Объективтік құқық және субъективтік құқық. Құқықтың саясатпен, моральмен, экономикамен байланыстылығы. Құқықтың

	<p>атқаратын қызметтері (функциялары). Құқықтық жүйе, құқық жүйесі мен заңнама жүйесі түсініктерінің арақатынасы. Нормативтік құқықтық актілердің түсінігі, жалпы сипаттамасы, түрлері мен топтастырылу өлшемдері. Құқық нормасының түсінігі мен белгілері. Құқық нормасының құрылымы. Гипотеза, диспозиция, санкция мен олардың түрлері. Құқықтық қатынас түрлері. Құқықтық қатынастың құрылымы. Құқық қабілеті мен әрекет қабілеті. Құқықтық қатынастың субъектілері мен объектілері. Құқықтық қатынастың мазмұны. Субъективтік құқық пен заңды міндет. Жеке және заңды тұлға. Құқық бұзушылықтың заңды құрамы. Құқық бұзушылықтың субъектісі, объективтік және субъективтік жақтары. Заңды жауапкершілік, оның түрлері. Заңды жауапкершіліктен босатудың негіздері. Қазақстан Республикасының конституциялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығының негіздері. Қазақстан Республикасының еңбек құқығы негіздері. Қазақстан Республикасының азаматтық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының қылмыстық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының экологиялық құқық негіздері. Қазақстан Республикасының жер құқығы негіздері. Халықаралық құқық негіздері, «Сыбайлас жемқорлық» түсінігінің теориялық – әдістемелік негіздері. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы әрекет субъектілері және олардың құзыреттері. Сыбайлас жемқорлықтың этикалық және типологиялық қырлары және олардың тарау аясы. Сыбайлас жемқорлық – адам құқығын бұзушы фактор ретінде. Сыбайлас жемқорлық – ұлттық қауіпсіздікке қауіп төндіруші ретінде. Сыбайлас жемқорлықтық құқық бұзушылықтар, оның құрамы. Лауазымды тұлғаның өкілеттілігін иелену. Қызметтік жалғандық, Пара алушылық.</p>
<p>Пәннің құзіреттілігі</p>	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасы Конституциясының негізгі ережелерін, Қазақстанның қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелерін, материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл механизмін, сыбайлас жемқорлықтың мәнін және оның шығу себептерін, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шараларын біледі; - моральдық сананың құндылығын түсінеді және күнделікті тәжірибеде адамгершілік нормаларды ұстану, адамгершілік және құқықтық мәдениет деңгейін арттыру, сыбайлас жемқорлықты болдырмаудың рухани-адамгершілік тетіктерін іске асырады; - сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнаманы қолдана алады; - құқықтық реттеу саласы тұрғысынан оқиғалар мен іс-әрекеттерге талдау жасауға; қолданыстағы заңнамада бағдарлануға; заңды пайдалана отырып, өз құқықтары мен мүдделерін қорғау, дамыған құқықтық сана, құқықтық ойлау және құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметті жүзеге асыру; заңға нақты сәйкес шешімдер қабылдау және заңдық іс-әрекеттер жасауға құзыретті.
<p>Қорытынды бақылау формасы</p>	<p>Емтихан</p>

Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Турдалиев Ә.О. Сыбайлас жемқорлықпен күрес стратегиясы: оқу құралы / Ә.О.Турдалиев, Ж.Ж. Жағыпар.- Алматы: МонтеКристо, 2018.- 372 б. 2. Ағыбаев, А.Н. Парақорлық үшін қылмыстық жауаптылық: оқу құралы / А.Н. Ағыбаев, А.Т. Қожаниязов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 160 б. 3. Мырзатаев Н.Д. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес: оқу құралы / Н.Д. Мырзатаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 112 б 4. Ағыбаев А.Н. Ответственность за отдельные виды коррупционных правонарушений по новому уголовному Кодексу Республики Казахстан: учеб. пособие / А.Н. Ағыбаев.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 88 с. 5. Сейтхожин Б.У. Квалификация коррупционных преступлений: теория и практика применения: учеб. пособие / Б.У. Сейтхожин, Б.Ш. Сарсембаев, А.Х. Феткулов.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 204 с. 6. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы [Мәтін].- Алматы: Альманах, 2017.- 30 б.- (Заң кітапханасы). 7. Баймолдина, С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью [Текст]: учеб. пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с. 8. Сыроежкин, К.Л. Охота на "тигров": почему и как в Китае борются с коррупцией [Текст]: моногр. / К.Л. Сыроежкин; КИСИ при Президенте РК.- Астана: КИСИ при Президенте РК, 2016.- 388 с. <p>Қосымша әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Алауханов, Е.О. Борьба с коррупцией [Текст]: учеб. пособие / Е.О. Алауханов, Д.Е. Турсынбаев, под ред. Е.О.Алауханова.- Алматы: Юрид. лит., 2008.- 288 с. <p>Пайдаланылатын нормативтік-құқықтық актілер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Қазақстан Республикасының Конституциясы (1995 жылғы 30 тамыздағы республикалық референдумда қабылданған) (2017 жылғы 10 наурыздағы өзгерістер мен толықтыруларымен). https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029 11. Әкімшілік құқық бұзушылық туралы Қазақстан Республикасының Кодексі.-Алматы: ЮРИСТ, 2015. – 268 б. 30-тарау «Әкімшілік сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылық» 185 бет. 12. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі 2015-2025 жылдарға арналған салалық бағдарламасы 13.Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы = О борьбе с коррупцией: ҚР Заңы: 2003 ж. 15 ақпанына дейінгі өзгертулер мен толықтырулар енгізілген нұсқасы.- Алматы: Жеті жарғы, 2003.- 40 б.

Пәннің коды мен атауы	Екoл 1108 Экология
Пәннің ПОҚ	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Әбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Пән циклі	ЖБП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат

Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері	Химия, Биология (мектеп бағдарламасы)
Пәннің постреквизиттері	Дипломная работа (жоба)
Пәннің мақсаты	Экологиялық танымды қалыптастыру, қоғам мен табиғаттың тұрақты даму негіздері туралы терең білім беру, қоршаған ортаны қорғау және табиғи ресурстарды тиімді пайдаланудың заманауи тәсілдері бойынша теориялық және практикалық білімдерді қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Экология және оның қысқаша даму тарихы. Экология туралы түсінік. Популяциялар экологиясы – демэкология. Популяция туралы жалпы мағлұмат. Популяция құрылымы мен түрлері. Қауымдастықтар экологиясы-синэкология. Синэкологияның зерттеу объектілеріне жалпы сипаттама. Биосфера және оның тұрақтылығы. Биосфера – ғаламдық экожүйе ретінде. Табиғат ұғымына анықтама. Ресурстардың жіктелуі. Табиғат пен қоғамның өзара әсерлесу тарихы. Қазіргі заманның әлеуметтік экологиялық проблемалары. Ауылшаруашылық жерлерін тиімді пайдаланудың маңызы. Жасыл экономика және тұрақты даму. Қалдықсыз және аз қалдықты өндірістік технологиялар.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - экологиялық ғылымның қалыптасу тарихын және оның мәселелерін, табиғатты қорғау және табиғатты тиімді пайдалануды біледі ; - табиғатта және қоғамда пайда болатын құбылыстар арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды түсінеді ; - экологиялық процестерді талдау, табиғат пен қоғамның тұрақты дамуының басымдықтары мен міндеттерін қою кезінде қойылған міндеттерді шешу үшін алынған білімді қолданады ; - табиғи ортаны қорғау және табиғатты пайдалану саласында; Биосфера мен биоалуантүрліліктің тұрақтылығын сақтау және Апатты дағдарыссыз социумды дамыту мақсатында; орта факторларының әсер ету дәрежесін анықтауда құзыретті .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Мустафаева Р.М. Экология: оқу құралы / Р.М. Мустафаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 495 б. 2. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С. Оспанова, Г.Т. Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б. 3. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 84 б. 4. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дуйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б. 5. Бигалиев А.Б. Биоэкология: «Экология» мамандығы бойынша ун-т студ. арн. оқулық / А.Б. Бигалиев.- Алматы:

	<p>Эверо, 2015.- 276 б.</p> <p>6. Экология және тұрақты даму: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б.</p> <p>7. Экология және тұрақты даму: оқулық / М.С.Тонкопий, Г.С.Сатбаева, Н.П.Ишкулова, Н.М.Анисимова.- Алматы: Экономика, 2014.- 316 б.</p> <p>8. Братков В.В. Геоэкология: оқулық / В.В. Братков, Н.И. Овдиенко; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы, 2014.- 262 б.</p> <p>9. Әлинов, М.Ш. Тұрақты дамудың негіздері: лекциялар курсы: оқу құралы / М.Ш. Әлинов; ҚР Білім және ғылым м-гі.- Алматы: Бастау, 2013.- 200 б.</p> <p>10.Бейсенова Р.Р. Экология және тұрақты даму пәнінен лекциялар жинағы: оқу құралы / Р.Р Бейсенова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі; Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті.- Астана: Эверо, 2012.- 146 б.</p> <p>11. Колумбаева С.Ж. Экология және тұрақты даму: оқу құралы / С.Ж. Колумбаева, Р.М. Білдебаева, М.Ә. Шәріпова; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2012.- 129 б.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ОТК 1108 Өмір тіршілік қауіпсіздігі
Пәннің ПОҚ	Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалгасбаев К.Ж.
Пән циклі Оқу деңгейі Білім беру бағдарламасы	ЖБП/ТК Бакалавриат 6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны Оқыту формасы	5 Күндізгі
Семестр	I
Пәннің пререквизиттері Пәннің постреквизиттері Пәннің мақсаты	Биология, Химия, Физика (мектеп бағдарламасы) Дипломдық жұмыс (жоба) Технопарктегі адам қорғаныс принциптерімен антропогендік және табиғи шығудың жағымсыз әсерінен танысу, жайлы өмір жағдайына қол жеткізу. Өмірдің қауіпсіздігін қамтамасыз ету мәселесін шешу - адамдардың қызметіне, олардың өміріне және адам мен оның қоршаған ортасын зиянды факторлардың әсерінен қорғау үшін қолайлы жағдайлар жасау. Адам денсаулығы мен өмірі үшін төлейтін кез-келген зиян үшін «адам-мекендеу ортасы» жүйесінде жүйе қалыптастырушы фактор ретінде қарастырылуы мүмкін, оның жұмыс істеуінің түпкілікті нәтижесі және қоршаған ортаның сапа өлшемі.
Пәннің мазмұны	Қазақстан Республикасының ТҚ туралы заңнамасының негізгі ережелері; ТҚ үшін мемлекетаралық стандарттар; өмір қауіпсіздігінің нормативтік-құқықтық базасы; қызметкерлер мен жұмыс берушінің негізгі құқықтары мен міндеттері; өмір қауіпсіздігі саласындағы мемлекеттік басқару функциялары; мемлекеттік инспекторлардың құқықтары мен міндеттері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - өмір тіршілігінің қауіпсіздігі және қоршаған ортаны қорғау

	<p>саласындағы Қазақстан Республикасының негізгі заңнамалық және нормативтік құқықтық актілерін біледі;</p> <p>- ҚР Азаматтық қорғанысының негізгі міндеттерін, ұйымдастыру принциптерін және жұмыс істеуін түсінеді;</p> <p>- азаматтық қорғаудың негізгі ұғымдарын, негізгі міндеттері мен принциптерін қолданады;</p> <p>- табиғи және техногендік сипаттағы төтенше жағдайларды және олардың салдарын жоюға құзыретті.</p>
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Еңбек қорғау және өмір тіршілігінің қауіпсіздігі: оқу құралы / М.О.Байтуганова, Е.В.Комлева, Н.Ж.Нұрмағанбет, А.Р.Тусупханова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ССК, 2019.- 424 б. 2. Қыстаубаева З.Т. Тіршілік қауіпсіздігі негіздері: оқу құралы / З.Т. Қыстаубаева, А.Ш. Сарсембаева.- Алматы: ССК, 2019.- 272 б. 3. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі: оқулық / Қ.Т.Жантасов, Е.Н.Кочеров, А.С.Наукенова, М.Қ.Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б. 4. Абдрахманов С. Тіршілік әрекетінің қауіпсіздігі [Мәтін]: оқу құралы / С. Абдрахманов, Н. Ермұханова.- Астана: Фолиант, 2015.- 192 б.- (Жоғары білім). 5. Тайжанов С. Өмір қауіпсіздігі негіздері [Мәтін]: оқу-әдістемелік құрал / Сүгірәлі Тайжанов.- Алматы: Эверо, 2010.- 256 б 6. Аманжолов, Ж.К. Еңбекті қорғау және азаматтық қорғаныс: 1-том: оқулық / Ж.К. Аманжолов, Д.С. Сыздықбаева, Ж.Ш. Матаев.- Алматы: ССК, 2019.- 232 б. 7. Биозкологиялық мониторинг: оқу құралы / Р.Р.Бейсенова, А.Зандыбай, А.Д.Рахишева, Г.Е.Саспугаева.- Алматы: Эверо, 2017.- 188 б. 8. Бейсенова, Р.Р. Экология және тұрақты даму: оқулық / Р.Р. Бейсенова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 160 б.

Пәннің коды мен атауы	Мік 1210 Микроэкономика
Пәннің ПОҚ	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	2
Пәннің пререквизиті	Экономика қағидалары
Пәннің постреквизиті	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	студенттерге микроэкономиканың әдістері туралы, нарықтық экономика субъектілерінің мінез-құлқын объективті бағалау үшін негізгі микроэкономикалық модельдер туралы және олардың бизнес-ортада табысты өзін-өзі жүзеге асыруы туралы түсінік беру

Пәннің мазмұны	Микроэкономиканың пәні мен әдістері. Экономиканы реттеудің нарықтық механизмі. Сұраныс пен ұсыныстың икемділігі. Салықтардың әсері. Тұтынушының мінез-құлық теориясы. Салыстырмалы статика және сұранысты талдау. Өндіріс теориясы. Өндіріс шығындары. Фирманың мінсіз бәсекелестік жағдайындағы мінез-құлқы. Монополист-фирманың тәртібі. Монополистік Бәсекелестік және олигополия жағдайындағы фирманың тәртібі. Еңбек нарығы. Капитал нарығы және жер нарығы. Жалпы тепе-теңдік және экономикалық тиімділік. Ақпараттың сыртқы әсерлері және асимметриясы. Қоғамдық игіліктер.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр міндетті: графикалық модельдерді құру механизмін, экономикалық заңдардың әсері мен көріністерін білуге ; микроэкономика категориясын пайдалана отырып экономикалық агенттердің өзара қарым-қатынасын сипаттауды, нарықтық құрылымдар типтері тұрғысынан нарықтық агенттердің мінез-құлқын талдауды, әр түрлі нарықтық құрылымдарда нарықтық агенттердің мінез-құлқын ажыратуға және салыстыруға қабілетті болуға ; микроденгейдегі әлеуметтік-экономикалық процестер мен құбылыстарды есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістемесінің дағдыларын меңгеруге ; тиімді шаруашылық шешімдердің нұсқаларын кәсіби әзірлеу және негіздеуге құзіретті болуға .
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. Мәуленова С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б. 3. Сулейменов Ж.Ж. Микроэкономика: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с. 4. Бекжанова Г.Е. Микроэкономика: оқу құралы / Г.Е. Бекжанова.- Алматы: Экономика баспасы, 2012.- 192 б. 5. Ғабит Ж.Х. Микроэкономика: оқулық / Ж.Х. Ғабит, А. Доғалов, Н. Досмағанбетов.- Алматы: Print-S, 2012.- 424 б. 6. Қамысбаев М.Қ. Микроэкономика: экономикалық маманд. оқитын күндізгі оқу бөлімінің студенттеріне арн. әдістемелік нұсқау / М.Қ. Қамысбаев, Б.М. Асанов, Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2012.- 30 б. 7. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.- Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет. 8. Косов Н.С. Микроэкономика: учеб. пособие / Н.С. Косов, Г.И. Терехова, Н.И. Саталкина; под ред. Н.С.Котова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 247 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 9. Пястолов, С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.-

	(Профессиональное образование). 10. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. 11. Бакалавр: микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Ю.Юданова.- CD-ROM, 512Мб.- М.: Кнорус, 2013. 12. Сулейменов, Ж.Ж. Микроэкономика [Текст]: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с.
--	--

Пәннің коды мен атауы	ЕГТ 1212 Экономика ілімдерінің тарихы
Пәннің ПОҚ	Карымсакова Ж.К., Джумабаева А.М., Қаби Ш.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	2
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы, Дүниежүзілік тарихы (мектеп бағдарламасы), Экономика қағидалары
Пәннің постреквизиттері	Макроэкономика, Менеджмент
Пәннің мақсаты	Студенттерде экономикалық идеялар мен экономикалық теорияға көзқарастарды жүйелеудің негізгі кезеңдері мен ерекшеліктері туралы түсінік қалыптастыру, шаруашылық өмір тәжірибесі мен қоғамның даму тарихының барлық кезеңінде әртүрлі теориялық мектептердің, экономикалық ойлардың ағымдары мен бағыттарының пайда болуына ықпал еткен көрнекті экономистердің шығармашылық мұрасының қолданбалы экономикалық пәндерін зерттеу үшін маңыздылығын көрсету.
Пәннің мазмұны	Тарихының пәні экономикалық ғылым. Ежелгі әлемнің экономикалық ілімдері. Феодализм дәуірінің экономикалық ойы. Меркантилизм. Классикалық Экономикалық мектеп. Физиократизм. Утопиялық социализм. Маркстік саяси экономия. Неоклассикалық бағыт. 19 ғасырдың аяғындағы Ресейдің экономикалық ойы. Институционализм. Кейнсиандық. Экономикалық ілімдерді дамытудың қазіргі кезеңі. Экономикалық ойдың қалыптасуы (индустрияға дейінгі әлем). Ежелгі әлемнің экономикалық ойы. Орта ғасырлардың экономикалық ойы. Индустриалды және постиндустриялық қоғам теориялары.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: жетекші мектептердің негізгі ерекшеліктерін және экономикалық ғылым бағыттарын; - түсінеді: экономикалық айнымалылардың арасындағы себеп-салдарлық байланыстарды және өзара тәуелділікті; - қолдана алады: ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған қол жеткізу жолдарын таңдау қабілеттерін; - құзыретті: азаматтық ұстанымды қалыптастыру үшін қоғамның тарихи дамуының негізгі кезеңдері мен

	заңдылықтарын талдауға.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исқалиев М.Д. Экономика ілімінің тарихы: 3 томдық. 1-том / М.Д. Исқалиев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б. 2. Исқалиев М.Д. Экономика ілімінің тарихы: 3 томдық. 2-том: оқу құралы / М.Д. Исқалиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Жания-Полиграф, 2013.- 340 б. 3. Үсенов С.А. Экономикалық теорияның қысқаша курсы: оқу құралы / С.А. Үсенов, А.С. Үсенова, М.У. Спанов.- Алматы: Полиграфкомбинат, 2019.- 72 б. 4. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611с. 5. Войтов, А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. 232с. 6. Войтов, А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. - 232с. 7. Шишкин, М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров / М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383с. 8. История экономических учений: учебник / под ред. А.С. Квасова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 495с.

Пәннің коды мен атауы	КЕ 1212 Қазақстан экономикасы
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Саяпил А., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	2
Пәннің пререквизиттері	Қазақстан тарихы (мектеп бағдарламасы), Экономика қағидалары
Пәннің постреквизиттері	Макроэкономика, Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Студенттерді республиканың әлеуметтік-экономикалық дамуының нақты мәселелерімен таныстыру
Пәннің мазмұны	Курстың пәні мен міндеттері. ХІХ ғасырдың екінші жартысы мен ХХ ғасырдың басындағы Қазақстанның экономикалық жағдайы. 1917-1928 жылдар аралығындағы Қазақстан экономикасы. Соғысқа дейінгі бесжылдық (1928-1941 жж.) жылдардағы Қазақстан экономикасы. Ұлы Отан соғысы жылдарындағы Қазақстанның халық шаруашылығы. Соғыстан кейінгі бесжылдық жылдардағы Қазақстан экономикасы. Қайта құру кезіндегі Қазақстан экономикасы. (1986-1991жж.). Тәуелсіздік жылдарындағы Қазақстан экономикасы.

Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: Қазақстан халық шаруашылығының даму тарихын; - түсінеді: ел экономикасының негізгі заңдары мен даму ерекшеліктерін; - қолдана алады: елдің дамуын экономикалық талдау әдістерін; - құзыретті: Қазақстан экономикасын дамыту мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қазақстан экономикасындағы мемлекеттік басқару: оқу құралы / Д.М.Төрекұлова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.Қ.Жұманова, Н.А.Құрманов.- Алматы: Эверо, 2017.- 264 б. 2. Хилл Ч.У.Л. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Мэнкью, Н.Г. Экономикс/ Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық 4. Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 5. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с. 6. Ашимбаева А.Т. Национальная экономика Казахстана в условиях глобализации: в 2 т.: Т.1 / А.Т. Ашимбаева.- Алматы: Б.и., 2015.- 408 с. 7. Гриффин У.Рикки Халықаралық бизнес: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б. 8. Послание Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

2 КУРС

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредит
3 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 2 кр.</i>			
ЖБП	DSh 2107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 20 кр.</i>			
БД	Mar 2204	Маркетинг	5
БД	Men 2205	Менеджмент	5
БД	Sta 2206	Статистика	5
БД	Маk 2211	Макроэкономика	5
<i>Таңдау компоненті – 8 кр.</i>			
БП	Eko 2215	Эконометрика	4
	KDOZA 2215	Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи әдістері	
БП	АН 2217	Академиялық хат	4
	ІК 2217	Іскерлік қағаздар	
4 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Міндетті компонент – 12 кр.</i>			
ЖБП	Fil 2102	Философия	5
ЖБП	АКТ 2105	Ақпараттық- коммуникациялық технологиялар (ағылшын тілінде)	5
ЖБП	DSh 2107	Дене шынықтыру	2
<i>Жоғары оқу орны компоненті – 13 кр.</i>			
БП	BE 2209	Бухгалтерлік есеп	4
БП	Kar 2210	Қаржы	4
БП	OP 2219	Өндірістік практика	5
<i>Таңдау компоненті – 5 кр.</i>			
БП	HE 2226	Халықаралық экономика	5
	HB 2226	Халықаралық бизнес	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	Mar 2204 Маркетинг
Пәннің ПОҚ	Омаркулова М.Б., Елтаева К.Е., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары
Пәннің постреквизиттері	Модуль 6: Маркетинг және сауданы басқару

Пәннің мақсаты	Студенттердің маркетинг туралы бастапқы білімдерін, оның маңыздылығы мен қажеттілігі, сондай-ақ болашақ мамандарға маркетинг теориясы мен тәжірибесі, сондай-ақ тауарлар мен қызметтерді өндіретін салалардағы маркетингтік қызметтің нақты бағыттары мен технологиялары түсініктерін қалыптастыру
Пәннің мазмұны	Маркетингтің теориялық негіздері және концепциялары. Маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік орта. Тұтыну нарығындағы тұтынушылардың мінез-құлығы. Нарықты сегменттеу. Маркетинг жүйесіндегі тауар. Маркетингтегі тауар саясаты. Маркетингтің баға саясаты. Маркетинг жүйесіндегі жарнама, Маркетингтегі коммуникациялық саясат. Маркетингті жоспарлау және бақылау, Маркетингті стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетинг. Маркетинг қызмет көрсету және коммерциялық емес қызметтер.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: маркетингтің негізгі ұғымдарын, оның мақсаттарын, міндеттерін, принциптері мен әдістерін; - түсінеді: ұйымның (кәсіпорынның) стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік қызметтің рөлі мен маңызын; - қолдана алады: маркетингтік шешімдерді қабылдау және ұйымдастыру маркетингтік ортасын талдау үшін маркетинг құралдарын; - құзыретті: нарықта баға саясатын таңдау; жарнамалық іс-шараларды ұйымдастыру мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Kamenova M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 3. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері: оқулық / С.Н. Нысанбаев Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. 4. Moldogazieva, G.M. Marketing [Текст]: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 5. Баймырзаева, М.К. Маркетинг [Мәтін]: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б. 6. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / А.Д. Умбеталиев, Д.А. Куланова, Г.И. Абдикеримова, И.И. Шевченко; им.М. Ауэзова. Южно-Казахстанской гос. ун.- Алматы: Экономика, 2015. 7. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е. И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014 8. Сулейменов Ж.Ж. Маркетинг: учебное пособие / Ж.Ж. Сулейменов, К.Е.Елтаева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: Казнау, 2013. 9. Сағындыков Н.М. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. м. Сагандыков.- Алматы: издательство

Пәннің коды мен атауы	Мен 2205 Менеджмент
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Омаркулова М.Б., Елтаева К.Е.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 6: Маркетинг және сауданы басқару
Пәннің мақсаты	Студенттердің кәсіпорынды басқару мен ұйымдастырудың негізгі принциптері мен әдістерін меңгеруін, шаруашылық жүргізудің бүгінгі таңдағы кәсіпорынды басқару теориясының негізі мен тәжірибесін жүйеге келтіруін және пысықтауын зерттеу
Пәннің мазмұны	Менеджменттің негізгі әдістемесі. Менеджмент қызмет ретінде. Менеджменттің эволюциясы. Ұйымдастыру басқарудың субъектісі және объектісі ретінде. Менеджменттегі интеграциялық үрдістер. Ұйымдастырудағы мәлімет алмасу және менеджмент. Менеджмент үрдісіндегі басқару шешімдері. Менеджменттің функциялары. Менеджмент жүйесіндегі стратегиялық және тактикалық жоспарлау. Өкілеттіліктерді ұйымдастырудың өзара әрекеттері. Менеджменттегі мотивацияның қызметі. Менеджмент жүйесін бақылау мен реттеу. Топтық динамика және жетекшілік. Топты басқару және адам әрекеттерін басқару. Жетекшілік: билік және әсер ету. Жетекшілік стилі және жетекшіліктің негізі. Жанжалдардың теориялық негізі. Басқарушылық қызметтің мәдениеті.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі менеджменттің негізгі түсінігін, оның мақсатын, әдістері мен принциптерін; кәсіпорынның стратегиясын дайындау, ұйымда жеке-тұлғаның жүріс-тұрысын, ұйымдағы топтармен және басқа адамдармен қарым-қатынасын; - түсінеді: персоналды басқару қызметін ұйымдастыруды; - қолдана алады: кәсіпорынды басқару тактикасын; - құзретті: басқару саласында, қарым-қатынас дағдыларымен және кәсіпорын жетекшісі мен лидері және командамен жұмыс кезінде абстрактілі, жүйелілік, аналитикалық ойлау қабілеттілігіне.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гриффин Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б. 2. Маркетинг - менеджмент: учебное пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы:

	<p>КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>3. Гэмбл Дж.Э. Стратегиялық менеджмент негіздері: бәсекелік артықшылыққа ұмтылу / Дж.Э. Гэмбл, М.А. Питереф, А.А. Томпсон; ауд. Ж.Кушебаев; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 536 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>4. Уилтон Н. HR-менеджментке кіріспе / Н. Уилтон; ауд. Г.Әбішева, А.Бергалиева, Г.Жолдасбаева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 3-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 532 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>5. Уркунчиев Е.М. Менеджмент: оқу құралы / Е.М. Уркунчиев, Б.Ж. Ахметов, И.Ш. Шоханов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эверо, 2017.- 274 б.</p> <p>6. Мустафин М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ: учебное пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с.</p> <p>7. Дамитов С.К. Основы современного менеджмента: учебник / С.К. Дамитов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 556 с.</p> <p>8. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учебник / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 301 с.</p> <p>9. Есполов Ж.Ж.Сулейменов. Менеджмент. – Алматы. 2014.</p> <p>Бердалиев К.Б. Менеджмент / Курс лекций. - Алматы: Экономика, 2016.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>10. Marketing. Management / Edited by Kotler P, Keller L.L.- Twelfth edition.- New Delhi: Private Limited, 2005.- 120p.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	Sta 2206 Статистика
Пәннің ПОҚ	Байболтаева Н.А., Аныбаева Г.Т., Шегір Ғ.Б.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 4: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің мақсаты	Статистикалық әдіснаманы оқу: статистикалық деректерді жинау, талдау әдістерінің, жинақтаудың жалпы принциптерін, тәсілдерін, әдістерін, талдауын өңдеу, жаппай қоғамдық құбылыстар мен процестердің даму заңдылықтары мен үрдістерін, олардың сандық сипаттамаларын зерттеу.
Пәннің мазмұны	Статистиканың пәні мен міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық мәліметтер және топтастыру. Абсолюттік және салыстырмалы шамалар. Вариацияның орташа шамалары мен көрсеткіштері. Іріктеп бақылау. Динамика қатары. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын Статистикалық зерттеу. Халық және еңбек ресурстары статистикасы. Ұлттық шоттар

	жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейінің статистикасы.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: статистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптерін, тәсілдерін, әдістерін; - түсінеді: әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасын; - қолдана алады: әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді талдауда статистикалық әдістерді; - құзыретті: статистикалық зерттеулерді ұйымдастыру мен жүргізуде, олардың нәтижелерін талдау мен болжауда, сондай-ақ нақты макро-экономикалық құбылыстар мен процестерді зерттеу кезінде экономикалық статистикада осы әдістерді пайдалануда.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Дуглас К.М. Сапаны бақылаудың статистикалық әдістері: заманауи кіріспе: 2-том: оқулық / К.М. Дуглас; ағыл. тілінен ауд. С.Ж.Айжамбаева, Г.Ө.Мұқатай; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 7-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 404 б. 2.Дүйсенбекова, О.О. Өнім және үрдістер сапасын басқарудың статистикалық әдістері: оқу құралы / О.О. Дүйсенбекова.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 184 б. 3.Махамбетов, Н.Ә. Статистика: оқулық / Н.Ә. Махамбетов, Ы.Ә. Әміреев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- Алматы, 2013.- 272 б. 4.Чайковская, Л.П. Инновациялар: менеджмент, статистика есеп және аудит: оқу құралы / Л.П. Чайковская, Ү.А. Аманбаев, С.И. Рыбакова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2012.- 231 б. 5. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с 6.Мемлекеттік статистика туралы Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 19 наурыздағы № 257-IV Заңы. 7.«Қазақстан-2030». Барлық қазақстандықтардың өсіп өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуының стратегиясы. 8.Долгова, В.Н. Теория статистики: Учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 245 с. 9. Статистика (экономика, бухгалтерлік есеп, аудит): оқулық / Н. Шайтова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Астана: Фолиант баспасы, 2010.- 216 б. 10.Мурсалимова, Т.М. Статистика. Индивидуальные задание: учеб. пособие / Т.М. Мурсалимова; МОН РК; НОУ Алматы менеджмент унив.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Алла прима, 2015.- 406 с. 11.Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукосуев. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 312 с.

	<p>12.Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013. - 528 с.</p> <p>13.Ефимова, М.Р. Общая теория статистики: Учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.</p> <p>14.Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.</p> <p>15.Селищев, Н.В. Общая теория статистики (для бакалавров) / Н.В. Селищев. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.</p> <p>16.Громыко, Г.Л. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.</p> <p>17.Қасымова, А.Ғ. Экономикалық талдау: оқулық / А.Ғ. Қасымова, Г.Ж. Танекеева.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 262 б.</p> <p>18.Статистика в экономике: учеб. пособие / А.Ш.Нурсеит, В.Ч-С.Ким, С.И.Рыбакова и др.; Министерство образования и науки РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 440 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>19. Махамбетов Н.Ә. Статистика пәні бойынша экономикалық бағыттағы оқитын студенттерге арналған оқу құралы: оқу құралы / Н.Ә. Махамбетов, М.М. Нұрбаева, Ғ.Б. Шегір.- Алматы: Агроуниверситет, 2009.- 260 б.</p> <p>20.Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев; под.ред. И.И.Елисеевой.- 5-е изд., перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2008.- 656 с.</p> <p>21.Белгібаева, Қ.Қ. Әлеуметтік-экономикалық статистика : оқу құралы / Қ.Қ. Белгібаева; әл-Фараби атын. Қазақ Ұлт. ун-ті.- Алматы: Қазақ университеті, 2006.- 262 б.</p> <p>22.Әміреұлы Ы. Әлеуметтік-экономикалық статистика. Есептер жинағы. Алматы, Экономика, 2002.</p> <p>23.http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z100000257_</p> <p>24.https://stat.gov.kz/</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	Мак 2211 Макроэкономика
Пәннің ПОҚ	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 5: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің мақсаты	Экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында макроэкономиканың принциптері, әдістері, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсінік беру.
Пәннің мазмұны	Макроэкономиканың пәні мен әдістері. Макроэкономикалық көрсеткіштер. Ұлттық кірісті өндіру және бөлу. Экономикалық өсу. Макроэкономикалық тұрақсыздық: экономикалық циклдар, жұмыссыздық, инфляция. Қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді кезеңдердегі нарықтық тепе-теңдіктің макроэкономикалық моделі. AD-AS моделі. Тұтыну

	және жинақтау. Мемлекеттік бюджет. Фискалдық саясат. Ақша сұранысы мен ұсынысы. Монетарлық саясат. Нарықтардың өзара іс-қимылы. IS-LM моделі. Экономикалық циклдер және мемлекеттік борыш. Төлем балансы және оның құрылымы. Ашық экономика үшін IS-LM моделі. Айырбас бағамының режимдері және жиынтық сұраныс. Халықаралық сауда және сауда саясаты. Халықаралық сауда және сауда саясаты.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: макроэкономикалық модельдерді құру ерекшеліктерін білу; макроэкономикалық теорияның негізгі тұжырымдамаларының принциптері мен құралдары арасындағы айырмашылықты; - түсінеді: макроэкономикалық нарықтарда экономикалық агенттердің өзара іс-қимыл механизмін; - қолдана алады: макроэкономикалық саясаттың тиімділігін талдау кезінде нормативтік-құқықтық базаны, статистикалық, экономикалық-математикалық әдістерді; - құзыретті әр түрлі елдердегі макроэкономикалық саясаттың нәтижелілігін салыстыра білу; заманауи макроэкономикалық құбылыстарға өз көзқарасын дәлелдеуге.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Н.Г. Экономика / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Физзатова А.И. Макроэкономика: оқу құралы / А.И. Физзатова, А.А. Ким; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Бастау, 2014.- 408б. 3. Көшімова М.Ә. Макроэкономика [Мәтін]: оқу құралы / М.Ә. Көшімова.- Алматы: Экономика, 2014.- 178 б. 4. Есполов, Т.И. Экономикалық теория [Мәтін]: оқулық / Т.И. Есполов, Қ.М. Белгібаев, Ж.Ж. Сулейменов; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы:ҚазҰАУ, Айтұмар, 2012.-261 б. 5. Догалов А.Н. Макроэкономика [Мәтін]: экономикалық мамандықтарға арн. оқулық / А.Н. Догалов, Н.С. Досмағанбетов.- Алматы: Дәуір, 2012.- 416 б. Жолдасова Г. Экономика негіздері: оқу құралы / Г. Жолдасова.- 2 -ші басылым.- Астана: Фолиант баспасы, 2011.- 224 б.- (Кәсіптік білім). 6. Мұхамедиев, Б.М. Макроэкономика [Мәтін]: оқу құралы / Б.М. Мұхамедиев, Р.Т. Дуламбаева, Д.Ж. Рахматуллаева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2011.- 220 б. 7. Лашкарева О.В. Макроэкономика: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 8. Лашкарева О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с. 9. Мэнкью Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с.

	<p>10. Капканщиков С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 406с.</p> <p>12. Марыганова Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учебное пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015.- 300 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Еко 2215 Эконометрика
Пәннің ПОҚ	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 4: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің мақсаты	Білім алушыларда эконометриялық модельдерді құру тәжірибесін алу, модель параметрлерін бағалау әдісін таңдау, нәтижелерді түсіндіру, тиімді басқару шешімдерін қабылдаудың болжамды бағаларын алу процесінде кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру
Пәннің мазмұны	<p>Эконометриканың пәні мен міндеттері. Экономикалық-математикалық пәндер арасындағы эконометриканың орны. Теориялық және іріктеу сипаттамалары. Корреляциялық-регрессиялық талдаудың негізгі алғышарттары мен міндеттері. Регрессия функциясы және регрессия теңдеуін таңдау әдістері. Регрессия теңдеуінің коэффициенттерін есептеу үшін ең кіші квадраттар әдісі. Регрессияның сызықтық теңдеуінің коэффициентіне қатысты гипотезаларды тексеру. Стюденттің t-статистикасы. Көпше регрессия және оның матрицалық түрі. Көпше регрессия моделінің сапасын бағалау: Фишердің F-критерийі, Стюденттің t-критерийі. Мультиколлинеарлық құбылыс. Регрессияның сызықты емес модельдері. Айнымалыларды түрлендіру. Гетероскедастикалықтың пайда болу себептері мен салдары. Динамикалық қатар. Уақыт бойынша корреляция. Кездейсоқ мүшенің автокоррелденуі. Автокорреляцияның салдары. Автокорреляцияны анықтау үшін Дарбин-Уотсон стилистикасын пайдалану. Автокорреляцияны жою тәсілдері.</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: статистикалық деректерді жинау, өңдеу және талдаудың жалпы принциптерін, әдістері мен тәсілдерін; - түсінеді: әлеуметтік-экономикалық құбылыстарды сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді есептеу техникасын; - қолдана алады: эконометриялық модельдерді құрудың стандартты әдістерін; - құзыретті: экономикалық үрдістер мен құбылыстарды сипаттау негізінде теоретикалық және экономикалық модельдерді құруға, алынған нәтижелерді талдауға және мазмұнды түрде түсіндіруге.

Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тіреуов Қ.М. Эконометрика: оқулық / Қ.М. Тіреуов, Қ.А. Ахметов, Р.А. Асаев; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 304 б. 2. Герасимов А.Н. Эконометрика: учеб. пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.- 540 с.- (Высшее образование). 3. «Эконометрика» пәнінен экономикалық мамандықтарына арналған методикалық нұсқау / құраст. Н.С.Тойлыбаев, Г.Е.Сапиева; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 56 б. 4. Валентинов В.А. Эконометрика: учебник / В.А. Валентинов.- 2-е изд.- М.: Дашков и К*, 2010.- 448 с. 5. Артамонов, Н. В. Введение в эконометрику / Н.В. Артамонов. - М.: МЦНМО, 2015. - 204 с. 5. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов: учеб. пособие для вузов / И. В. Антохонова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 213 с. 6. Тимофеев В.С. Эконометрика: учебник для академического бакалавриата / В.С. Тимофеев, А.В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. -2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 328 с. 7. Гармаш А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под ред. В. В. Федосеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 328 с

Пәннің коды мен атауы	KDOZA 2215 Компьютерде деректерді өңдеудің заманауи әдістері
Пәннің ПОҚ	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Модуль 4: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің мақсаты	Тәжірибеде қолданылатын қоршаған ортаның өзара қатынасының түрлі қызметін көрсететін математикалық үлгілер мен операцияларды зерттеу әдісін оқып білу.
Пәннің мазмұны	Статистиканың пәні мен міндеттері. Статистикалық бақылау. Статистикалық мәліметтер және топтастыру. Абсолюттік және салыстырмалы шамалар. Вариацияның орташа шамалары мен көрсеткіштері. Іріктеп бақылау. Динамика қатары. Индекстер. Әлеуметтік-экономикалық құбылыстардың өзара байланысын Статистикалық зерттеу. Халық және еңбек ресурстары статистикасы. Ұлттық шоттар

	жүйесі, негізгі макроэкономикалық көрсеткіштер. Халықтың тұрмыс деңгейінің статистикасы.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: математикалық статистиканың негізін, эксперименталдық және статистикалық деректерді өңдеу алгоритмдері мен әдістерін, параметрлік және параметрлік емес жорамалдарды статистикалық әдістермен тексеруді; - түсінеді: эксперименттік деректерді өңдеу кезінде қолданылатын математикалық модельдер мен әдістердің жіктелуі мен мәнін; - қолданады: деректерді өңдеудің заманауи әдістері мен құралдары; - күзiреттi болады: деректерді өңдеудің қазіргі статистикалық әдістерін пайдалана отырып жинау, өңдеу және түсіндіруге.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Пәннің мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Балапанов Е.К. Жаңа информациялық технологиялар: информатикадан 30 сабақ: оқулық / Е.К. Балапанов, Б. Бөрібаев, А.Б. Дәулетқұлов.- 6-бас., жөнделіп толықт.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 384 б. 2. Курилова А.В. Ввод и обработка цифровой информации: практикум / А.В. Курилова, В.О. Оганесян.- 4-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 160 с. 3. Овечкин Г.В. Компьютерное моделирование: учебник / Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Байтенова Л.М. Ақпараттық жүйелерде мәліметтерді басқару: оқу құралы / Л.М. Байтенова, М.К. Уандыкова.- Алматы: Экономика, 2016.- 194 б. 5. Макулова А.Т. Экономикадағы ақпаратты талдау және болжау [Электрондық ресурс]: электрондық оқулық / А.Т. Макулова.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы, 2011.- 1 электрон.опт.диск (CD-ROM); 16, 7MB. 6. Фуфаев Э.В. Базы данных: учеб. пособие / Э.В. Фуфаев, Д.Э. Фуфаев.- М.: Академия, 2017.- 320 с. 7. Практикум по эконометрике: учебное пособие / И.И. Елисеева, С.В. Курышева, Н.М. Гордеенко и др. / под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 192 с. 8. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: учебник. – М.: Дело, 2014. – 400 с. 9. Катышев П.К., Магнус Я.Р., Пересецкий А.А. Сборник задач к начальному курсу эконометрики. – 3-е изд., испр. – М.: Дело, 2013. – 208 с. 10. Асаев Р.А. Построение графиков распределения случайных величин в среде EXCEL: метод. указания для выполнения лаб.-практ. занятий по дисциплинам «Обработка и анализ данных на компьютере», «Эконометрика» и «Статистика» для студ. экон. спец. / Р.А. Асаев, К.А. Ахметов.- Алматы: Агроуниверситет, 2010.- 23 с.

Пәннің коды мен атауы	АН 2217 Академиялық хат
Пәннің ПОҚ	Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н., Елтаева К.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Қазақ (Орыс) тілі, Шетел тілі
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Студенттерді ғылыми дискурстың негізгі түрлерімен таныстыру, ғылыми стильдің ерекшеліктерін, оның негізгі жанрларын зерттеу, жазбаша және ауызша академиялық мәтіндерді құру дағдыларын қалыптастыру, академиялық ортада коммуникацияның негізгі принциптерін меңгеру.
Пәннің мазмұны	Академиялық хаттың және іскерлік этиканың рөлі, маңызы. Академиялық мәтін: негізгі жанрлар, тәсілдер мен құрылым. Тілдің ресми-іскерлік және публицистикалық стильдерінің ерекшеліктері. Негізгі жанрлар. Ғылыми дискурс. Ғылыми стильдің негізгі белгілері. Зерттеу тақырыбын таңдау. Дәйексөз және плагиат ережелері. Ақпараттық базалар және деректер массивтері. Ғылыми дәйексөздеудің халықаралық базасы: Web of Science, SCOPUS және т.б. ғылыми дәйексөздеудің ресейлік базасы: РИНЦ. Дәйексөздің ережелері. Ғылыми мәтіннің құрылымы. Эмпирикалық зерттеу бойынша есеп жазу. Есеп құрылымы. Академиялық мәтінді рәсімдеу. Ауызша презентация. Тиімді презентацияның құрылымы мен ережелері. Аудиторияға әсер ету тәсілдері, назар аудару. Мәнерліліктің тілдік құралдары.
Пәннің күзіндеттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: ғылыми коммуникацияның құрылымы мен прагматикасын, ғылыми стильдің ерекшеліктерін, ғылыми мәтіндерді ұйымдастыру принциптерін; - түсінеді: әр түрлі ғылыми жанрдағы мәтіндерді, соның ішінде ғылыми шолулар, аннотациялар, жүргізілетін ғылыми зерттеулер тақырыбы бойынша рефераттардың қалай жазылатындығын ; - қолдана алады: жазбаша және ауызша түрде зерттеу жұмыстарын жасау кезінде алынған білімдерді; - күзретті: қарым-қатынастың мақсаттары мен жағдайларына сүйене отырып, коммуникацияны сауатты құруға; кәсіби жазбаша және ауызша коммуникацияны еркін жүзеге асыру;- ғылыми-зерттеу, іскерлік, жобалық және басқа да мақсаттар үшін әртүрлі түрдегі мәтіндерді жасауға.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оспанов Е.Т. Академиялық жазылым: оқу құралы / Е.Т. Оспанов.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 127 б. 2. Оспанов Е.Т. Академиялық жазылым: шағын эссе мен шағын зерттеу жұмыстарын жазу: оқу құралы / Е.Т. Оспанов.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 164 б.

	<p>3. Тер-Минасова С.Г. Тіл және мәдениетаралық коммуникация/ С.Г. Тер-Минасова; ауд. Х.Ордабекова, Ш.Бағиева.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 320 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>4. Фромкин В. Тіл біліміне кіріспе / В. Фромкин, Р. Родман, Н. Хайамс; ауд. М.Жаңабекова, Б.Мизамхан, Ұ.Ісләмова.- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 608 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>5. Зейнулина А.Ф. Сөз табиғаты: оқулық / А.Ф. Зейнулина, Т.Қ. Қасенова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі. - Алматы: Отан, 2015</p> <p>6. Карепин С. Искусство делового письма [Текст]: законы, хитрости, инструменты / С. Карепин.- 5-е изд.- М.: Манн; Иванов и Фербер, 2015.- 240 с.</p> <p>7. Ибраева А.Г., Ипполитова Т.В. Академическое письмо: принципы структурирования и написания научного текста № Методическое указание. г. Петропавловск, 2015 г. https://docplayer.ru/63805426-Akademicheskoe-pismo-principy-strukturirovaniya-i-napisaniya-nauchnogo-teksta.html</p> <p>8. Короткина Ирина Борисовна. Академическое письмо: процесс, продукт и практика: учебное пособие для вузов. – М.:Юрайт, 2015. – 295с.</p> <p>9. Ярская-Смирнова Е.Р. Создание академического текста. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013.</p> <p>10. Позднякова Е. А. Авторское право: учебник и практикум для академ. бакалавриата: учебник для студ. вузов, обуч. по юрид. направл. и спец. / Е. А. Позднякова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 230 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ІК 2217 Іскерлік қағаздар
Пәннің ПОҚ	Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н., Джумабаева А.М.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	3
Пәннің пререквизиттері	Қазақ (Орыс) тілі, Шетел тілі
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Пәнді оқытудың негізгі мақсаты – білімгерлердің ой өрісін кеңейту және іскерлік салада бағдарлануға үйрету, іскерлік хат алмасу және келіссөздер жүргізуге үйрету болып табылады.
Пәннің мазмұны	Іскерлік хат алмасудың жалпы талаптары мен ерекшеліктері. Қазақстандағы іскерлік хат. Қазақстандағы хат жазысудың заңнамалық және нормативтік-әдістемелік негіздері. Іскерлік хатты рәсімдеу ережелері. Іскерлік хат бланкілері. Жалпы сұрақтар бойынша хаттар. Іскерлік хат құрылымы. Іскерлік хаттың ақпараттылығы мен сенімділігі. Хат түрлері. Жазбаша

	жанрлардың ерекшелігі. Ұйымдастыру - тарату құжаттамасының жүйесі. Сыртқы сауда серіктестерінің түрлері мен ерекшеліктері. Іскерлік этикет және хаттамалар.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр міндетті: біледі: құжатты қалай дұрыс құру және біркелкі жазуға, іскерлік-хаттарды нақты жазуға, хабарламаны дұрыс жазуға, іскерлік құжаттаманы жүргізудің негіздерін; түсінеді: құжаттама мен іскерлік хат жазысуды енгізу әдістерін; іс жүзінде кәсіпкерлік қатынастарды реттейтін қағидаттар мен нормаларды. қолдануға: құжаттарды және іскерлік хат алмасуды жүргізу бойынша алған білімін; құзіретті болуға: іскерлік хат-хабарларды жүргізу, заңнамалық және нормативтік-құқықтық базаға бағалау жүргізу мәселелеріне.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Динаева Б.Б. Іскерлік қазақ тілі: барлық маман. студ. арн. оқу құралы / Б.Б. Динаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 308 б. 2. Кәсіби қазақ тілі пәні арқылы іскери дағдыларды дамыту: оқыту орыс тілінде жүргізілетін топ студ. арн. оқу құралы / Г.С. Апейева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 212 б. 3. Зейнуллина А.Ф. Іскери-кәсіби қазақ тілі: экономика: оқулық / А.Ф. Зейнуллина, Н.М. Балпанов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 240 б. 4. Оспанов Е.Т. Академиялық жазылым: оқу құралы / Е.Т. Оспанов.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 127 б. 5. Оспанов Е.Т. Академиялық жазылым: шағын эссе мен шағын зерттеу жұмыстарын жазу: оқу құралы / Е.Т. Оспанов.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 164 б. 6. Jesse, Russell Эконометрика / Jesse Russell. - М.: VSD, 2017. - 717 с. Қосымша әдебиеттер тізімі: 7. Дүйсембекова Л. Іс қағаздарын қазақша жүргізу: оқу құралы / Л. Дүйсембекова.- Алматы: Ана тілі, 2008.- 208 б.8. Мемлекеттік тілде іс қағаздарды оқыту [Мәтін]: оқу құралы / құраст. Н.Ә.Егіншібаева, Б.К.Рақымбаева, Л.Қ.Ускенбаева [ж.т.б.]; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Агроуниверситет, 2009.- 78 б. 9. Атеева Ө.Е. Іс жүргізуді компьютерде өздік үйрену: хатшы-референттерге арналған оқу құралы / Ө.Е. Атеева.- Астана: Фолиант, 2008.- 72 б.- (Кәсіптік білім).

Пәннің коды мен атауы	BE 2209 Бухгалтерлік есеп
Пәннің ПОҚ	Байболтаева Н.А., Абдимолдаева А.У., Болатжанұлы Т.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі

Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, Статистика
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпорын экономикасы
Пәннің мақсаты	Нормативтік базамен регламенттелетін бухгалтерлік есеп, Бухгалтерлік есеп және аудит стандарттарымен студенттерді таныстыру
Пәннің мазмұны	Бухгалтерлік есептің мақсаты, негізгі міндеттері мен принциптері. Бухгалтерлік баланс ұғымы, құрылымы мен мазмұны. Бухгалтерлік есеп шоттары ұғымы. Екі қайта жазба жүйесі синтетикалық және аналитикалық есеп. Бухгалтерлік есеп шоттар жіктемесі. Қаржылық-шаруашылық қызметің шоттар жоспары. Құжаттама және құжат айналымы. Түгендеу. Есептік регистрлер. Бухгалтерлік есептің халықаралық принциптері мен стандарттары. Кәсіпорынның есеп саясаты. тәуелсіз аудиторлық тексеру жүргізу теориясы және тәжірибесі. Сатып алу, өнімді, жұмыстар мен қызметтерді өндіру және өткізу процестеріндегі қаржылық есептілік аудитінің және жедел аудиттің ерекшеліктері.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеуді; бухгалтерлік есептің әдіснамалық негіздері және қос жазбаны; - түсінеді: бухгалтерлік есептің классикалық процедурасы, оның есептік-технологиялық аспектілерін; - қолдана алады: коммерциялық қызмет нәтижелерін жоспарлау және бақылау үшін бухгалтерлік есеп деректерін; - құзретті: бухгалтерлік шоттарда шаруашылық қызметтің жекелеген фактілерін дұрыс сәйкестендіру, бағалау, жіктеу және жүйелеуге.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Байдыбекова С.К. Бухгалтерлік есептің компьютеризациясы: 1-том: оқу құралы / С.К. Байдыбекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 332 б. 2.Байболтаева Н.А. Аудит: оқу құралы / Н.А. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 371 б. 3.Байболтаева Н.Ә. Бухгалтерлік есеп негіздері: оқулық / Н.Ә. Байболтаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; ҚазҰАУ.- Алматы: ҚазҰАУ, 2014.- 369 б. 4.Байболтаева Н.А. Бухгалтерский учет и отчетность в субъектах малого предпринимательства в сельском хозяйстве: метод. рекомендации для магистрантов спец. 6М050800-Учет и аудит / Н.А. Байболтаева.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 16 с. 5.Айтанаева А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтұмар, 2014.- 181 с. 6.Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с. 7.Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна: учебное пособие / О.В.

	<p>Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с</p> <p>9.Миддлтон Д. Бухгалтерский учёт и принятие финансовых решений: учеб. пособие / Д. Миддлтон; пер. с англ. и под ред. И.И.Елисейевой.- М.: Аудит; ЮНИТИ, 2014.- 408 с.</p> <p>10.Бухгалтерский учет. Учебник / Под ред. Бабаева Ю.А., Бобошко В.И.. - М.: Юнити, 2017. - 1279 с.</p> <p>11. Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров): учебное пособие / Под ред. Костюкова Е.И.. - М.: КноРус, 2018. - 416 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	Қар 2210 Қаржы
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Кадырбекова М.Б., Найманова Ж.Т.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Кәсіпорын экономикасы, Бизнес экономика
Пәннің мақсаты	Қаржылық-несиелік қатынастар саласында шаруашылықтың әртүрлі салаларының кәсіпорындарында практикалық жұмыс дағдыларын меңгерген жоғары білікті мамандарды дайындау
Пәннің мазмұны	Қазақстан Республикасының қаржы жүйесін ұйымдастыру. Қаржылық саясат және қаржылық механизм. Қаржыны басқару, қаржылық жоспарлау, оның әлеуметтік-экономикалық жоспарлаумен өзара байланысы. Шаруашылық субъектілерінің қаржысы. Мемлекеттік кірістер мен шығыстар, олардың жіктелуі. Мемлекеттік бюджет, оның функциялары. Әлеуметтік-экономикалық маңызы бар мемлекеттік қорлар, олардың қоғамның дамуындағы рөлі. Мемлекеттік кредиттің мәні мен маңызы. Экономиканы мемлекеттік қаржылық реттеу. Сыртқы экономикалық байланыстар жүйесіндегі қаржы. Қаржы нарығы қаржылық қатынастарды ұйымдастырудың түрі ретінде.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: қаржының негізгі ұғымдарын, олардың мәні және жұмыс істеу механизмдерін; - түсінеді: мемлекеттің қаржы саясатының бағыттарын; - қолдана алады: микро және макродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстарды сипаттайтын қаржылық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың қазіргі заманғы әдістерін; - құзыретті: нақты жағдайларды талдау кезінде қаржылық проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді бағалауды және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып оларды шешу тәсілдерін ұсынуға.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі

	<p>1. Байболтаева Н.А. Қаржылық есеп 2 [Электрондық ресурс]: оқулық / Н.А. Байболтаева.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 9, 05.</p> <p>2. Байболтаева Н.А. Қаржылық есептіліктің аудиті [Электрондық ресурс]: оқу құралы / Н.А. Байболтаева.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 1, 74Мб.</p> <p>3. Байболтаева Н.А. Аудит [Электронный ресурс]: оқу құралы / Н.А. Байболтаева.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 1, 99Мб.</p> <p>4. Kuzmin O.E. Venturing: teaching manual / O.E. Kuzmin, I.V. Lytvyn, Yu.I. Ossik.- Almaty: New book, 2018.- 392 p.</p> <p>5. Ахметов Қ.А. Қаржылық математика MS Excel-де [Мәтін]: оқу құралы / Қ.А Ахметов, Д.Қ Ахметов.- Алматы: Бастау, 2010.- 256 б.</p> <p>6. Сапаралиев Т.Ж. Қаржы: сызбалар және кестелер: оқу құралы / Т.Ж. 8.Сапаралиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Қарағанды, 2014.- 135 б.</p> <p>7. Қуаналиева Г.А. Қаржы құқығы: оқу құралы / Г.А. Қуаналиева; әл-Фараби атын. ҚазҰУ.- Алматы: Қазақ университеті, 2017.- 162 б.</p> <p>8. Нұрымов А.А. Қаржы менеджменті: оқулық / А.А. Нұрымов, Ж.М. Бұлақбай.- Алматы: Эверо, 2017.- 336 б.</p> <p>9. Байжолова Р.Ә. Қаржы: оқу құралы / Р.Ә. Байжолова, Л.М. Сембиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 504 б.</p> <p>10. Сапарова Б.С. Қаржы менеджменті = Financial management: оқулық / Б.С. 6.Сапарова.- Алматы: KazBookTrade, 2015.-632 б.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>11. Бағалы қағаздар рыногы туралы [Мәтін] = О рынке ценных бумаг.- Алматы: Жеті жарғы, 2004.- 192 б.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	HE 2226 Халықаралық экономика
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Шалгимбаева К.Б., Куралбаева Р.Е.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106- Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика, Халықаралық коммерциялық құқық /Халықаралық құқық
Пәннің мақсаты	Халықаралық экономика саласындағы теориялық білімді, біліктілік пен практикалық дағдыларды, халықаралық экономикалық қатынастарды жүзеге асырудың формалары, әдістері мен тетіктерін қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Халықаралық экономика теориясының пәні. Халықаралық сауданың классикалық теориялары. Өндіріс факторлары арақатынасы теориясы. Халықаралық саудадағы жалпы тепе-теңдік. Халықаралық сауданың кірісті бөлуге әсері. Халықаралық сауданың баламалы теориялары. Сыртқы сауда саясаты және оның құралдары. Капиталдың халықаралық

	қозғалысы және халықаралық несие. Жұмысшы күшінің халықаралық миграциясы. Технологиялардың халықаралық айырбасы. Халықаралық экономикалық интеграция. Халықаралық валюта-қаржы жүйесі. Валюталық бағам және оны реттеу. Халықаралық қаржылық нарықтар. Төлем балансы.
Пәннің құзыреттілігі	<p>Модульді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: халықаралық экономиканың даму тенденциясын, сыртқы экономикалық іс-әрекетті, ҚР әлемдік үрдістегі орны мен рөлін; - түсінеді: халықаралық факторлардың ұлттық экономиканың дамуына оң және теріс әсерін; - қолдана алады: әлемдік экономикалық жүйенің даму заңдылықтарының әрекет ету өрісінде қажетті теоретикалық және тәжірибелік білімді; - құзыретті: мемлекеттің тиімді сыртқы экономикалық саясатын қалыптастыруда, мемлекетаралық және үкіметаралық келісім шеңберінде олардың арасында үйлестікті қалыптастыруда.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Хилл Ч.У. Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Мэнкью Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Кнутсен Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы [Мәтін] / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 4. Мауленов, К.С. Международное экономическое право [Текст]: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с. 5.Международная экономика [Текст]: метод. указания для самостоятельной работы студ. вузов для всех экон. спец. и спец. "Таможенное дело" / сост. К.Б.Шалгимбаева, А.Н.Чуева; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2010.- 76 с. 6. Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017 7. Мирояная экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Под ред. В.Б. Мантусова. - М.: Юнити, 2017. - 654 с. 8. Булатов, А.С. Мирояная экономика и международные экономические отношения. полный курс (для бакалавров) / А.С. Булатов и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с 9. Мауленов К.С.Международное экономическое право [Текст]: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.-

	Алматы, 2014.- 499 с. 10.Horska E.International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders [Текст] / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p.
--	--

Пәннің коды мен атауы	НВ 2226 Халықаралық бизнес
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б., Омаркулова М.Б. Жумаханов Б.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	4
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика, Халықаралық коммерциялық құқық /Халықаралық құқық
Пәннің мақсаты	Студенттерде, халықаралық бизнес стратегиясын құру және енгізуді тиімді бағалауға мүмкіндік беретін қажетті дағдыларды дамыту, экономикалық ойлау және халықаралық бизнес бойынша білімінің жинақылық жүйесін қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Халықаралық бизнес: түсінігі және негізгі формалары; халықаралық бизнесті дамуының теориясы; Бизнесік сыртқы және ішкі бағалау; кәсіпкерлік фирма: негізгі функциясы, ұйымдастыру тәртібі; бизнестің дамуында бәсекелестіктің түрлері, бәсекелестіктің артықшылықтары және заңды тұлғаларға салық салудағы халықаралық бизнес тәжірибесін бағалау; биржалар, олардың түрі халықаралық тәжірибедегі олардың функциясы; бизнестегі психология және этика шаруашылық заңдылықтар, әлемдік тәжірибедегі бизнестің халықаралық тиімді формалары.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - білуге тиіс: сыртқы экономикалық қызметтегі халықаралық бизнестің дамуын; - түсінеді: халықаралық бизнестің дамуына халықаралық факторлардың оң және теріс әсерін дұрыс бағалай білу; - қолдана алады: халықаралық бизнес саласында қажетті теоретикалық және тәжірибелік білімді; - құзретті болуы керек:халықаралық бизнестің енгізу саласында.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Гриффин У.Рикки. Халықаралық бизнес: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б. 2.Хилл Ч.У. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке/Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық

білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).

3.Кнутсен Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б.

4.Методология форсайтных исследований и международный бизнес : метод. пособие / Б. Б. Мамраев, А. М. Акимбаева, А. М. Пелео [и др.] = The methodology of foresight research and international business:erisis recovery potential.- Усть-Каменогорск: ВКГУ им.С.Аманжолова, 2010.- 125 с.

5. Гриффин, У.Рикки. Халықаралық бизнес [Мәтін]: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б.

6.Международный бизнес. Теория и практика. Учебник; Юрайт - Москва, 2014. - 734 с.

7.Бобина М. А., Грачев М. В. Международный бизнес. Стратегия альянсов; Дело - Москва, 2013. - 240 с.

8. Мирровая экономика и международный бизнес. Практикум; КноРус - Москва, 2013. - 400 с.

9.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017

10.Киреев А.П. Международная экономика: в 2-х ч. учеб. пособие для вузов. – М.: Международные отношения, 2012.

11. Кудров В.М. Мирровая экономика: учебник.- М.: Изд. «БЕК», 2012

12.Мирровая экономика: учебное пособие для вузов/ под ред. И.П. Николаевой.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

13.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

3 КУРС

Цикл	Код	Пәндер	Академ. кредитт.
5 СЕМЕСТР – 31 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 11кр.</i>			
БП	KE 3218	Кәсіпорын экономикасы	5
КП	MZT 3301	Маркетингтік зерттеулер және талдау	6
<i>Таңдау компоненті – 20 кр.</i>			
БП	SSS 3214	Салық және салық салу	5
	SE 3214	Салық есебі	
БП	Log 3207	Логистика	5
	IM 3207	Интернет маркетинг	
БП	BBS 3215	Баға және баға саясаты	5
	PB 3215	Пайданы басқару	
БП	MAS 3213	Мемлекеттің әлеуметтік саясаты	5
	ES 3213	Экономикалық саясат	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті – 10 кр.</i>			
БП	BE 3221	Бизнес экономика	5
КП	OP 3222	Өндірістік практика	5
<i>Таңдау компоненті – 20 кр.</i>			
БП	NM 3216	Халықаралық маркетинг	5
	ZhM 3216	Жаһандық маркетинг	
БП	AE 3219	Аграрлық экономика	5
	SAST 3219	Сыртқы аграрлық сауда технологиясы	
КП	BZh 3308	Бизнес-жоспарлау	5
	KS 3308	Кәсіпкерлік және стартап	
БП	BM 3220	Бренд маркетинг	5
	SMB 3220	Сауда маркаларын басқару	

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	KE 3218 Кәсіпорын экономикасы
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Карымсакова Ж.К., Кудайбергенова А.А
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Экономика қағидалары, Микроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика
Пәннің мақсаты	Кәсіпорындардың шаруашылық қызметінің теориясы мен

	практикасын, олардың экономикалық процестің басқа қатысушыларымен өзара іс-қимылын зерттеу
Пәннің мазмұны	Қазіргі заманғы фирма шаруашылық объектісі ретінде. Өндірістің экономикалық және әлеуметтік тиімділігі. Негізгі капитал. Шикізат, материалдық және отын-энергетикалық ресурстар. Айналым капиталы. Еңбек ресурстары. Жалақы. Фирманың инвестициялық және инновациялық саясаты. Өнімді өткізу және өдіру шығындары. Фирманың маркетингтік және өндірістік қызметі. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету. Фирманың экономикалық стратегиясы. Өндірістің пайдасы мен рентабельділігі. Фирманың қаржысы.
Пәннің күзiреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: кәсіпорынның қызметінің экономикалық механизмі; - түсінеді: кәсіпорынның жұмыс істеуінің шаруашылық механизмі және оның қызметінің қаржылық нәтижелерін; - қолдана алады: экономикалық-математикалық әдістерді кәсіпорын қызметінің экономикалық тиімділігін есептеуде; - құзыретті: кәсіпорынның және ұйымның экономикалық іс-әрекетінің практикалық мәселелерін кәсіби тұрғыдан шешуде, шаруашылық жүргізуші субъектіні тиімді дамытудың нұсқаларын таңдауда.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Егембердиева С.М. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / С.М. Егембердиева.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 208 б. 2. Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 3. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы / Ж.С. Раимбеков, П.Т. Байнешева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 320 б. 4. Раимбеков Ж.С. Кәсіпорын экономикасы: оқу құралы: практикум / Ж.С. Раимбеков.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 304 б. 5. Мэнкью Н.Г. Экономикс / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.]- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 6. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии / А.П. Агарков [и др.]. - М.:Дашков и Ко, 2013. 7. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2013.. 8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М: Дашков и К,2013 9. Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663 с. 10. Аманбаев, У.А. Экономика предприятия: учеб. пособие / У.А. Аманбаев; МОН РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 431с.

Пәннің коды мен атауы	MZT 3301 Маркетингтік зерттеулер және талдау
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, М.Б. Омаркулова, Б.К.Жумаханов
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	6
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Модуль 7: Маркетинг стратегиясы
Пәннің мақсаты	Маркетингтік зерттеулер саласында теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Студенттерде маркетингтік талдау әдістерін игерту, кәсіпорындардың тиімділігін жоғарылатуда стратегиялық маркетингті дайындау әдістерін және оның нәтижелерін кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру
Пәннің мазмұны	Маркетингтік зерттеулердің мақсаттары, міндеттері және бағыттары. Халықаралық маркетингтік зерттеулер кодексі. Маркетингтік ақпаратты жинау түрлері, көздері және әдістері. Маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері. Маркетингтік зерттеудің мәселелері мен мақсаттарын тұжырымдау. Маркетингтік зерттеу жоспарын әзірлеу. Таңдау көлемі мен процедурасын анықтау. Маркетингтік зерттеулер үшін құжаттаманы әзірлеу. Жүргізілген зерттеу есебін қалыптастыру. Тауарларды жылжыту тиімділігін маркетингтік зерттеу. Маркетингтік талдаудың мазмұны және бағыты. Маркетингтік талдауды жоспарлау және ұйымдастыру. Маркетингтік талдауды жүргізудің негізгі әдістері. Кәсіпорын маркетингінің сыртқы ортасының аудиті. Кәсіпорын маркетингінің ішкі ортасының аудиті. Маркетинг аудитінің нәтижелерін талдау.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Біледі: маркетингтік зерттеулер мен талдау жүргізудің теориясы мен тәжірибесін; - түсінеді маркетингтік зерттеулер мен талдау әдістерін; - қолдана алады фирманың тиімді маркетингтік қызметі үшін білімін; - құзіретті болады қазіргі экономикалық жағдайларда экономика субъектілерінің маркетингтік қызметін талдау және маркетингтік зерттеулер мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Сағандықов, Н.М. Маркетингілік зерттеулер: оқу құралы / Н.М. Сағандықов.- Алматы: Экономика баспасы, 2013.- 300 б. 3. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 4. Moldogazieva, G.M. Marketing : textbook for students on

	<p>economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>5.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>6. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров / А.В. Коротков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 595 с.</p> <p>7.Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.</p> <p>8. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. — М.: Форум, 2013. — 336 с.</p> <p>9.Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>10. Дюсембекова, Ж.М. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.М. Дюсембекова; МОН РК.- Алматы: Экономика, 2005.- 320 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	SSS 3214 Салық және салық салу
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Найманова Ж.Т., Кадырбекова М.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бухгалтерлік есеп, Қаржы
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика, Бизнес-жоспарлау/Кәсіпкерлік және стартап
Пәннің мақсаты	Студенттердің салық заңнамасы және әкімшілік салық негіздерін; салық салу механизмі және салық жинау тәртібін меңгеруі
Пәннің мазмұны	Салықтар және олардың әлеуметтік-экономикалық табиғаты. Салық жүйесі. Салық саясаты және салық механизмі. Салық жинауды ұйымдастыру. Тікелей және жанама салықтарды есептеу және төлеу ерекшеліктері. Кәсіпкерлік субъектілерінің салық есебі
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: салық заңдылықтары негізін және салық әкімшілігін администрирования; - түсінеді: салық салу механизмін және салық төлемдерін жинау тәртібін; - қолдана алады: салықтарды есептеу әдістемесін; - құзыретті: шаруашылық субъектілеріне салық салу және салықтарды жинау мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)

Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абиева, С.Н. Салық және салық салу [Мәтін]: оқу құралы / С.Н. Абиева, М.М. Алиева.- Алматы: Басп. ж., 2012.- 244 б. 2. Сақтаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: казустық технологиясы бойынша: оқу құралы / И.С. Сақтаганова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 336 б. 3. Сақтаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: жалпы және ерекше бөлім: оқулық / И.С. Сақтаганова.- Алматы: Эверо, 2015.- 240 б. 4. Жакипбеков, С.Т. Салық және салық салу [Мәтін]: оқу құралы / С.Т. Жакипбеков, А.С. Канатов.- Алматы: EXLIBRIS, 2016.- 163 б. 5. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы.- Алматы: Альманах, 2019.- 101 б. 6. Практикум по финансовому менеджменту: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с. 7. Серкебаева Р.К. Финансы: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 8. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 9. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 10. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.
-------------------	--

Пәннің коды мен атауы	SE 3214 Салық есебі
Пәннің ПОҚ	Бейсенбаева А.К., Найманова Ж.Т., Кадырбекова М.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Бухгалтерлік есеп, Қаржы
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика, Бизнес-жоспарлау/Кәсіпкерлік және стартап
Пәннің мақсаты	Салық есебінің теориялық және практикалық білімдерін, табыстардан шегерімдерді, бекітілген активтерден шегерімдерді, күмәнді талаптар бойынша шегерімдерді оқып үйрену және игеру.
Пәннің мазмұны	Салық есебі және оның ақпараттық есеп жүйесіндегі орны. Заңды тұлғаның жылдық жиынтық кірісінің қалыптасуын есепке алу. Заңды тұлғаның жылдық жалпы кірісінің шегерімдерін есепке алу. Сатылған өнімге (жұмыстарға, қызметтерге) шығындардың қалыптасуын есепке алу. Тіркелген фиксированным активтер бойынша салық есебі мен шегерімінің ережелері. Алынған несиелер (қарыздар) үшін сыйақы (пайда) бойынша салық есебі. Күмәнді талаптар бойынша шегерімдердің салықтық есебі. Резервтік қорларға

	аударымдардың шегерімінің салықтық есебі. Геологиялық барлау жұмыстарына және пайдалы қазбаларды өндіруге дайындық жұмыстарына шығындардың салықтық есебі. Өлеуметтік төлемдер шығындары бойынша аударымдардың салықтық есебі. Шығындардың салықтық есебі. Резидент еместердің табыстарының салықтық есебі. Жиынтық жылдық кіріс туралы декларация және одан алынған шегерімдер. Табыс салығының есебі. Бюджеттік есептен салықтық есептеулер.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін білімгер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: ҚР ның заңнамасына сәйкес өзгерістер мен толықтырулармен салықтар түрлерін; салық декларациясының нысандары; - түсінеді: ҚР ғы салық есебін жетілдірудің негізгі бағыттарын; - қолдана алады: қолданыстағы түрлері бойынша салықтың есептеу әдісін - күзретті: салық декларациясын толтыруда, салық есептілігін өткізуде
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Абиева, С.Н. Салық және салық салу [Мәтін]: оқу құралы / С.Н. Абиева, М.М. Алиева.- Алматы: Басп. ж., 2012.- 244 б. 2. Сақтаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: казустық технологиясы бойынша: оқу құралы / И.С. Сақтаганова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 336 б. 3. Сақтаганова И.С. Қазақстан Республикасының салық құқығы: жалпы және ерекше бөлім: оқулық / И.С. Сақтаганова.- Алматы: Эверо, 2015.- 240 б. 4. Жакипбеков, С.Т. Салық және салық салу [Мәтін]: оқу құралы / С.Т. Жакипбеков, А.С. Канатов.- Алматы: EXLIBRIS, 2016.- 163 б. 5. Иматаева А.Е. Бухгалтерлік есеп негіздері және салық салу: пәні бойынша оқу құралы.- Алматы: Альманах, 2019.- 101 б. 6. Практикум по финансовому менеджменту: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с. 7. Серкебаева Р.К. Финансы: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с. 8. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 9. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 10. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айгұмар, 2015.- 333 с.

Пәннің коды мен атауы	Log 3207 Логистика
Пәннің ПОҚ	Омаркулова М.Б., Жумаханов Б.К., Елтаева К.Е.
Пән циклі	БП/ТК

Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Аграрлық маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Студенттердің пән бойынша базалық білімін, негізгі түсініктерді зерттеуін, кәсіпорындарда материалдық топтарды басқаруды оңтайландыру қадамдарын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Логистиканың даму кезеңдері. Сатып алу логистикасы. Өндірістік логистика. Орналастырушы логистика. Транспорттық логистика. Складтық логистика. Логистикадағы қорлар. Логистикадағы қызмет көрсету.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: логистиканың теоретикалық әдістемелік негізін және ұғымдары мен категорияларын; - түсінеді: жүк тасымалдарын өндіруді, жабдықтауды және өткізуді, сондай-ақ өнімнің қозғалысы мен сақталуын ұйымдастыруды; - қолдана алады: бизнестегі логистикалық қызметті ұйымдастырудың тиімді схемаларын әзірлеу үшін модельдеу, есептеу және тәжірибелік зерттеулер әдістерін; - құзыретті материалдық ағындардың қозғалысын талдау және болжау мәселелерінде, жүктерді қоймалауды дұрыс ұйымдастыру, материалдық қорларды басқару.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Раимбеков, Ж.С. Логистика негіздері [Мәтін]: оқулық / Ж.С. Раимбеков, Б.Ұ. Сыздықбаева.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 324 б. 2. Балғабеков, Т.К. Көлікте экономика негіздері және менеджмент [Мәтін]: оқулық / Т.К. Балғабеков, Ж.А. Қоңырова, Б.Б. Бектүрова; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Қарағанды: Ақ Нұр баспасы, 2012.- 201 б. 3. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 4. Kamenova M. Marketing [Текст]: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieva G.M. Marketing [Текст]: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6. Нысанбаев С.Н. Маркетинг негіздері: оқулық / С.Н. Нысанбаев, Г.А. Садыханова.- Алматы: Эверо, 2017.- 168 б. 7. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с.

	<p>8. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика: учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 507 с.</p> <p>9. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.</p> <p>10. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с.</p> <p>11. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ІМ 3207 Интернет маркетинг
Пәннің ПОҚ	Ж.Ж. Сулейменов, Б.К. Жумаханов, Ережепова Н.Ж.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Аграрлық маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Студенттерде тауарларды нарыққа жылжытуда интернет технологиялардың мүмкіндіктерін қолдану саласында берік білімді қалыптастыру
Пәннің мазмұны	Интернет-маркетинг құралдарына шолу. Интернет-маркетинг стратегиясын әзірлеу. E-mail маркетинг. Сайтты құру және оңтайландыру. Әлеуметтік желілердегі және жаңа медиадағы маркетингі. Интернет-маркетингте жобаларды басқару. Интернет-жарнама. Веб-талдау және жарнамалық компаниялардың тиімділігін талдау
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге: Интернет маркетингтің негізгі принциптері мен әдістері; - түсінуге: жаһандық желіде тиімді маркетингтік қызметтің маңыздылығын; - қолдануға және интернет желісіндегі кәсіпорындардың тиімді жарнамалық науқанын жүргізу үшін маркетингтік қызмет құралдарын дұрыс таңдауға; - құзіретті болуға: маркетингтік стратегияның міндеттерін орындау үшін Интернет-маркетинг стратегиясын әзірлеуде және сандық коммуникация арналарын таңдауда.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <p>1.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура).</p> <p>2.Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 418 с.- (Высшее образование. Магистратура).</p>

	<p>3. Чаффей, Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ.Бекқожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 520 б.</p> <p>4. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с.</p> <p>5. Horska, E. Sustainability in Business and Society: Global Challenges-Local Solutions [Текст] / E. Horska, T. Yespolov.- Krakow, 2013.- 166 p.</p> <p>6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с..</p> <p>7. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с.</p> <p>8. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.</p> <p>9. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли / Т. Дин, Л. Федорова. - М.: Омега-Л, 2016. - 223 с.</p> <p>10. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>11. Пак, М.Г. Моделирование и информационная технология интернет-маркетинговой деятельности фирм. Спец.08.00.13: Автореф. дис... канд. экон. наук / Михаил Геннадьевич Пак.- Алматы, 2001</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	BBS 3215 Баға және баға саясаты
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Елтаева К.Е., Ережепова Н.Ж.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Бухгалтерлік есеп
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика, Аграрлық маркетингті бсқару
Пәннің мақсаты	Студенттерді баға белгілеудің әдістерімен, нарықтағы өнімнің, жұмыстың және қызметтің түрлеріне бағаның қалыптасу ерекшеліктерімен, базалық түсініктермен таныстыру.
Пәннің мазмұны	Баға нарық категориясы ретінде. Баға түрлері және олардың жіктелуі. Нарықтық экономика жағдайында бағаның рөлі мен мәні. Оларды қою методологиясы. Өнімнің өзіндік құны - бағаның жетекші элементі ретінде. Қазақстандағы мемлекеттік баға саясаты. Кәсіпорынның баға саясаты мен стратегиясы. Дүниежүзілік нарықтық бағалар. Қазақстан экономикасының салалары мен сфераларында баға құру ерекшеліктері.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: қазіргі заманғы шаруашылық механизмдегі бағаның

	<p>рөлін;</p> <p>- түсінеді: өнімнің, жұмыстар мен қызметтердің әр түрлерінің бағалары, сондай-ақ әртүрлі баға құраушы факторларды ескере отырып, оларға тиісті үстеме ақылар қалай қалыптасатынын;</p> <p>- қолдана алады: бағаны есептеу техникасын;</p> <p>- құзыретті: баға стратегиясының негіздемесін, тактикасын және нақты тауарлар мен қызметтер нарығында баға белгілеудің дұрыс әдістемесін таңдауда.</p>
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Көшенова Б.А. Бағалы қағаздар нарығы: оқу құралы / Б.А. Көшенова.- 3-бас., өнд., толықт.- Алматы: KazBookTrade, 2019.- 411 б. 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4.Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Бекбусинова Г.К.Бағаны қалыптастыру: оқу құралы / Г.К. Бекбусинова.- Алматы: Лантар Трейд, 2018.- 154 б. 6. Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с. 7. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов») Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 8. Әбдіқұлова П.Ж. Баға және бағаны белгілеу: оқу құралы / П.Ж. Әбдіқұлова.- Алматы: ҚазҰАУ, 2012.- 220 б. 9. Умбиталиев А.Д. Баға белгілеу: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 132 б.

Пәннің коды мен атауы	РВ 3215 Пайданы басқару
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Джумабаева А.М., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Бухгалтерлік есеп
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика, Аграрлық маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Студенттердің кәсіпорынның жоспарлы және ағымдағы кезеңдегі қаржылық саясатын ұтымды дайындау қабілетін

Пәннің мазмұны	қалыптастыру. Экономикалық басқару объектісі ретінде пайдаға сипаттама. Пайдамен басқару маңызы мен қызметі. Пайдамен басқаруды қамтамасыз етуді қалыптастырудың әдіснамалық негізі. Пайдамен басқарудың әдістік құралы. Кәсіпорынның операциялық пайдасын ұалыптастыру механизмі. Капитал құнын басқару. Капитал құрылымын басқару. Кәсіпорын пайдасын бөлуді басқару механизмі. Пайданың мақсатты сомасын жоспарлау. Пайдамен басқарудың негізгі алгоритмі.
Пәннің күзiреттiлiгi	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: пайданың теориялық мазмұнын, капитал құны мен құрылымының мәнін; - түсінеді: ұйымның нақты мәселесін шешу үшін тәжірибеде теоретикалық білімді пайдалану; - қолдана алады: кәсіпорын қызметінде пайданы қалыптастыру және тиімді басқаруда заманауи әдістерін; - күзiреттi: кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржылық-шаруашылық қызметін жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және іске асыруда.
Қорытынды бақылау формасы Мерзімі Әдебиеттер тізімі	Емтихан 1 академиялық кезең (15 апта) Негізгі әдебиеттердің тізімі 1.Мейірбеков А.Қ. Кәсіпорын экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Қ. Мейірбеков, Қ.Ә. Әлімбетов.- Алматы: TechSmith, 2018.- 252 б. 2. Ахмедьярова М.В. Экономикалық теория: Оқу құралы /Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті. - Алматы, 2016. 3. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. 4.Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. 5. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 6. Практикум по финансовому менеджменту [Текст]: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с. 7.Алексеев, В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. — 2019. — №23. — С. 198-200. 8.Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2019. — №2. — С. 111-113. 9.Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. 2018. № 51. С. 155-161. 10.Мантуленко, В. В., Керженцева, А. А. Управление прибылью предприятия / В.В. Мантуленко, А.А. Керженцева // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). - Казань: Бук, 2019.

Пәннің коды мен атауы	MAS 3213 Мемлекеттің әлеуметтік саясаты
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, М.Б.Омарқұлова, М.Н.Казыбаева
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Әлеуметтік-саясаттану бідімдер модулі;
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика; Аграрлық экономика/Сыртқы аграрлық сауда технологиясы
Пәннің мақсаты	студенттерде Қазақстанның мемлекеттік әлеуметтік саясатының мақсаты, міндеттері, негізгі бағыттары, жүзеге асыру механизмі, принциптері және ресурстық қамтамасыз ету туралы жүйелі білімді қалыптастыру
Пәннің мазмұны	Әлеуметтік саладағы мемлекеттік саясат тәжірибесін зерттеудің теориялық негіздері. Әлеуметтік саясаттың пәндік өрісі. Әлеуметтік саясатты іске асырудың мақсаттары, міндеттері, функциялары, принциптері. Әлеуметтік даму және әлеуметтік саясат. Әлеуметтік саясаттың модельдері. Әлеуметтік саясатты жүзеге асыру тәжірибесі: жетістіктер мен шығындар. Қазақстанның әлеуметтік саласын жаңғырту саясаты. Білім саласындағы мемлекеттік саясат. Халықтың денсаулығын сақтау және нығайту бойынша мемлекеттің саясаты. Халықты мемлекеттік әлеуметтік қорғау жүйесі. Халықтың осал топтарын қолдаудың ресейлік тәжірибесі. Қазақстандағы зейнетақы реформасы.
Пәннің күзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары, оның басымдықтарын құру, экономикалық, әлеуметтік, ұлттық, демографиялық саясаттың өзара байланысын негіздеу, мемлекеттің халықаралық қатынастар саласындағы міндеттерін анықтау; - түсінеді: саясат теориясының негізгі категориялары, оның негізгі парадигмаларын; - қолдана алады: алған білімін кәсіби қызметіне; - күзіретгі: мемлекеттің әлеуметтік саясаты мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Лашкарева, О.В. Макроэкономика [Текст]: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 2. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 3. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.- 280с. 4. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.

	<p>5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан [Текст]: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с.</p> <p>6.Мэнкью, Н. Макроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>7. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016.</p> <p>8.Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с.</p> <p>9.Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.</p> <p>10.Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с.</p> <p>11.Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	ES 3213 Экономикалық саясат
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Әлеуметтік-саясаттану бідімдер модулі;
Пәннің постреквизиттері	Бизнес экономика, Аграрлық маркетингті басқару
Пәннің мақсаты	Студенттерде мемлекеттің экономикалық саясаты туралы, оның формалары мен негізгі бағыттары туралы түсінік қалыптастыру
Пәннің мазмұны	Экономикалық саясаттың пәні, объектісі және субъектісі. Өтпелі экономиканың мәні және заңдылықтары. Экономикалық саясаттың қалыптасуындағы мемлекет пен нарық механизмдерінің ара қатынасы. Экономикалық саясаттың қалыптасуы. Үкімет шешімдерін қабылдау механизмдері. Бәсекенің нарықтық механизмінің қалыптасуындағы мемлекеттің ролі және оның институттары. Макроэкономика-лық саясаттың құралдарына сипаттама. Ақша – несие саясаты. Бюджет - салық саясаты. Экономикалық саясаттың бағыттары және қоғамдық еңбек бөлінісі формалары. Мемлекеттің әлеуметтік саясаты. Экологиялық саясат.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <p>- біледі: экономиканы макро деңгейінде дамудың теориялық негіздері мен заңдылықтарын;</p> <p>- түсінеді: «Қазақстан-2050» аясындағы жүргізіліп жатқан реформалардың барысын, қазіргі заманғы бизнес саласының даму тенденцияларын;</p>

	<p>- қолдана алады: аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешуге арналған қазіргі заманғы техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды;</p> <p>- құзыретті: экономикалық саясат саласындағы шараларды бағалау үшін және макро деңгейлерде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін аналитикалық материалдар дайындауда.</p>
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байгісиев М.К. Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу: оқу құралы / М.К. Байгісиев.- Алматы: Раритет, 2010.- 240 б. 2. Сидорович А.В. Ұлттық экономика: оқулық / А.В. Сидорович, Ә.Ә. Әбішев; Қазақстан Республикасының білім және Ғылым Министрлігі.- Алматы: Дәуір, 2011.- 616 б. 3. Сулейменов Ж.Ж. Экономиканы мемлекеттік реттеу [Электрондық ресурс]: оқу құралы / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.Қ. Малғараева, Ә. Саяпил; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті.- CD-R 52x-700 MB.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 170 б.: 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 1, 21МБ. 4. Қазақстан экономикасындағы мемлекеттік басқару: оқу құралы / Д.М.Төрекұлова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.Қ.Жұманова, Н.А.Құрманов.- Алматы: Эверо, 2017 5. Жатқанбаев Е. Б. Экономиканы мемлекеттік реттеу: Оқулық. - Алматы: 2014 - 216 б. 6. Саяпил Ә. Экономиканы мемлекеттік реттеу [Электрондық ресурс]: оқу-әдістемелік кешені: УМКД / Ә. Саяпил; ҚазҰАУ.- Алматы: Айтұмар, 2014.- 95 б. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 8. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 9. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013. 10. Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с. 11. Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.

Пәннің коды мен атауы	ВЕ 3221 Бизнес экономика
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Казыбаева М.Н., Жумаханов Б.К., Карымсакова Ж.К.
Пән циклі	БП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі

Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Студенттердің кәсіпкерлік қызмет негіздерін, оның мазмұнын, әлеуметтік-экономикалық үрдістердегі маңызы мен орнын меңгерудегі практикалық дайындығын қамтамасыз ету.
Пәннің мазмұны	Бизнес-ойлау психологиясы. Бизнес бастау моделі. Стартап қызметіндегі маркетинг. Сату стратегиясы. Стартаптың негізгі ресурстары. Стартаптың операциялық қызметі. Қаржылық бизнес моделі. Инвестиция тарту және мемлекеттік қолдау шаралары. ҚР-ның агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың 2017 - 2021 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. Жұмыспен тиімді қамтуды және жаппай кәсіпкерлікті дамытудың 2017 - 2021 жылдарға арналған «Еңбек» мемлекеттік бағдарламасы. Бизнесі дамыту стратегиясы. Кәсіпкердің этикасы және жауапкершілігі.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәннің меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі кәсіпкерліктің институционалдық және заңнамалық негіздерінің теориялық және практикалық негіздерін; - түсінеді: заманауи бизнес саласының даму тенденциясын. - қолдана алады: аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешуде заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды; - құзретті: кәсіпорынның және ұйымның экономикалық қызметінің практикалық мәселелерін кәсіби түрде шешуде, шаруашылық жүргізуші субъектілерді тиімді дамытудың нұсқаларын таңдауда.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью Н.Г. Экономикс [Мәтін] / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; ауд. Л.Ә.Бимендиева, Р.Д.Досжан, Г.К.Иляшова [ж.т.б.].- 4-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 848 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Шваб К. Төртінші индустриялық революция [Мәтін] / К. Шваб; ауд. Н.Б.Ақыш, Л.Ә.Бимендиева, К.І.Матыжанов.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 200 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с. 4. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 5. Экономика и организация производства: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с. 6. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с. 7. Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег,

	<p>банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс. 2018. 880 с.</p> <p>8. Дасанов Д. Малый бизнес: мировой опыт и казахстанская реальность// Саясат, 2011.-№12, с.32.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер тізімі:</p> <p>9. Основы бизнеса: Учебник для студентов вузов. -- 5-е изд., испр. и доп. - М.: Маркет ДС, 2003. - 326 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	НМ 3216 Халықаралық маркетинг
Пәннің ПОҚ	Шалгимбаева К.Б., Омаркулова М.Б. Жумаханов Б.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Халықаралық экономика/Халықаралық бизнес
Пәннің постреквизиттері	PR және маркетингтегі жылжытулар/Маркетингтегі коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттердің халықаралық маркетинг саласындағы арнайы білім жүйесін және қазіргі ғылыми көзқарастарын қалыптастыру
Пәннің мазмұны	Халықаралық маркетингтің негізгі түсінігі оның ел экономикасын дамытудағы ролі. Маркетинг модельдері: Еуропалық, Американдық, Жапондық. Олардың құрылымының қалыптасуы. Өртүрлі нарық түрлерін кешенді зерттеудің әлемдік тәжірибесі. Ғылыми ақпараттарда талдау және жинау, тауар саясатының қалыптасуы, баға саясатын жасау, сұранысты және өткізуді ынталандырудың қалыптасуы, маркетингтің қызметін ұйымдастыру. Тұтынуды зерттеу. ҚР маркетинг қызметінің дамуы.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге тиіс: халықаралық маркетингті стратегиясын және концепцияларын, шетел нарығында жұмыс жасаудың қазіргі түрлерін, шетел нарығын зерттеу әдістерін, халықаралық нарықта тауарлық өту саясатын; - түсінеді: халықаралық сауда келісімін бекіту туралы тәжірибелік дағдыны; - қолданады: халықаралық нарыққа шығу әдістерін және түрлерін; - құзіретті болуы керек: тауар және қызмет көрсету, халықаралық сауда, кәсіпорын қызметінің ішкіэкономика саласына.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <p>1. Гриффин, У.Рикки. Халықаралық бизнес [Мәтін]: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б.</p> <p>2. Хилл, Ч.У.Л.Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық</p>

	<p>нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>4. ДиМаттео, Л.А.Халықаралық бизнес құқығы және заңнамалық орта [Мәтін]: транзакциялық тұрғыдан зерделеу / Л.А. ДиМаттео; ауд. К.М.Абишова, Г.С.Жолдасбаева, Е.Н.Искаков [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 3-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 680 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>5. Умбиталиев, А.Д.Халықаралық экономика [Мәтін]: оқу құралы / А.Д. Умбиталиев, Д.Қ. Асилбеков; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2012.- 12889 б.</p> <p>6. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б.</p> <p>7. Диденко Н.И., Самахвалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015.</p> <p>8. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015.</p> <p>9. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015.</p> <p>10. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>11. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ZhM 3216 Жаһандық маркетинг
Пәннің ПОҚ	К.М. Тиреуов, Г.Ы. Бекенова, Қаби Ш.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Халықаралық экономика/Халықаралық бизнес
Пәннің постреквизиттері	PR және маркетингтегі жылжытулар/Маркетингтегі коммуникациялар
Пәннің мақсаты	Студенттерде жаһандық маркетинг саласы бойынша арнайы білім беру және әлемдік нарықтарда тиімді маркетингтік қызмет атқару дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Жаһандық маркетинг концепциясы. Жаһандық маркетинг концепциясы стратегиясы. Жаһандық маркетингтегі зерттеулер. Халықаралық тауар саясаты. Фирманың әлемдік нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі. Халықаралық баға саясаты. Фирманың сыртқы экономикалық қызметі. Сыртқы сауда қызметінің жіктелуі. Халықаралық маркетингті стратегиялық жоспарлау. Халықаралық маркетингті ұйымдастыру және

	бақылау. Организация и контроль международного маркетинга.
Пәннің кұзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сыртқы нарықтардағы компанияның маркетингтік қызметінің, халықаралық маркетинг ортасының, ғаламдық маркетинг кешенінің мазмұнын білу; - ғаламдық маркетингтегі қызметті талдау әдістерін түсіну; - алынған білімді кәсіби маркетингтік қызметте қолдану; - жаһандық маркетинг тұжырымдамаларын қолдану мәселелерінде құзыретті болу.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баймырзаева М.К. Маркетинг : оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 2. Хилл Ч.У.Л. Халықаралық бизнес [Мәтін]: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 3. Додонов В. Қазақстанның халықаралық инвестициялық ынтымақтастығы: үрдістер, факторлар, перспективалар [Мәтін] / В. Додонов; ҚР Президенті жанындағы Қазақстан стратегиялық зерттеулер ин-ты.- Нұр-Сұлтан: ҚР Президенті жанындағы ҚСЗИ, 2019.- 208 б. 4. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 6. Диденко Н.И., Самахвалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 7. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 8. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015. 9. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 10. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с. 11. Баймырзаева, М.К. Маркетинг : оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 12. Холленсен С. Глобальный маркетинг М.: Новое знание, 2014 13. Багиев Г., Моисеева Н., Черенков В. Международный маркетинг. Учебник. СПб: Питер, 2012. 14. Глобальное управление. Учеб. пособие / под ред. А.И.Соловьева.- М.: ИНФРА-М, 2017.- 252 с.

Пәннің коды мен атауы	АЕ 3219 Аграрлық экономика
Пәннің ПОҚ	Сулейменов Ж.Ж., Бекенова Г.Ы., Итекеева Г.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Микроэкономика, Макроэкономика
Пәннің постреквизиттері	Аграрлық маркетинг/Аграрлық маркетингті ұйымдастыру
Пәннің мақсаты	Қазіргі аграрлық экономиканың негізгі теорияларды, тұжырымдамаларды және кілттік мәселелерін оқып білу, аграрлық секторда болып жатқан құбылыстар мен экономикалық үдерістің дамуын қамтамасыз ететін аграрлық сектордың мәні және ролі туралы студенттердің білімін қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	<p>Ауыл шаруашылығының экономика саласы ретіндегі ерекшеліктері және ауылшаруашылық қатынастарының ерекшелігі. Агробизнес жүйесіндегі кәсіпкерлік және оның басқа қызмет салаларымен байланысы.</p> <p>Шаруашылық жүргізудің нарықтық механизмі. Аграрлық өндірістің жер ресурстары және оларды пайдалану тиімділігін арттыру жолдары. Аграрлық өндірістің негізгі және айналым капиталы. Инвестициялық саясат және күрделі салымдар. Еңбек ресурстары және еңбек өнімділігі. Ауыл шаруашылығын интенсификациялау және ҒТП. Ауыл шаруашылығының жалпы және тауарлы өнімі, оларды сату жолдары. АӨК орналастыру, мамандандыру, шоғырландыру, біріктіру және интеграциялау. Өндіріс шығындары және өнімнің өзіндік құны. Баға белгілеу және бағалар жүйесі. Өзіндік құн калькуляциясы: түрлері мен әдістері. Аграрлық өндірістің экономикалық тиімділігі. Өсімдік шаруашылық салалары экономикасы. Мал шаруашылық салалары экономикасы.</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: аграрлық өндіріс ерекшеліктерін, АӨК ресурстарын тиімді пайдалану бағыттарын; - түсінеді: АӨК тиімді шаруашылық қызметінің механизмдерін; - қолдана алады: АӨК өнімдерінің өндірісін экономикалық талдау әдістерін; - құзыретті: нарықтық экономика жағдайында АӨК экономикасы мен басқару сұрақтары бойынша.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тәжібаева Ж.О. Агроөнеркәсіптік кешеннің экономикасы [Мәтін]: практикум / Ж.О. Тәжібаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 144 б. 2. Кенже, Л.С. Агробизнесті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу

	<p>құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы: Айтұмар, 2016.- 168 б.</p> <p>3. Нұрғалиева А.А. Агробизнесі ұйымдастыру. Оқу құралы. Алматы: Экономика, 2015</p> <p>4. Үмбеталиев А.Д. Аграрлық сектордың экономикасы [Мәтін]: оқу құралы / А.Д. Үмбеталиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Шымкент ун-ті.- Шымкент: Әлем, 2014.- 196 б.</p> <p>5. Бекенова Г.Ы. Аграрлық экономика. Оқу құралы. Алматы. «Тауғұл Принт» баспасы, Алматы, 2013.</p> <p>6. Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК [Текст]: моногр. / под общ. ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимовой [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.-Алматы:Ғылым ордасы,2017.-574 с.</p> <p>7. Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 с.</p> <p>8. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с.</p> <p>9. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>10.Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	SAST 3219 Сыртқы аграрлық сауда технологиясы
Пәннің ПОҚ	Сулейменов Ж.Ж., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Аграрлық маркетинг/Аграрлық маркетингі ұйымдастыру
Пәннің мақсаты	сыртқы экономикалық салада, атап айтқанда, ұлттық және халықаралық деңгейде сауда саласында кәсіби қызметті жүзеге асыруға қабілетті маманды даярлауды қамтамасыз ету
Пәннің мазмұны	Сыртқы аграрлық сауданың құрылымы мен динамикасы. Сыртқы аграрлық сауданың негізгі теориялары. Сыртқы аграрлық сауда құралдары: сыртқы сауданы тарифтік және тарифтік емес реттеу. ҚР Сыртқы аграрлық сауданы кедендік реттеу. Сыртқы аграрлық сауда саясаты. Аграрлық сауда операцияларын ұйымдастыру. Халықаралық көлік операциялары. Сыртқы сауда операцияларын валюталық-қаржылық қамтамасыз ету.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: қазіргі заманғы сыртқы аграрлық сауданың негізгі заңдылықтары мен даму үрдістері, оның тауарлық және географиялық құрылымы; ҚР және өз өңірінің сыртқы

	саудасын реттеудің заңнамалық базасы; - түсінеді: қазіргі халықаралық қатынастар жүйесіндегі жеке мемлекеттің орнын анықтау және бағалау; - қолдана алады: кәсіби қызмет саласында алған білімін; - құзретті: сыртқы аграрлық сауда міселелеріне
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Экономика бизнеса: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с. 2. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 3. Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өңд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б. 4. Сағандықов Н.М. Маркетингілік зерттеулер [Мәтін]: оқу құралы / Н.М. Сағандықов.- Алматы: Экономика баспасы, 2013.- 300 б. 5. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182 с. 6. Голова, А.Г. Управление продажами : учебник / А.Г. Голова. - М.: Дашков и К, 2013. - 277 с. 7. Медведева, Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Донской государственный технический университет. – Ростов–на–Дону : ДГТУ, 2016. – 108 с 8. Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил., схемы. – (Практика лучших бизнес–тренеров России). 9. Чеглов В.П. Торговое дело, экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой): курс лекций / В. П. Чеглов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 207 с.: ил. – ISBN 978-5-392-29917-1.

Пәннің коды мен атауы	ВМ 3220 Бренд-маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, Г.Ы.Бекенова, Жумаханов Б.К.
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг
Пәннің постреквизиттері	Маркетинг, Маркетингілік зерттеулер және талдау
Пәннің мақсаты	Өнеркәсіптік маркетинг/Инновациялық маркетинг
Пәннің мазмұны	Брендинг түсінігі және мазмұны. Бренд құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Брендті құру және басқару. Брендті құрудың әлемдік тәжірибесі бәсекеге қабілетті және

	қорғауға қабілетті сауда маркаларын әзірлеу. Позициялау және имидж. Фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып, сауда маркаларын басқару және оларды дамыту.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: бренд құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері; тұжырымдамалық аппаратура; бренд құрудағы әлемдік тәжірибе және оны ішкі нарықта қолдану; брендті басқару саласындағы қазіргі заманғы проблемалар; - түсінеді: брендтердің даму стратегиясын әзірлеу әдістерін; - қолдана алады: бренд нарығында кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - құзыретті: халықаралық тәжірибені есепке ала отырып, брендтің нарықтағы құнын бағалау сұрақтары бойынша.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Сандыбай А.Брендке барар жол: Қазақстанның жағымды бейнесін қалыптастыру / А. Сандыбай, Е. Әзімшайық.- Алматы: ҚАЗАқпарат, 2011.- 160 б. 3. Дули Р. Нейромаркетинг: как влиять на подсознание потребителя / Р. Дули; пер. с англ. яз. В.Рубинчик.- Минск: Попурри, 2019.- 336 с. 4. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с. 5. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 6. Шекова Е.Л. Менеджмент и маркетинг: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с. 7.Кеннеди Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А. Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с. 8. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с. 9.Савчук Г.А. Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с. <p>Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Голова А.Г.Управление продажами: учеб. для студ.экон. вузов,обуч.по направлению"Экономика" и спец. "Маркетинг", "Реклама"/А.Г.Голова-М.:Дашков и К,2013.277 с.

Пәннің коды мен атауы	SMB 3220 Сауда маркаларын басқару
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, Г.Ы..Бекенова, А.К.Исмаилова
Пән циклі	БП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	5
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Маркетингтік зертеулер және талдау
Пәннің постреквизиттері	Өнеркәсіптік маркетинг/Инновациялық маркетинг
Пәннің мақсаты	Тауар нарықтарында сауда маркаларын құрудың теориялық және әдіснамалық негіздерін игерту және тәжірибеге бейімдеу.
Пәннің мазмұны	Сауда маркалары түсінігі және мазмұны. Сауда маркаларын құрудың теориялық және әдіснамалық негіздері. Сауда маркаларын құру және басқару. Сауда маркаларын әлемдік тәжірибесі. Бәсекеге және қорғауға қабілетті сауда маркаларын дайындау. Позициялау және имидж. Сауда маркаларын басқару және оларды фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып дамыту.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі: сауда маркасын қалыптастырудың теориялық және әдіснамалық негіздері; ұғымдық аппарат; сауда маркаларын құрудың әлемдік тәжірибесі және оны отандық нарықта қолдану; сауда маркаларын басқару саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді; - түсінеді: сауда маркасын дамыту стратегиясын әзірлеу әдістерін; - қолданады: тауарлар нарығында кешенді маркетингтік зерттеулер жүргізу әдістері мен тәсілдерін; - құзіретті болады: әлемдік тәжірибені ескере отырып, нарықта сауда маркасын қалыптастыру және дамыту мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3.Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4.Международная экономика [Текст]: метод. указания для самостоятельной работы студ. вузов для всех экон. спец. и спец. "Таможенное дело" / сост. К.Б.Шалгимбаева, А.Н.Чуева; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2010.- 76 с.

	<p>5. Сандыбай А.Брендке барар жол [Мәтін]: Қазақстанның жағымды бейнесін қалыптастыру / А. Сандыбай, Е. Әзімшайық.- Алматы: ҚАЗАқпарат, 2011.- 160 б.</p> <p>6.Медведева, Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Донской государственный технический университет. – Ростов–на–Дону : ДГТУ, 2016. – 108 с</p> <p>7.Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил., схемы. – (Практика лучших бизнес–тренеров России).</p> <p>8.Хамитова К. Экономика және кәсіпкерлік негіздері [Мәтін]: оқулық / К. Хамитова.- 3-бас. толықт., өнд.- Астана: Фолиант, 2016.- 200 б.</p> <p>9. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	BZh 3308 Бизнес-жоспарлау
Пәннің ПОҚ	Ж.Ж. Сулейменов, У.К. Керимова, Б.К.Жумаханов
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Бизнес экономика
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Тәжірибелік маркетинг
Пәннің мақсаты	Бизнес-жоспарлар және жобалар құруда студенттердің теориялық негіздері мен тәжірибелік қабілеттері және дағдыларын меңгеру
Пәннің мазмұны	Бизнес-жоспаралаудың концепциясы, бизнес-жоспардың құрылымы, фирманың мүмкіндіктері, тауарлардың (қызметтердің) түрлерін сипаттау, өнім өткізу нарықтарын бағалау, өткізу нарықтарындағы бәсекелестікті талдау, маркетинг жоспары, өнім өндіру жоспары, қаржы жоспары, қаржыландыру стратегиясы, тәуекелділікті бағалау және қауіпсіздендіру, ұйымдастырушылық жоспары, фирманың іс-әрекетін құқықтық жағынан қамтамасыз ету.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі: нарықтық экономика жағдайындағы кәсіпорындар қызметіндегі бизнес-жоспарлаудың рөлі мен маңызын; - түсінуі: бизнес-жоспарлар мен жобаларды әзірлеудің практикалық дағдылары; - қолдануға: нақты бизнес-жоспарлар құруда алынған білімін; - құзіретті болуға: ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының экономикалық қызметін жоспарлауда.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі

	<p>1. Бизнес-жоспар: оқу құралы / К.Е.Ертаев, Л.Г.Гербеєв, К.О.Смагулова, А.М.Дәуренбеков.- Алматы: Эверо, 2017.- 124 б.</p> <p>2.Кенже, Л.С. Агробизнесі ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы: Айтұмар, 2016.- 168 б</p> <p>3.Бове, К.Л.Қазіргі бизнес-коммуникация [Мәтін] / К.Л. Бове, Дж.В. Тилл; ауд. А.Қуанышбекова, М.Қожақанова, Д.Мәзен; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 14-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>4.Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.</p> <p>5.Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с.</p> <p>6.Тәжіғұлова, Ж.Кәсіпкерлік қызметті басқару [Мәтін]: оқу құралы / Ж. Тәжіғұлова, А. Күнтубаева.- Алматы: ҚазҰАУ, 2014.- 324 б.</p> <p>7.Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2019. – 176 с.</p> <p>8.Абрамов В.Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие. ФГОУ СПО Тамбовского бизнес – колледжа, 2019.</p> <p>9.Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017.</p> <p>10.Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019. Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	KS 3308 Кәсіпкерлік және стартап
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Казыбаева М.Н., Жумаханов Б.К.
Пән циклі	БП/ ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Семестр	6
Пәннің пререквизиттері	Модуль 4: Заманауи қаржы және есеп
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Тәжірибелік маркетинг
Пәннің мақсаты	Кәсіпкерлік табиғаты, кәсіпкерлік әрекеттердің механизмі мен дәйектілігі, бизнес-ортаға және экономикалық белсенділігіне әсер ететін факторлар туралы студенттердің білімін қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Пәнге кіріспе. Кәсіпкерліктің теориялық және әдіснамалық негіздері. Кәсіпкерлік қызметтің тұжырымдамасы және түрлері. Кәсіпкерлік қызметтің экономикалық аспектілері. Кәсіпкерлік қызметті жоспарлау. Бизнесінің тиімділігін бағалау.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр міндетті: - біледі: кәсіпкерліктің институционалдық және заңнамалық

	<p>негіздерінің теориялық және практикалық негіздерін;</p> <ul style="list-style-type: none"> - түсінеді: кәсіпкерлік тәуекелдердің табиғатын, олардың пайда болу көздері мен даму заңдылықтарын; - қолданады: тәжірибеде осы пәнді оқу барысында алынған теориялық білімін; - күзіретті болуға: тиімді шаруашылық шешімдердің нұсқаларын кәсіби әзірлеу және негіздеуге.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Куратко, Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 2. Кәсіпкерлікті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / К.Н.Оразбаева, Ә.Б.Жетпісова, Г.Т.Серікова, Г.А.Сақауова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 248 б. 3. Исабеков, Б.Н. Инновация және кәсіпкерлік [Мәтін]: оқулық / Б.Н. Исабеков, Л.Қ. Мұхамбетова; ҚР Білім және ғылым министрлігі.- Астана: Басп. ж., 2017.- 680 б. 4. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика [Мәтін] / Д.Ф. Куратко; ауд. М.Қыстаубаева, Б.Сабденәлиев, М.Сейітжаппарұлы [ж.т.б.].- 10-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 480 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Бизнес-жоспар [Мәтін]: оқу құралы / К.Е.Ертаев, Л.Г.Гербеєв, К.О.Смагулова, А.М.Дәуренбеков.- Алматы: Эверо, 2017.- 124 б. 6. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. 7. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. 8. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. 9. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учеб. пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с. 10. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.С.Каменнова, В.В.Крохин, И.В.Машков. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 282 с.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Берілетін дәреже: 6В04106 – «Маркетинг»
білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару бакалавры

4 КУРС

Циклі	Коды	Пәндер	Академ. кредит.
7 ТРИМЕСТР – 30 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті –10 кр.</i>			
КП	AMB 4302	Аграрлық маркетингті басқару	5
КП	OP 4312	Өндірістік практика	5
Таңдау компоненті – 20 кр.			
КП	Tau 4304	Тауартану	5
	BSM 4304	Бөлшек сауда және мерчендайзинг	
КП	AM 4305	Агротуризм маркетингі	5
	KIM 4305	Қонақжайлылық индустриясының маркетингі	
КП	PRMZh 4306	PR және маркетингтегі жылжыту	5
	MK 4306	Маркетингтегі коммуникациялар	
КП	Agr 4307	Агромаркетинг	5
	AU 4307	Агромаркетингті ұйымдастыру	
8 ТРИМЕСТР – 31 АКАДЕМИЯЛЫҚ КРЕДИТ			
<i>Жоғары оқу орнының компоненті –5 кр</i>			
КП	DAT 4313	Диплом алдындағы практика	5
Таңдау компоненті – 14 кр.			
КП	OM 4309	Өнеркәсіптік маркетинг	5
	IM 4309	Инновациялық маркетинг	
КП	SM 4310	Стратегиялық маркетинг	5
	PM 4310	Практикалық маркетинг	
КП	НАК 4311	Халықаралық аграрлық құқық	4
	КНК 4311	Коммерциялық халықаралық құқық	
Қорытынды аттестаттау-12кр			
ҚА		Дипломдық жұмысты жазу және қорғау немесе мемлекеттік емтиханды екі бейіндік пәндер бойынша тапсыру	12

Пәнді сипаттау формуляры

Пәннің коды мен атауы	AMB 4302 Аграрлық маркетингті басқару
Пәннің ПОҚ	С.К.Есенгазиева, Д.А.Айтмуханбетова, К.Б.Тогжигитова
Пән циклі	КП/ЖК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг и менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)

Пәннің мақсаты	Аграрлық маркетингті басқарудың теориялық және практикалық аспектілерін меңгеру және кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың негізгі мәселелерін стратегиялық және тактикалық деңгейде шешуде студенттердің кәсіби дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Курсқа кіріспе. Аграрлық маркетингті стратегиялық басқарудың мазмұны мен құрылымы. Кәсіпорындардың ішкі әлеуетін бағалау және талдау. Кәсіпорындардың сыртқы ортасын талдау. Кәсіпорын маркетингін стратегиялық және жедел жоспарлау. Маркетинг кәсіпорындарды басқарудың интегралдау функциясы ретінде. Аграрлық маркетингті басқарудың мазмұны. Аграрлық маркетингті басқарудағы стратегиялық талдау әдістері. Корпоративтік деңгейде аграрлық маркетингті басқару.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: аграрлық маркетингті басқару мәселелері бойынша зерттеулердің жаңа негізгі нәтижелері; - түсінеді: аграрлық маркетингтік басқарудың қажеттілігін, кәсіпорындарға тауарды басқарудың ұйымдық нысандарын, маркетингтік бағдарламаларды басқаруды, көтерме және бөлшек сауданы басқаруды, маркетингтік логистиканы басқаруды; - қолданады: практикада кәсіпорынның маркетингтік қызметін басқарудың тиімді нысандары мен әдістері; - қүзіретті болуға: аграрлық маркетингті басқару саласына.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сүлейменов Ж.Ж.Маркетинг [Мәтін]: оқу құралы / Ж.Ж. Сүлейменов, Қ.Е. Елтаева; Қазақ Ұлттық Аграрлық университеті - Алматы: ҚазҰАУ, 2013.- 175 б. 2.Тиреуов К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с. 3.Керимова У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 4. Кенже Л.С.Агробизнесіті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы: Айтұмар, 2016.- 168 б. 5.Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 6.Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 7.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с. 8. Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 10-шы

	<p>қаңтардағы «Төртінші өнеркәсіптік революция жағдайындағы дамудың жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан Халқына Жолдауы.</p> <p>6. http://open-resource.ru/public/web-of-science-oficialnyj-sajt-i-baza-dannyxna-russkom</p> <p>7. Есимжанова С. Р. Особенности развития маркетинга в переходной экономики Казахстана/ Вестник КазГУ. Серия Экономическая-Алматы, 2011, № 7</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Тау 4304 Тауартану
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Жумаханов Б.К., Тогжигитова К.Б.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Өнімнің пайдалану құнын құрайтын негізгі сипаттамаларын, сондай-ақ тауар қозғалысының барлық кезеңдеріндегі мүмкін болатын өзгерістерді зерттеу
Пәннің мазмұны	Тауартану қызметінің субъектісі және объектісі. Тауарларды жіктеу және кодтау. Тауар түрлері. Тауарлардың құрамы мен қасиеттері. Тауарлардың сапасы. Тауарлар сапасының факторлары. Тауарлардың сапасын бағалау және бақылау. Тауарлардың сапасын сараптау. Тауартану қызметін реттеу. Тауар туралы ақпарат.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: білуге тиіс: тауартанудың негізгі ұғымдары; тауартанудың объектілері, субъектілері мен әдістері; тұтыну тауарлары мен өндірістік мақсаттағы өнімдердің жалпы сыныптамасы, тауарлардың біртекті топтар бойынша сыныптамасы, ассортименттің түрлері мен қасиеттері мен көрсеткіштері, тауарлардың негіз қалаушы сипаты, ассортименттің сыныптамасы, сапаны бағалау, тауарлардың сандық сипаттамалары, шығындардың түрлері, пайда болу себептері, есептен шығару тәртібі - түсінеді: өзінің болашақ мамандықтарының мәні мен әлеуметтік маңыздылығын, оған тұрақты қызығушылық таныту; - қолдануға: нақты тауарларға тұтынушылық қасиеттер номенклатурасын қолдану; тауарлар туралы ақпаратты талдау, оның жеткіліктілігін анықтау, стандарттау жөніндегі нормативтік құжаттарды пайдалану; тауарлардың сапасын бақылау әдістерін; - қүзіретті болуға: тауарларға қажеттілікті анықтау, өнімді жеткізушілермен және тұтынушылармен байланыс орнату, тауарлық қорлар мен ағындарды басқару, тауарларды жеткізуге және сатуға арналған құжаттаманы рәсімдеу, тауарларды ассортименттік тиістілігі бойынша сәйкестендіру,

	тауарлардың сапасын бағалауды ұйымдастыру және жүргізу, ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатысу, есеп беру құжаттамасын ресімдеу.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (15 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <p>1. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами: учеб. пособие / Н.В. Гранаткина.- 5-е изд., перераб.- М.: Академия, 2011.- 256 с.- (Начальное профессиональное образование).</p> <p>2. Дубцов Г.Г. Товароведение продовольственных товаров: учеб. / Г.Г. Дубцов.- 2-е изд., испр.- М.: Академия, 2012.- 336 с.- (Среднее профессиональное образование).</p> <p>3. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения : Учеб. Пособие/Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. -М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2018. -240с.</p> <p>4. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>5. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>6. Сероштан, М.В. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.А. Панасенко, В.Е. Боряев. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с. https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=2780</p> <p>7. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с.</p> <p>8. Замковский, Д.Я. Оптовая торговля непродовольственными товарами / Д.Я. Замковский. - М.: Экономика, 2014. - 119 с.</p> <p>9. Васильев, М.В. Все правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами / М.В. Васильев. - М.: Московская финансово-промышленная академия (МФПА), 2013. - 136 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>10. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ «МарТ», 2003. – 388 с.</p>

Пәннің коды мен атауы	BSM 4304 Бөлшек сауда және мерчендайзинг
Пәннің ПОҚ	Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б., Қаби Ш.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)

Пәнді оқу мақсаты	Студенттерді тұтыну нарығындағы мерчандайзингтің теориялық және практикалық негіздеріне оқыту. Зерттеу объектісі бөлшек сауда кәсіпорнында қалыптасатын процестер болып табылады.
Пән мазмұны	Мерчандайзинг түсінігі және қазіргі экономикадағы рөлі. Мерчандайзинг мазмұны, оның құрамдас элементтері. Мерчандайзинг ережелері. Өндіруші /жеткізуші мерчандайзингі. Бөлшек саудадағы Мерчандайзинг. Мерчандайзинг жүйесінің тиімділігін бағалау. Мерчандайзер мамандарының функционалдық міндеттері және бағалау.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: бөлшек сауданы ұйымдастыру және оңтайландыру; бөлшек сауда кәсіпорындарында мерчандайзинг бойынша іс-шараларды тиімді ұйымдастыру; кәсіпорындарда мерчандайзингтің аудио-визуалды компоненттерін ұйымдастыру және іске асыру; - түсінеді: сауда қызметін ұйымдастырудағы мерчандайзинг әдістері; сауда қызметін көрсету сапасының деңгейіне әсер ететін мерчандайзинг ерекшеліктерін; - қолдана алады: кәсіби қызмет саласында алған білім; - құзыретті: бөлшек сауда және мерчандайзинг саласына қатысты мәселелерге
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг/ Е.В. Попов - М.: ИНФРА-М, 2015. – 140с. 2. Тимофеев М.И. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / М.И. Тимофеев.- 3-е изд.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 223 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Horska, E. Sustainability in Business and Society: Global Challenges-Local Solutions [Текст] / E. Horska, T. Yespolov.- Krakow, 2013.- 166 p. 4. Vercammen, J. Agricultural marketing. Structural models for price analysis [Текст] / James Vercammen.- London; New York: Taylor & Francis Group, 2011.- 223p. 5. Баймуратова, Г. Риски предпринимательской деятельности [Текст]: методические указания для студентов очной и заочной форм обучения по дисциплине / Г. Баймуратова, Ж. Жарылкасын; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы, 2013.- 46 с. 6. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: электронный справочник. - Электрон. дан. (02 файла : 20,6 МБ). - М. : Руссобит-Паблишинг, 2015. 7. сУправление продажами. Инструменты руководителя [Электронный ресурс] . - Электрон. дан. (05 файлов : 21,9 МБ). - М. : Равновесие, 2017. 8. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика : учеб. пособие для студ. вузов / Т. С. Бронникова. - М.: КноРус, 2017. - 208 с. 9. Рожков, И.Я. Реклама: планка для «профи» [Текст] / И.Я. Рожков. – М.: Юрайт, 2017. – 208с. 10. Росситер, Дж. Р. Реклама и продвижение товаров [Текст] / Дж. Р. Росситер, Л. Перси; пер. с англ. М. Бугаев и др.; под

	ред. Л.А. Волковой – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 656с Қосымша әдебиеттер: 11.Полусмакова, Н. С. Мерчендайзинг : учеб.-метод. пособие / Н. С. Полусмакова; ВолГУ. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2009. - 80
--	---

Пәннің коды мен атауы	АМ 4305 Агротуризм маркетингі
Пәннің ПОҚ	У.К.Керимова, Г.Ы.Бекенова, Д.А.Айтмуханбетова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль 6: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Туристік маркетинг бойынша арнайы білім беру, туристік кәсіпорындарда маркетинг кешенін ұтымды қолдану, маркетингтік стратегиясын құру және іске асыру тәжірибесін игертіп, дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Агротуризм индустрия саласы ретінде, туристік фирма түсінігі, туристік фирма түрлері, агротуризм түрлері: туризм түрлерінің мақсаттары, уақыт және аумақтық сипаттары, клиенттердің жеке сұранысы, қаржы мүмкіндіктері бойынша саралау, агротуризм маркетингі түсінігі және оның ерекшеліктері, туристік нарық түсінігі, агротуризмдегі сұраныс және ұсыныс ерекшеліктері, маркетингтік орта, туристік өнім және оның ерекшеліктері, агротуризмдегі баға белгілеу, туристік өнімді өткізу және баға белгілеу, туризмдегі коммуникациялық саясат, туристерді орналастыру, тамақтандыру және оларды экскурсиялық қызмет көрсету индустриясы.
Пәннің құзіреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: - біледі туризмнің экономикалық мәнін және туристік нарық тұжырымдамасын; - түсінеді туризм саласындағы маркетингті басқару әдістерін; - қолданады туризм саласындағы маркетинг кешенін қалыптастырудағы алған білімін; - құзіретті болуға туризм саласындағы маркетингті басқару және экономика мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1.Котлер Ф.Маркетинг.Гостеприимство.Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4- е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 2.Устенова О.Ж. Туризм [Текст]: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой.- Алматы: Экономика, 2011.- 242 с.- (Современные учебные издания КазЭУ им.Т.Рыскулова). 3.Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского

	<p>бизнеса [Текст]: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с.</p> <p>4.Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме [Текст]: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И.Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).</p> <p>5.Vercammen J. Agricultural marketing. Structural models for price analysis [Текст] / James Vercammen.- London; New York: Taylor & Francis Group, 2011.- 223р.</p> <p>6. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с.</p> <p>7. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с.</p> <p>8. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с.</p> <p>9. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безрутченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с.</p> <p>10. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с.</p> <p>11. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с.</p> <p>12. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с.</p> <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <p>13. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	КІМ 4305 Қонақжайлылық индустриясының маркетингі
Пәннің ПОҚ	Омаркулова С.К., Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Модуль 6: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	студенттердің өзіндік кәсіби қызметке дайындығын қамтамасыз ететін жалпы мәдени және кәсіби құзыреттіліктерін қалыптастыру, қонақ үй бизнесі кәсіпорындарындағы жарнама қызметін жоспарлау әдістемесі мен методологиясы саласында теориялық білім беру.
Пәннің мазмұны	Қонақжайлылық индустриясындағы маркетингтің негізгі ұғымдары. Қонақ үй қызметтері маркетингінің мәні мен ерекшелігі. Қонақ үй қызметтерінің маркетингінің мақсаттары мен міндеттері, принциптері мен функциялары. Тұтыну

	себептері және олардың қозғаушы күші. Қонақ үй кәсіпорнының имиджі және фирмалық стилі. Фирмалық стиль элементтері және олардың жіктелуі. Жарнамалық өтініштерді тарату арналары. Жарнама айналымын құру. Қонақ үй сатылымдарын басқару. Қонақ үй қызметтерінің нарығы және оның компоненттері. Қонақ үй қызметтері нарығының негізгі ұғымдары мен элементтері. Қонақ үй бизнесіндегі маркетингтік зерттеулер және маркетингтік ақпарат жүйесі. Қонақ үй маркетингіндегі баға белгілеу. Қонақ үй бизнесінің даму стратегиялары мен перспективалары және оның басқа салалық нарықтармен байланысы.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі: қонақ үй индустриясы кәсіпорындарының қызметін реттейтін қазіргі заңнамалық актілер және нормативтік құқықтық құжаттарды; - түсінеді: тұтынушылардың қонақ үй индустриясы қызметімен қанағаттанушылығын, орналастыру кәсіпорындарында сапа стандарттарының нормативтік құжаттама талаптарына сәйкестігін бағалау дағдысы; - қолдана алады: қонақ үй қызметтеріне сұраныстың уәждемесін талдауда, тұтынушылар мен сатып алушылардың қажеттіліктері мен қалауларын зерделеуді ұйымдастыруда, жарнамалық іс-шараларды өткізудің негізгі бағыттарын анықтауда алынған білім; - құзыретті: тұтынушылардың тиісті сұраныстарына сәйкес келетін қонақ үй қызметтерін қалыптастыру және жылжыту мәселелерінде
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер тізімі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Баяндинова А.М. Основы гостиничного хозяйства: учеб. пособие / А.М. Баяндинова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 304 с. 2.Смагулова К.Р. Қонақжайлылық және туризм экономикасы [Мәтін]: электрондық оқулық / К.Р. Смагулова, О.Ж. Досымова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Респ. жоғары оқу орындары аралық электрондық кітапхана.- Алматы: РМЭБ, 2017. 3.Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учеб. пособие / Т. Устенова.- Астана: Фолиант, 2010.- 208 с.- (Профессиональное образование). 4.Котлер Ф.Маркетинг.Гостеприимство.Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз.- 4- е изд., перераб. и доп.- CD-ROM, 256Мб.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 5. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418с. 6.Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. - М.: Новое знание, 2012. - 276 с. 7.Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. /Под ред. Ю.Ф. Волкова. - Ростов н/Дону: Феникс, 2011. - 448 с. 8. Дурович А.П. и др. Маркетинговые исследования в туризме. - М: Юнити, 2012. - 271 с. 9. Лесник А.Л., Смирнова М.Н. Перспективы гостиничной

	<p>индустрии // Пять звезд. 2012. - №2. - С.11 - 15.</p> <p>10.Амосова Г.М. Особенности экспансии гостиничных сетей на зарубежные рынки // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. – 2013 - № 11.</p> <p>11.Баумгартен Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учебник для вузов / Л.В.Баумгартен – М.: Академия, 2013</p> <p>12.Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: уч.пособие / Ю.В.Безрутенко. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2014</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	PRMZh4306 PR және маркетингтегі жылжытулар
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Казыбаева М.Н., Исмаилова А.К.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Маркетингтік зерттеулер және талдау
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Практикалық маркетинг
Пәннің мақсаты	маркетингтік қызмет дағдыларын игеру, жарнамалық компаниялар мен PR іс-шараларды, сауда ұйымдарында тауарларды жылжыту құралдарын жүргізу, маркетингтің негізгі элементтерін жылжыту саясаты контекстінде пайдалану
Пәннің мазмұны	Интеграцияланған коммуникациялар мен интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар тұжырымдамасының мәні мен негізгі ережелері (ИМК). Интеграцияланған коммуникациялық науқанды дайындау және өткізу. Жарнама ұғымы және оның жіктелуі. Қоғамдағы жарнаманың рөлі. Жарнаманы таратудың негізгі құралдары (арналары). Артықшылықтары мен кемшіліктері. Жарнамалық науқан ұғымы. Жоспарлау және іске асыру. Өткізуді ынталандыру. Сату орындарында тұтынушыларды ынталандыру. Тікелей маркетинг. Жеке сату технологиясы. PR мәні және түсінігі. Негізгі PR-шаралар. Негізгі медиаканалдар: негізгі сипаттамалары және таңдау принциптері.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі маркетингтік коммуникациялар және тауарды жылжыту саясаты; - түсінуге ғылыми терминдер мен ұғымдар, маркетинг дамуының эволюциялық процесін - қолдануға тауарларды жылжыту саласындағы практикалық, өмірлік маңызды міндеттерді шешу үшін білім, білік және дағдыларды - құзіретті болуға маркетинг элементтерін пайдалану, жарнамалық компаниялар мен PR іс-шараларды өткізу мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)

Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиетер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетингтік коммуникациялар [Мәтін]: оқу құралы / А.Д.Үмбетәлиев, Д.А.Куланова, Г.И.Абдикеримова, И.И.Шевченко; М.Әуэзов атын. Оңтүстік Қазақстан мем. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 336 б. 2.Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с. 3.Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с. 4.Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с. 5.Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с. 6.Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с. 7.Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с. 8.Романов А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с. 9.Данько Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с. 10.Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.
-------------------	---

Пәннің коды мен атауы	МК 4306 Маркетингтегі коммуникациялар
Пәннің ПОҚ	Есенгазиева С.К., Исмаилова А., Казыбаева М.Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Трimestр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Маркетингтік зерттеулер және талдау
Пәннің постреквизиттері	Стратегиялық маркетинг/Практикалық маркетинг
Пәннің мақсаты	бакалаврларды маркетингтік коммуникация кешенімен, оның элементтерімен және олардың өзара байланысымен таныстыру, маркетинг саласында базалық білім мен дағдыларды игеру, жарнамамен, сатуды ынталандыру тәсілдерімен, Public Relations, тікелей маркетингпен, жеке сатулармен танысу
Пәннің мазмұны	Маркетинг жүйесіндегі коммуникативтік саясат. Маркетинг

	<p>жүйесінің коммуникация кешені. Коммуникация түрлері: қоғамдық, саяси, корпоративтік, бұқаралық, әлеуметтік және басқа. Кәсіпорынның жарнамалық қызметінің негізгі бағыттары. Жарнамаға қойылатын функциялар, міндеттер, талаптар. Жарнамалық қызметті ұйымдастыру және басқару. Жарнама құралдары және оларды таңдау ерекшеліктері. Жарнаманың әлеуметтік-психологиялық аспектілері. Ақпарат құралдарының түрлері. Жарнамалық агенттіктер және олардың түрлері. Кәсіпорындағы жарнама бөлімі. Жарнама бөлімдерін ұйымдастыру тәсілдері. PR бөлімдерінің функциялары: пресспен байланыстары, бұйымды жарнамалау, корпоративтік байланыстар, мүдделілік қолдау, ұсыныстар. Маркетингтік коммуникациялардың тиімділігін арттыру құралдары мен тәсілдері. Маркетингтік коммуникациялар кешенінің тиімділігін бағалау.</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі маркетинг кешеніндегі маркетингтік коммуникация құралдарының функцияларын; ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен коммуникация модельдерінің мәнін; - түсінеді жарнама туралы, бұқаралық ақпарат құралдары туралы, тұтынушылардың құқықтарын қорғау туралы заңнаманы және т. б.; - қолданады нақты компанияны жылжыту стратегиясын жүзеге асыру үшін маркетингтік коммуникация құралдарын пайдалану дағдыларын; коммуникация процестерін дұрыс жобалауда; - қүзіретті болуға кәсіпорында маркетингтік коммуникациялық функцияны іске асыру процесін ұйымдастыру мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК [Текст]: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. 2. Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 3. Маркетингтік коммуникациялар [Мәтін]: оқу құралы / А.Д. Үмбетәлиев, Д.А.Куланова, Г.И.Абдикеримова, И.И.Шевченко; М.Әуэзов атын. Оңтүстік Қазақстан мем. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 336 б. 4. Horska, E. Sustainability in Business and Society: Global Challenges-Local Solutions [Текст] / E. Horska, T. Yespolov.- Krakow, 2013.- 166 p. 5. Интернет-коммуникации в Казахстане: степень мобилизационного потенциала (по результатам социологического исследования) [Текст] / сост. И. А. Черных.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 172 с. 6. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с. 7. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ

	<p>РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с.</p> <p>8.Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с.</p> <p>9.Данько, Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.</p> <p>10.Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с.</p> <p>11.Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	Агр 4307 Агрмаркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К.Керимова, С.Е.Есенгазиева, К.Б.Тогжигитова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Аграрлық маркетингті басқару
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Студенттерде аграрлық кәсіпорындарда маркетингті ұйымдастырудың, кәсіпорындардың тиімділігін жоғарылатуда стратегиялық маркетингті дайындау әдістерін және оның нәтижелерін кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Агроөнеркәсіп кешенінде маркетингтің ерекшеліктері мен мәні. Азық-түлік пайдалану және маркетинг. АӨК маркетинг саласында қайта өңдеудің ролі. АӨК маркетингтегі көтерме сауда және жеке сауда. Ауылшаруашылығы өнімдері сапасының бәсекеге қабілеттілігін қамтамыз ету. Аграрлық нарықты мемлекеттік реттеу. АӨК маркетингтік әрекеттерді жүзеге асыру.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі: аграрлық маркетингтің ерекшеліктерін, сұранысты бағалау және болжауды, нарық сыйымдылығын, бәсекелестерге қатысты кәсіпорынның үлесін, бәсекелестік күрес тәуекелін; - түсінуге: маркетингтік стратегияны әзірлеу және аграрлық маркетингті басқару әдістерін. - қолдана білуге: аграрлық нарықты талдауда және нарықтық конъюнктурада, нарықты сегментациялауда және тауарларды позициялауда алынған білімін; - құзіретті болуға: маркетингтік стратегияны және агробизнесі жылжыту құралдарын қолдану саласында.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)

Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кенже Л.С.Агробизнесті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы:Айтұмар,2016.-168 б. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4.Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с. 5.Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 6.Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 7.Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 8.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М,2014 –220 с. 9.Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. - М.: МОРКНИГА, 2012. - 267 с. 10.Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.
-------------------	--

Пәннің коды мен атауы	AU 4307 Агрмаркетингті ұйымдастыру
Пәннің ПОҚ	У.К.Керимова, С.Е.Есенгазиева, К.Б.Тогжигитова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	күндізгі
Триместр	7
Пәннің пререквизиттері	Маркетинг, Аграрлық маркетингті басқару
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	студенттердің аграрлық кәсіпорында маркетингті ұйымдастыру дағдысын, маркетингті басқарудың әдіснамалық негіздерін, кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын әзірлеу әдістерін, оның тиімділігін арттыру және олардың нәтижелерін кәсіби қызметте пайдалану дағдыларын қалыптастыру
Пәннің мазмұны	АӨК саласындағы маркетингтің негізгі бағыттары. Агробизнес кешеніндегі нарықтың ерекшеліктері. Ауыл шаруашылығы өнімдері нарықтарындағы сұраныс АӨК кәсіпорындарындағы маркетинг кешені. Азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі агрмаркетингтің рөлі. Агрмаркетингтің негізгі ұғымдары және олардың қолданылуы. Кәсіпорындағы маркетингті басқарудың мәні.

	Агроөнеркәсіптік кешендегі маркетингтің ерекшеліктері. Аграрлық нарықты кешенді зерттеу. Агромаркетингтегі тауар және тауар нарығы ұғымы. Тауарды өңдеу түрлері мен әдістері. Агромаркетингтегі нарықты сегменттеу. Агромаркетингте сұранысты қалыптастыру және өткізуді ынталандыру. Агромаркетингтегі тауар нарығының түрлері.
Пәннің күзiреттiлiгi	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуі: агромаркетингтің мәні мен ерекшеліктерін; АӨК-дегі маркетингтің әдістемелік негіздерін; - түсінуге: маркетингтік жоспарлау негіздерін, маркетингтік талдау негізінде өнімді жылжыту кезінде факторлар мен құбылыстарға салыстырмалы талдау жүргізу дағдыларын - қолдануға: қазіргі заманғы аграрлық маркетингке әсер етудің негізгі факторларын анықтаудағы білімін - күзiреттi болуға: агромаркетинг проблемаларын талдауға тұтас көзқарас мәселелерінде; әртүрлі нарықтарда экономикалық агенттердің мінез-құлық стратегиясын әзірлеуде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 4. Кенже Л.С. Агробизнесіті ұйымдастыру [Мәтін]: оқу құралы / Л.С. Кенже, А.Д. Күнтубаева.- Алматы: Айтұмар, 2016.- 168 б. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с. 5. Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 6. Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 7. Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 8. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014—220 с. 9. Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. - М.: МОРКНИГА, 2012. - 267 с. 10. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.

Пәннің коды мен атауы	ОМ 4309 Өнеркәсіптік маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, Исмаилова А.К.

Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	8
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Өнеркәсіптік маркетинг бойынша арнайы білім беру, өнеркәсіптік кәсіпорындардың ерекшеліктерін ескере отырып маркетингтік стратегиясын құру және іске асыру тәжірибесін, дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Өнеркәсіптік маркетингтің теориялық негіздері: өндіріс құралдары маркетингінің ерекшеліктері, өндірістік бағыттағы өнім нарығының сипаттамасы, өндірістік бағыттағы тауарларды сатып алу, пайдалану және сату ерекшеліктері, тұтынушы ұйымдар маркетинг субъектісі ретінде өндірістік бағыттағы тауардың түрлері мен сипаттамасы, өндірістік бағыттағы тауарлар нарығын сегменттеу, өндірістік бағыттағы тауарлар нарығын өнеркәсіптік маркетинг стратегиясы, өндірістік бағыттағы тауарларды өткізуді ұйымдастыру.
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге өнеркәсіптік мақсаттағы тауарлардың жіктелуін, маркетинг кешенінің ерекшеліктерін, тұтынушылардың мінез-құлқының сипатын және нарықты сегменттеу ерекшеліктерін, маркетингтік зерттеулердің негізгі бағыттарын; - түсінуге өндірістік мақсаттағы тауарлар нарығын сегменттеу әдістерін, - қолдануға өнеркәсіптік мақсаттағы тауарларға арналған маркетингтік іс-шаралар кешенін анықтау дағдыларын; - құзіретті болуға өнеркәсіптік кәсіпорындардың маркетингтік мәселелеріне.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Котлер Ф.Т. Маркетинг негіздері [Мәтін] / Ф.Т. Котлер, Г. Армстронг; ауд. Б.Абдулхалим, Ж.Бимағамбетова, Л.Бимендиева [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 17-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 736 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық). 5. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.-

	<p>418с.</p> <p>6. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г</p> <p>7. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г.</p> <p>8.Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д. Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 с.</p> <p>9.Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 128 с.</p> <p>10. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.</p>
--	--

Пәннің коды мен атауы	ІМ 4309 Инновациялық маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, А.К.Исмаилова
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	8
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	білім алушыларда инновациялық қызметті басқарудың заманауи концепциясын қалыптастыру және инновациялық маркетингтің ең тиімді технологияларымен танысу
Пәннің мазмұны	Инновациялық маркетингтің мәні мен қазіргі мәселелері. Ұйымды басқарудағы инновациялық маркетингтің рөлі. Жаңа тауарды құру, бағалау және позициялау процесі. Жаңа енгізілім тауарының маркетингтік кешені. Жаңа бұйымдарды жасау және нарыққа жылжыту кезінде баға белгілеу. Өндірісті игеру және жаңа бұйымдарды нарыққа жылжыту процесін ұйымдастыру. Инновациялық қызметке арналған шығындарды басқару. Жаңа технологиялар маркетингі. Жаңа өнімді сатуға байланысты фирмалар стратегиялары. Жаңа өнімді өткізуді болжау
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - білуге: экономикалық теорияның іргелі негіздері, Негізгі экономикалық категориялар мен заңдар, нарықтың даму заңдылықтары, маркетинг негіздерін; - түсінуге: инновациялық маркетингтің мәселелері мен стратегиялары, инновациялық жобалардың тиімділігі мен тәуекел дәрежесін бағалау әдістері, жаңа тауарларға қатысты тұтынушылық мінез-құлықтың ерекшеліктері туралы эмпирикалық мәліметтер.; - қолдануға: практикада осы пәнді оқу барысында алынған теориялық білімін; - құзіретті болуға: жаңа өнімдерді әзірлеу, орналастыру және іске қосуға.

Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p style="text-align: center;">Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление [Текст]: моногр. / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 226 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Муратханова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Муратханова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing [Текст]: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieya, G.M. Marketing [Текст]: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6. Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014 7. Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане [Текст]: сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г.Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Раритет, 2014.- 350 с. 8. Андрейчиков А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с. 9. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122 <p style="text-align: center;">Қосымша әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Ерешев Б.Т. Инновационный процесс в малом предпринимательстве [Текст] / Б.Т. Ерешев.- Алматы: КазНТУ, 2007.- 244 с.

Пәннің коды мен атауы	SM 4310 Стратегиялық маркетинг
Пәннің ПОҚ	У.К.Керимова, С.К.Есенгазиева, М.Н.Казыбаева
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	8
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Стратегиялық маркетинг бойынша арнайы білім беру, стратегияларды дайындау, таңдау және ұтымды іске асыру тәжірибесін, дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Маркетинг-микс түсінігі мен мазмұны, стратегиялық

	<p>маркетингтік қызмет мазмұны, стратегиялық маркетинг пайда болуының алғы шарттары және оның даму жағдайы, стратегиялық маркетингтік қазіргі белгілері: ауқымдану, белсенділік, инновациялық, интеграциялану, рынокты құрылымдық зерттеу, қоғаммен байланыс, фирма, тұтынушылар мен қоғам мүддесінің байланыстылығы және үйлесімдендіру, стратегиялық маркетингтегі SWOT-талдау, стратегиялық маркетинг компоненттері мен факторлары, «өнім-нарық» стратегиясы, саралау критерийі, стратегия генезисі мен түрлері, стратегияны қалыптастыру, оның кезеңдері.</p>
Пәннің құзіреттілігі	<p>Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - біледі стратегиялық маркетингтің түсініктерін, заңдылықтарын және мазмұнын, оның пайда болуы мен дамуының алғышарттарын; - түсінеді SWOT-талдау әдістерін, жаңа стратегияларды әзірлеуді; - қолданады кәсіпорынның маркетингтік стратегияларының тиімділігін бағалауда алған білімін; - құзіретті болуға кәсіпорын өндірісінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету, маркетингтік стратегияларды қалыптастыру мәселелері бойынша.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттердің тізімі</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический маркетинг для магистров [Текст]: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.- 316 с. 2. Сливотски, А. Управление спросом/ А. Сливотски, К. Вебер. – М.: МИФ, 2013. 3. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4. Бердалиев К.Б. Стратегиялық менеджмент [Мәтін]: оқулық / К.Б. Бердалиев; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2011.- 312 б. 5. Жарылқасын Ж. Әлеуметтік-экономикалық жоспарлау: оқу-әдістемелік құрал / Ж. Жарылқасын; ҚазҰАУ.- Алматы, 2013.- 119 б. 6. Портер, М. Конкурентная стратегия/ М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015 7. Жариков А.В., Горячев Р.А. Прогнозирование спроса и объема продаж: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 39 с. 8. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 9. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с. 10. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122

Пәннің коды мен атауы	PM 4310 Практикалық маркетинг
Пәннің ПОҚ	Омаркулова М.Б., Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106 – Маркетинг
Академиялық кредит саны	5
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	8
Пәннің пререквизиттері	Модуль 3: Мобильді маркетинг және менеджмент
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Маркетинг бойынша арнайы білім беру, маркетингтік талдау әдістерін, маркетинг кешенін әртүрлі формадағы кәсіпорындар тәжірибесінде ұтымды пайдалану дағдыларын қалыптастыру.
Пәннің мазмұны	Маркетинг және кәсіпорын. Маркетингтік талдау. Жағдайды талдау әдістері. Стратегиялық және тактикалық міндеттерге негізделген жағдайды талдау, өндірістің бағдарлама маркетинг аспабы ретінде. Шешімді қалптастыру. Өндірістік бағдарлама мен ассортиментке қатысты шешімдер. Кәсіпорындағы баға белгілеу саясаты. Нарық бойынша серіктестерден бағаны қабылдау. Өнім бағасын анықтау. Бөлу. Бөлудің стратегиялық және тактикалық деңгейі. Орынды талдау, сату каналдары. Физикалық бөлу. Коммуникациялар. Маркетингтегі коммуникациялар нысандары. Маркетинг бағдарламасын жоспарлау. Шешім қабылдау кезінде пайдаланылатын моделдері. Маркетингті ұйымдастыру және бақылау.
Пәннің құзыреттілігі	Пәнді меңгергеннен кейін бакалавр: Білу: маркетинг құралы ретінде практикалық маркетингтің мазмұнын, өндірістік бағдарламаның мәнін; Түсіну: нарықтағы жағдайды маркетингтік талдау әдістерін түсіну; Қолдану: кәсіпорынның маркетингтік қызметінің тиімділігін бағалауда білімді қолдану; құзыретті болу: кәсіпорындағы маркетинг, кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын әзірлеу және жүзеге асыру мәселелерінде.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	Негізгі әдебиеттердің тізімі 1. Слинков В.Н. Практический маркетинг. М:изд.КНТ, 2015г. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Барышев, А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 5.Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с.

	<p>6. Слинков В.Н. Практический маркетинг. М:изд.КНТ, 2015г.</p> <p>7.Основы маркетинга: Практикум / Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 318 с.</p> <p>8.Сухов, В.Д. Основы маркетинга: Практикум / В.Д. Сухов. - М.: Academia, 2017. - 192 с.</p> <p>9.Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил., схемы. – (Практика лучших бизнес–тренеров России).</p> <p>10. Пичурин, И.И. Основы маркетинга. Теория и практика / И.И. Пичурин. - М.: Юнити, 2016. - 48 с.</p>
--	---

Пәннің коды мен атауы	НАК 4311 Халықаралық аграрлық құқық
Пәннің ПОҚ	Аманжолов Ж.М., Атаханова Г.М., Адибаева А.К., Мухаммедсадыкова А.Т.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6В04106 - Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	8
Пәннің пререквизиттері	Модуль 5: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	Халықаралық құқық әлеуметтік-гуманитарлық пәндер цикліне жатады және студенттердің құқықтық мәдениетінің негіздерін халықаралық құқық теориясын, оны қоғамдық қатынастарды құқықтық реттеу міндеттерін шешуде құқықтық ғылым мен практиканың соңғы жетістіктерін кеңінен қолдану негізінде кәсіби, қоғамдық және жеке өмірде қолдану тәсілдері мен практикасын зерделеу арқылы қалыптастыру мақсаты бар.
Пәннің мазмұны	Халықаралық құқық ұғымы. Халықаралық құқық жүйесі. Халықаралық құқық салаларының жалпы сипаттамасы. Халықаралық және мемлекетішілік құқықтың арақатынасы. Халықаралық құқық көздері. Халықаралық құқық нормалары және олардың жүйелілігі. Құқық нормасы. Халықаралық құқық нормасы.
Пәннің күзiреттілігі	<p>- біледі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - халықаралық құқықтың табиғаты мен мәні; - халықаралық құқықтың пайда болу, қызмет ету және дамуының негізгі заңдылықтары, халықаралық құқық ғылымы дамуының тарихи аспектілері, конгрестер мен конференциялардың халықаралық құқықтың дамуына әсері; - халықтың интернационалдық тәрбиесі үшін қажетті мәдениеттің маңызды бөлігі ретінде мемлекеттер мен халықтар арасындағы қарым-қатынастың негізгі ережелері, оларды әлемдік қоғамдастықтың бір бөлігі ретінде сезіну үшін. <p>- түсінеді:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заңды түсініктер мен санаттарға сүйену; - халықаралық-құқықтық құжаттарды және олармен байланысты туындайтын құқықтық қатынастарды талдау; - халықаралық құқық нормаларын талдау, түсіндіру және

	<p>дұрыс қолдану.</p> <p>- қолдана алады:</p> <ul style="list-style-type: none"> - халықаралық құқықтық қатынастар теориясының мәнін өз бетінше сипаттау, бағалау; - халықаралық құқық теориясының негізгі ережелері туралы алғашқы түсінік беру; - халықаралық жеке құқық теориясының жүйесінде, құрылымында бағдарлану, осы саладағы кәсіби қызметте нормативтік актілерді қолдану. <p>- құзретті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - құқықтық қатынастарды дербес талдау кезінде алынған құқықтық білім мен іскерлікті қолдану; - нақты өмірлік жағдайларда және болашақ кәсіби қызметте құқықтық нормаларды қолдану негізінде даулы немесе даулы жағдайларды шешу. - пәннің тәрбиелік әсері нәтижесінде студенттерде адамгершілік қасиеттер, патриотизм, төзімділік, оқуға ұмтылу және т. б. қалыптасуы керек. - бұл пәнді меңгеру барысында студент келесі жалпы мәдени және жалпы кәсіби құзыреттерді қалыптастырады және көрсетеді.
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Қуандықов Б.Ж. Шетелдердің мемлекет және құқық тарихының хрестоматиясы [Мәтін]: оқулық / Б.Ж. Қуандықов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 224 б. 2. Ахтышхан Е.А. Халықаралық жеке құқық [Мәтін]: оқу құралы / Е.А. Ахтышхан.- Қарағанды: Ақ Нұр, 2012.- 200 б. Мырзахметов А.М. WTO и внешняя торговля Казахстана [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. 3. Медеубаева, Ж.М. Халықаралық қатынастар теориясы [Мәтін]: оқу құралы / Ж.М. Медеубаева, А.М. Ноғаева.- Алматы: Эверо, 2014.- 182 б. 4. Мауленов К.С. Международное экономическое право: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с. 5. Төленді М.А. Халықаралық бұқара құқығы пәнінің студентке арналған оқу-әдістемелік кешені / М.А. Төленді.- Алматы: Нур-Принт, 2013.- 126 б. 6. Аграрное право. - М.: Проспект, 2012. - 432 с. 7. Боголюбов, С.А. Аграрное право / С.А. Боголюбов, Е.Л. Минина. - М.: Эксмо, 2015. - 368 с. 8. Веденин Н. Н. Аграрное право / Н.Н. Веденин. - М.: Юриспруденция, 2011. - 368 с. 9. Редакторы М. Палладина И. Палладина Аграрное право / Редакторы М. Редакторы И. Палладина Палладина, Н.Г. Жаворонкова. - М.: Проспект, 2011. - 432 с. 10. Рыгалова, Л. В. Аграрное право / Л.В. Рыгалова. - М.: Академия, 2014. - 240 с.

Пәннің коды мен атауы	КНК 4311 Коммерциялық және халықаралық құқық
Пәннің ПОҚ	Сатпаева А.М., Нурбаева Л.Б., Бейсенбаева М.Т.
Пән циклі	КП/ТК
Оқу деңгейі	Бакалавриат
Білім беру бағдарламасы	6B04106-Маркетинг
Академиялық кредит саны	4
Оқыту формасы	Күндізгі
Триместр	8
Пәннің пререквизиттері	Модуль 5: Халықаралық сауда және аграрлық саясат
Пәннің постреквизиттері	Дипломдық жұмыс (жоба)
Пәннің мақсаты	"Халықаралық коммерциялық құқық" пәні студенттердің негізгі теориялық түсініктерін және халықаралық кәсіпкерлік қатынастарды құқықтық реттеу саласында бірқатар практикалық дағдыларын қалыптастыру мақсаты болып табылады. Курста халықаралық коммерциялық құқық туралы түсінік беріледі, оның пәні, көздері, негізгі санаттары мен ұғымдары қарастырылады. Сыртқы экономикалық қатынастарға шетел құқығын қолдану ерекшеліктері ашылады. Сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асырудың субъектілері мен шарттық нысандары егжей-тегжейлі көрсетіледі,
Пәннің мазмұны	Сыртқы экономикалық қызмет. Шетел элементімен асқынған азаматтық-құқықтық қатынастар. Халықаралық коммерциялық құқық көздері. Халықаралық шарттар. Халықаралық коммерциялық құқық субъектілері. Халықаралық жеке құқық субъектісі ретіндегі мемлекеттің ерекшеліктері. Сыртқы экономикалық мәмілелер. Тауарларды халықаралық сатып алу-сатуды құқықтық реттеудің жалпы сипаттамасы. Халықаралық есептеулерді құқықтық реттеудің жалпы сипаттамасы. Халықаралық инвестициялық қызметті құқықтық реттеудің жалпы сипаттамасы. Зияткерлік қызмет нәтижелерін және дараландыру құралдарын пайдалануды құқықтық реттеудің жалпы сипаттамасы. Зияткерлік меншік құқығы саласындағы шарттар. Халықаралық коммерциялық дауларды шешуді құқықтық реттеудің жалпы сипаттамасы. Халықаралық коммерциялық төрелік.
Пәннің күзiреттiлiгi	Бiледi: -халықаралық коммерциялық (сауда) құқық түсінігі мен теориялық концепциялары; оның негізгі көздері, стандарттары мен институттары; халықаралық коммерциялық шарттардың унидруа принциптері. -халықаралық коммерциялық Шарттың түсінігі және заңды белгілері; -халықаралық есептеулерді құқықтық реттеу ерекшеліктері; - Инкотермс 2010 рөлі. Тауарларды халықаралық сатып алу-сату шарты. - халықаралық коммерциялық дауларды шешу тәртібі. Түсiнедi: - қолданыстағы коммерциялық заңнама және шарттық құқық, халықаралық құқықтық актілер, шет елдердің коммерциялық заңнамасы нормаларын қамтитын өзге де актілер Қолдана алады:

	<p>- коммерциялық (сауда) қызметті құқықтық реттеу саласындағы ұлттық және халықаралық актілер.</p> <p>Құзыретті:</p> <ul style="list-style-type: none"> - заңнама нормаларын түсіндіруде; - заң құжаттарын (шарттар және т. б.) құрастыруда); - нормативтік құқықтық актілерді әзірлеу қабілеті
Қорытынды бақылау формасы	Емтихан
Мерзімі	1 академиялық кезең (10 апта)
Әдебиеттер тізімі	<p>Негізгі әдебиеттер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Қуандықов, Б.Ж.Шетелдердің мемлекет және құқық тарихының хрестоматиясы: оқулық / Б.Ж. Қуандықов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 224 б. 2.Борбасов, С.Жаһандық үрдістер және әлемдік саясат: саясаттану және халықаралық қатынастар мамандықтарына арналған оқу құралы / С. Борбасов.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 238 б. 3.Закон Республики Казахстан "О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью": от 22 апреля 1998 г. №220-І.- Алматы: Альманах, 2017.- 67 с.- (Юрид. б-ка). 4.Международное право: учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; отв. ред. С.А. Егоров. - М. : Статут, 2016. - 848 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1181-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453291. 5.Международное право: учебник / К.К. Гасанов, Ю.А. Кузнецов, Д.А. Никонов и др. ; под ред. К.К. Гасанов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 408 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01370-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118340 6.Международное гуманитарное право: учебник для студентов вузов / Рос. ун-т дружбы народов ; под ред. А. Я. Капустина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 639 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-1306-4 : 400-62. 7.Международное право в 2 т. Том 1. Общая часть : учебник для академического бакалавриата / А. Я. Капустин [и др.] ; под ред. А. Я. Капустина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с.

**НЕКОММЕРЧЕСКОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Высшая школы «Бизнес и право»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

БВ04106 –МАРКЕТИНГ

на 2020-2024 учебный год

АЛМАТЫ, 2020

Каталог элективных дисциплин одобрен решением учебно-методического совета КазНАУ (протокол №7 от 18.06.2020г.) и Ученым Советом Каз НАУ (протокол №11 от 23.06.2020г.).

Составители:

Калькова Б.Б., Махашов Е.Ш., Ошакбаева Ж.О., Итекеева Г.К., Сиргебаева С.Т. и
Тогжигитова К.Б.

Предисловие

Каталог элективных дисциплин (КЭД) сформирован отделом учебно-методической работы Казахского национального аграрного университета в соответствии с государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденным МОН РК от 31 октября 2018 года № 604 и Образовательной программы.

КЭД обеспечивает обучающимся возможность в выборе элективных учебных дисциплин и ППС для формирования индивидуальной образовательной траектории. На основании Образовательной программы и КЭД обучающимися с помощью эдвайзеров разрабатываются ИУПы

В таблице каталога приводятся дисциплины обязательного и элективного компонента цикла общеобразовательные дисциплины (ООД), вузовские и элективные дисциплины цикла базовые дисциплины (БД), профилирующие дисциплины (ПД) и формуляры элективных дисциплин с альтернативой цикла ООД, БД, ПД. В формуляре КЭД указаны названия дисциплин на казахском, русском и английском языках с кратким описанием курса, пререквизитов, постреквизитов, Ф.И.О. руководителей программ, количества кредитов и семестров изучения.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04106 – Маркетинг»

1 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредит.
1 СЕМЕСТР – 30 академических кредитов			
<i>Обязательный компонент – 20 кр.</i>			
ООД	MSPZ (SPKP) 1106	Модуль социально-политических знаний (социология, политология, культурология, психология)	8
ООД	IYa 1103	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	5
ООД	FK 1107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 5 кр.</i>			
БД	PE 1201	Принципы экономики	5
<i>Компонент по выбору – 5 кр.</i>			
ООД	PAK 1108	Право и антикоррупционная культура	5
	Eko1 1108	Экология	
	BZh 1108	Безопасность жизнедеятельности	
2 СЕМЕСТР – 30 академических кредитов			
<i>Обязательный компонент – 17 кр.</i>			
ООД	SIK 1101	Современная история Казахстана (ГЭ)	5
ООД	IYa 1103	Иностранный язык	5
ООД	K(R)Ya 1104	Казахский (Русский) язык	5
ООД	FK 1107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 8 кр.</i>			
БД	Mik 1210	Микроэкономика	6
БД	UP 1213	Учебная практика	2
<i>Компонент по выбору – 5 кр.</i>			
БД	IEU 1212	История экономических учений	5
	EK 1212	Экономика Казахстана	

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	PE 1201 Принципы экономики
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Карымсакова Ж.К., Кудайбергенова А.А., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД/ ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	Человек. Общество. Право; История Казахстана;

	География (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Цель изучения дисциплины	Изучение основных базовых понятий и теоретических положений, раскрывающих сущность экономических явлений и процессов, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, страны и мирового хозяйства.
Содержание дисциплины	Предмет экономической теории и методы исследования. Основы общественного производства. Экономические системы. Формы общественного хозяйства. Отношения собственности и их роль в экономике. Рынок как система экономических отношений. Капитал: сущность и формы. Предпринимательство. Рынки труда и капитала. Формирование факторных доходов. Земельная рента и доход предпринимателя. Национальная экономика как система. Цикличность развития экономики. Безработица и ее формы. Инфляция и ее виды. Денежно-кредитная и финансовая системы. Экономический рост. Мировая экономика.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать базовые экономические категории; методологию и методы экономического анализа; принципы, на основании которых любой субъект, фирма, государство принимают решения; - понимать экономические закономерности развития экономики; поведение экономических агентов с целью принятия наиболее эффективных решений; - применять модели экономического анализа при изучении экономических явлений; навыки экономического анализа и критического восприятия экономической информации о тенденциях развития национальной и мировой экономики. - быть компетентным владеть культурой экономического мышления: выбора из многих вариантов решения наиболее рационального, абстрагируясь от второстепенного с целью выявления главного; иметь способность к обобщению данных и интерпретации для выработки суждения по отдельным вопросам развития общества; анализа и восприятия информации в соответствии с базовыми знаниями экономической теории, постановки цели и выбора путей ее достижения.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Мэнкью Грегории Н., Тейлор Марк П. Экономикс. 4-халықаралық басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 848 бет. 2. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учебное пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с. 3. Ахмедьярова М.В.. Экономикалық теория: оқу құралы / Ахмедьярова М.В., Жоламанов Е.М., Оралтаев Т.; Т.Рысқұлов атындағы Жаңа экономикалық университеті.

	<p>- Алматы, 2016.</p> <p>4. Есенғалиева, Қ.С. Экономикалық теория: оқулық / Қ.С. Есенғалиева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі; Қазақстан-Британ техн. ун-ті.- Алматы: Экономика, 2015.- 576 б.</p> <p>5. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым.-Алматы: «Ұлттық аударма бюросы» қоғамдық қоры, 2018 жыл – 480 бет.</p> <p>6. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.</p> <p>7. Мәуленова, С.С. Экономикалық теория: 1-бөлім: оқу құралы / С.С. Мәуленова, С.Қ. Бекмолдин, Е.Қ. Құдайбергенов.- 2-бас., өнд.- Алматы: Эпиграф, 2017.- 184 б.</p> <p>8. Носова С.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие/ С.С. Носова, В.И. Новичкова.- 3-е изд. – Москва, КНОРУС, 2015. – 368 с.</p> <p>9. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд./ Г.П. Журавлева. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 934 с.</p> <p>10. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / И.П. Николаева. - М.: Дашков и К, 2015. - 328 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	РАК 1108 Право и антикоррупционная культура
ППС дисциплины	Куандыков Б.Ж., Нурбаева Л.Б.; Абдикешов М.К.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	1
Пререквизиты дисциплины	Человек. Общество. Право (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Целью изучения предмета является освоение студентами неюридических специальностей основ теории государства и права, глубокое изучение основных отраслей национального права и формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению.
Содержание дисциплины	Понятие теорий государства и права, их признаки. Основные теории о происхождении государства и права. Объективное право и субъективное право. Связь права с политикой, моралью и экономикой. Функции права. Взаимосвязь понятий правовой системы, системы норм и закона. Понятие нормативно-правовых актов, их общая характеристика и виды. Понятие нормы права, их признаки. Состав правовой нормы. Гипотеза, диспозиция, санкция и их виды. Виды правоотношений.

	<p>Структура правоотношений. Правоспособность. Дееспособность. Субъекты и объекты правоотношений. Содержание правоотношений. Субъективные права и юридические обязанности. Физические и юридические лица. Состав правонарушения. Субъект, объективная и субъективная стороны правонарушения. Юридическая ответственность, ее виды. Основания освобождения от юридической ответственности. Основы конституционного права Республики Казахстан. Основы административного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы уголовного права. Основы экологического права. Основы земельного права. Основы международного права. Теоретико-методологические основы понятия «коррупции», Субъекты противодействия коррупции и их полномочия, Этические и типологические черты коррупции и сферы ее распространения, Коррупция как фактор, нарушающий права человека, Коррупция как угроза национальной безопасности, Коррупционные правонарушения, Составы коррупционных правонарушений, Присвоение полномочий должностного лица, Служебный подлог, Взятничество.</p>
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные положения Конституции Республики Казахстан; основные положения действующего законодательства Казахстана; механизм взаимодействия материального и процессуального права, сущность коррупции и причины её происхождения, меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; - понимать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике, работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры, задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции. - применять знания действующего законодательства в области противодействия коррупции; - быть компетентным анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон, защищать свои права и интересы, осуществлять профессиональную деятельность на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баймолдина С.М. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией и организованной преступностью: учебное пособие / С.М. Баймолдина.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 184 с. 2. Конституционный Закон Республики Казахстан «О

	<p>судебной системе и статусе судей РК» от 25 декабря 2000 г. (с изм. и доп. по состоянию на 04.12.2017).</p> <p>3. Закон Республики Казахстан «О противодействии коррупции».- Алматы: Альманах, 2017.- 30 с.</p> <p>4. Закон Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года № 416-V «О государственной службе Республики Казахстан» // https://online.zakon.kz/document/?doc_id=36786682</p> <p>5. Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015-2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2014 года № 986 Дополнительная литература</p> <p>6. Конституция Республики Казахстан (Конституция принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) // http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K950001000</p> <p>7. Бюрократия, коррупция и эффективность государственного управления / В. Д. Андрианов. - М.: Волтерс Клувер, 2009. - 248 с. - Библиогр.: 234 с.</p> <p>8. Коррупция и государство: причины, следствия, реформы: пер. с англ. О.А.Алякринского / С. Роуз-Аккерман. - М.: Логос, 2003. - 356 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	Еко1108 Экология
ППС дисциплины	Еликбаев Б.К., Сагидолдина Ж.Е., Әбдірахымов Н.Ә., Жанибекова А.О.
Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	Химия, биология (школьная программа)
Поспреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Формирование экологического познания, получение глубоких знаний об основах устойчивого развития природы и общества, приобретение теоретических и практических знаний по современным методам рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.
Содержание дисциплины	Экология и его краткая история развития. Понятие об экологии. Экология популяций-демэкология. Общие сведения о популяции. Структура и виды популяций. <i>Экология сообществ (синэкология)</i> . Биосфера и ее устойчивость. Биосфера как глобальная экосистема. Определение понятия природы. Классификация ресурсов. История взаимодействия природы и общества. Социальные экологические проблемы современности. Значение эффективного использования сельскохозяйственных земель. Зеленая экономика и устойчивое развитие. Безотходные и малоотходные производственные технологии.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен:

	<ul style="list-style-type: none"> - знать историю формирования экологической науки и ее проблемы, охрана природы и рациональное природопользование; - понимать причинно-следственные связи между явлениями, возникающими в природе и обществе; - применить полученные знания для решения поставленных задач, при анализе экологических процессов, постановке приоритетов и задач устойчивого развития природы и общества; - быть компетентным в области охраны природной среды и природопользования; в целях сохранения стабильности биосферы и биоразнообразия и развития социума без катастрофического кризиса; в определении степени воздействия факторов среды.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зарубаев Г.М. Экология и устойчивое развитие: конспект лекций / Г.М. Зарубаев, С.С. Амандосова; МОН РК; Тараз. гос. пед. ин-т.- Тараз:ТГПИ,2015.-264 с. 2. Стандарты качества окружающей среды: учеб. пособие для вузов / Н.С.Шевцова, Ю.Л.Шевцов, Н.Л.Бацукова [и др.]; под ред. М.Г.Ясовеева.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2015.- 156 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 3. Оспанова Г.С. Экология: оқулық / Г.С Оспанова, Г.Т Бозшатаева.- 2-бас.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 315 б. 4. Жайлыбай К.Н. Экология терминдерінің түсіндірме сөздігі оқу құралы / К.Н. Жайлыбай, С.Қ. Райымқұлова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 84 б. 5. Баубеков С.Ж. Табиғатты қорғаудағы экология негіздері: оқулық / С.Ж. Баубеков, С.Т. Дуйсенбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 308 б. 6. Таныбаева А.К., Абубакирова К.Д., Кожажулов С.О., Базарбаева Т.А. «Экология и устойчивое развитие: учебно-методическое пособие. - Алматы, 2015. 7. Булекбаева К.Б. Экология және қоршаған ортаны қорғау: оқулық / К.Б. Булекбаева.- Алматы: Эверо, 2015.- 157 б. 8. Экология және тұрақты даму: оқулық / А.Қ.Саданов, Н.Ш.Сүлейменова, Н.С.Дәменова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- Алматы: Эпиграф, 2015.- 404 б. 9. Бигалиев, А.Б. Биоэкология: «Экология» мамандығы бойынша ун-т студ. арн. оқулық / А.Б. Бигалиев.- Алматы: Эверо, 2015.- 276 б. 10. Сулейменова, Н.Ш. Окружающая среда и человек: учебник для вузов / Н.Ш. Сулейменова, Б.Ж. Махамедова, М.В. Филипова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 264 с.

Код и название дисциплины	VZh 1108 Безопасность жизнедеятельности
ППС дисциплины	Касенов К., Дюсембин Е.А., Жумабаева А.К., Ахмадиева Т.К., Жалгасбаев К.Ж.

Цикл дисциплины	ООД / КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	I
Пререквизиты дисциплины	Химия; Биология; Физика (школьная программа)
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель дисциплины	Ознакомление с принципами защиты человека в технопарке от негативных последствий техногенных и природных катастроф, достижение комфортных условий жизни. Решение проблемы безопасности жизнедеятельности заключается в создании благоприятных условий для деятельности людей, их жизни и защиты человека и его окружающей среды от вредных факторов. Для любого вреда, который человек платит за здоровье и жизнь человека, система может рассматриваться как формирующий фактор в системе «человек-среда обитания», конечный результат ее работы и показатель качества окружающей среды.
Содержание дисциплины	Изучение основ производственной санитарии и гигиены труда как одного целого. Изучение организационно-методической, нормативно-технической и правовой основы производственной санитарии и гигиены труда. Порядок обращения с опасными и вредными веществами. Санитарные требования, предъявляемые к захоронению производственных отходов. Идентификация вредных факторов производственной среды. Оценка гигиенического состояния рабочих мест. Влияние на работоспособность санитарно-гигиенического состояния производственной среды. Понятия о концентрации вредных веществ в производственной среде.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: <ul style="list-style-type: none"> - знать основные законодательные и нормативные правовые акты РК в области безопасности жизнедеятельности и охраны окружающей среды. - понимать основные задачи, организационные принципы построения и функционирования гражданской обороны РК. - применять основные понятия, основные задачи и принципы гражданской защиты - быть компетентным ликвидации ЧС природного и техногенного характера и их последствий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кривошеин Д.А. Безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / Д.А. Кривошеин, В.П. Дмитриенко, Н.В. Горькова.- СПб.: Лань, 2019.- 340 с. 2. Баубеков С.Д. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник / С.Д. Баубеков, М.Н. Немеребаев, С.З. Казахбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 360

- с.
3. Балабас Л. Основы безопасности жизнедеятельности: учебник / Л. Балабас, Ж. Аманжолов; МОН РК.- 2-е изд.- Астана: Фолиант, 2012.- (Профессиональное образование).
 4. Байтуганова М.О. Охрана труда и безопасность жизнедеятельности: учеб. пособие / М.О. Байтуганова, Н.Н. Акимбекова, О. Мақсат.- Алматы: ССК, 2019.- 344 с.
 5. Аманжолов Ж. Охрана труда и техника безопасности: учеб. пособие / Ж. Аманжолов.- Астана: Фолиант, 2011.- 440 с.
 6. Хакимжанов Т.Е. Сборник задач по охране труда и безопасности жизнедеятельности: учеб. пособие для вузов / Т.Е. Хакимжанов.- Алматы: Эверо, 2015.- 100 с.
 7. Жилисбаева Р.О. Охрана труда и техника безопасности на предприятиях: учебник / Р.О. Жилисбаева, С.В. Хромцов.- 2-е изд.- Караганда: Medet Group, 2018.- 252 с.
 8. Чрезвычайные ситуации в природной среде: мониторинг, прогноз, предупреждение / М.Ж. Бурлибаев, А.А. Волчек, М.Ю. Калинин [и др.]- Алматы: Каганат, 2011.- 356 с.
 9. Еңбекті қорғау және тіршілік қауіпсіздігі: оқулық / Қ.Т. Жантасов, Е.Н. Кочеров, А.С. Наукенова, М.Қ. Жантасов.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 588 б.

Код и название дисциплины	Мік 1210 Микроэкономика
ППС дисциплины	К.М.Тиреуов, Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 –Маркетинг
Количество академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики
Постреквизиты дисциплины	Макроэкономика; Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	дать студентам представление о методах микроэкономики, об основных микроэкономических моделях для объективной оценки поведения субъектов рыночной экономики и успешной самореализации их в бизнес - среде.
Содержание дисциплины	Предмет и методы микроэкономики. Рыночный механизм регулирования экономики. Эластичность спроса и предложения. Влияние налогов. Теория поведения потребителя. Сравнительная статика и анализ спроса. Теория производства. Издержки производства. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы – монополиста. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции и олигополии. Рынок труда. Рынок капитала и рынок земли. Общее равновесие и

	экономическая эффективность. Внешние эффекты и асимметрия информации. Общественные блага.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <p>знать: механизм построения графических моделей, действия и проявления экономических законов.</p> <p>понимать: взаимоотношения экономических агентов с использованием категории микроэкономики; анализировать поведение рыночных агентов с точки зрения типов рыночных структур; различать и сравнивать поведение рыночных агентов в различных рыночных структурах.</p> <p>применять: современные методики расчета и анализа социально-экономических процессов и явлений на микроуровне.</p> <p>быть компетентным: профессионально разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мэнкью, Н. Микроэкономика. / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с. 2. Bolashak Business Cases / под ред. К.В.Бишимбаева, А.Б.Кожаметова, С.И.Кожобаева = Болашак бизнес-кейс.- Астана: РЕГИС-СТ ПОЛИГРАФ, 2015.- 282 с. 3. Бакалавр: микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.Ю.Юданова.- CD-ROM, 512Mb.- М.: Кнорус, 2013. 4. Сулейменов, Ж.Ж. Микроэкономика: учеб. пособие / Ж.Ж. Сулейменов, Ж.К. Карымсакова; Казахский Национальный Аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 260 с. 5. Пястолов, С.М. Экономическая теория [Текст]: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.- (Профессиональное образование). 6. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска 4-е изд. учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 384 с. 7. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Учебник. Рек. МОН РК. - Алматы: Қазақ ун - ті, 2014. - 309 с. 8. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник/ Р.М. Нуреев.- 3-е изд. испр. и доп.-М.: Юр. НОРМА, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 624 с. 9. Сборник бизнес - кейсов. - Алматы: Almaty Management University, 2015. - 149 с. 10. Мэнкью, Н.Г. Принципы микроэкономики: Учебник для вузов / Н.Г. Мэнкью; Пер. с англ. В.И. Кузин. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с. 11. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика- 1,2. Мезоэкономика: Учебник, 7-е изд./ Г.П. Журавлева. - М.: ИТК Дашков и К, 2016. - 934 с. 12. Маховикова, Г.А. Микроэкономика 2-е изд., пер. и

	<p>доп. учебник и практикум для спо / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.</p> <p>13. Тарануха, Ю.В. Микроэкономика (тесты, графические упражнения, задачи): Учебное пособие / Ю.В. Тарануха; Под общ. ред. А.В. Сидорович. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>14. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика: пер. с англ.- М.: Дело, 2001.-808 с.- (зарубежный экономический учебник).</p>
--	--

Код и название дисциплины	IEU 1212 История экономических учений
ППС дисциплины	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Жумабаева А.М.
Тип дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана, Всемирная история (школьная программа), принципы экономики
Постреквизиты дисциплины	Макроэкономика, менеджмент
Цель изучения дисциплины	Сформировать у студентов представление об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономическую теорию, отразить значимость для практики хозяйственной жизни и изучения прикладных экономических дисциплин творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли на всем протяжении истории развития общества.
Содержание дисциплины	Предмет истории экономической науки. Экономические учения древнего мира. Экономическая мысль эпохи феодализма. Меркантилизм. Классическая экономическая школа. Физиократизм. Утопический социализм. Марксистская политэкономия. Неоклассическое направление. Экономическая мысль России конца 19 начала 20 века. Институционализм. Кейнсианство. Современный этап развития экономических учений. Становление экономической мысли (доиндустриальный мир). Экономическая мысль Древнего мира. Экономическая мысль Средних веков. Теории индустриального и постиндустриального общества.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - понимать основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; закономерности функционирования современной экономики на макро-и микроуровне

	<p>- применять основные понятия, категории и инструменты экономической теории в разрезе различных научных школ и направлений;</p> <p>- быть компетентным анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бартенев С.А. История экономических учений: курс в схемах: учебное пособие / С.А. Бартенев.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017.- 120 с. 2. Покидченко М.Г. История экономических учений: учебное пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 271с. (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник / С.М. Пястолов.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 272 с.- (Профессиональное образование). 4. Гродский В.С. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие / В.С. Гродский.- СПб.: Питер, 2013.- 208с.- (Стандарт третьего поколения). 5. Лашкарева О.В. Экономическая теория: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 260 с. 6. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 611с. 7. Войтов А.Г. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2016. - 232с. 8. Гловели Г.Д. История экономических учений: учебное пособие для бакалавров / Г.Д. Гловели. - М.: Юрайт, ИД Юрайт, 2013. - 777с. 9. Шишкин М.В. История экономических учений: учебник для бакалавров / М.В. Шишкин, Г.В. Борисов, С.Ф. Сутырин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383с. 10. История экономических учений: учебник / под ред. А.С. Квасова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 495с. 11. Исқалиев М.Д. Экономика ілімінің тарихы: 3 томдық. 1-том / М.Д. Исқалиев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: [б. ж.], 2013.- 304 б.

Код и название дисциплины	ЕК 1212 Экономика Казахстана
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Елтаева К.Е., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Количество академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	2
Пререквизиты дисциплины	История Казахстана (школьная программа), Принципы экономики

Постеквизиты дисциплины	Макроэкономика, Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	Является ознакомление студентов с конкретными проблемами социально-экономического развития республики.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи курса. Экономическое положение Казахстана во второй половине XIX и начало XX века. Экономика Казахстана в период с 1917 по 1928 гг. Экономика Казахстана в годы довоенных пятилеток (1928-1941 г.г). Народное хозяйство Казахстана в годы Великой Отечественной войны. Экономика Казахстана в годы послевоенных пятилеток. Экономика Казахстана в годы перестройки. (1986-1991г.г.). Экономика Казахстана за годы независимости.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать историю развития народного хозяйства Казахстана; - понимать основные законы и особенности развития экономики страны; - применять методы экономического анализа развития страны; - быть компетентным в вопросах развития экономики Казахстана.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Трансформация экономики Казахстана / Н.Байгабылов, В.Додонов, А.Каукенов [и др.]; Фонд им. К.Аденауэра.- Астана: IndigoPrint, 2019.- 368 с. 2. Послание Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». 3. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с. 4. Алшанов, Р.А. Экономика независимого Казахстана: достижения и пути развития / Р.А. Алшанов; Ассоциация вузов РК.- Алматы: Print-S, 2012.- 448 с. 5. Государственное управление экономикой в Казахстане: учебное пособие / Д.М.Турекулова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.К.Жуманова, Н.А.Курманов.- Алматы: Эверо, 2017.- 288с. 6. Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 7. Қазақстан экономикасындағы мемлекеттік басқару: оқу құралы / Д.М.Төреқұлова, Б.Т.Бейсенғалиев, Б.Қ.Жұманова, Н.А.Құрманов.- Алматы: Эверо, 2017.- 264 б. 8. Ашимбаева А.Т. Национальная экономика Казахстана в условиях глобализации: в 2 т.: Т.1 / А.Т. Ашимбаева.- Алматы: Б.и., 2015.- 408 с. 9. Гриффин У.Рикки Халықаралық бизнес: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М.

	<p>Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б.</p> <p>10. Послание Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства».</p>
--	---

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и
управления по образовательной программе
«6В04106 – Маркетинг»

2 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
3 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Обязательный компонент – 2 кр.</i>			
ООД	FK 2107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 20 кр.</i>			
БД	Mar 2204	Маркетинг	5
БД	Men 2205	Менеджмент	5
БД	Sta 2206	Статистика	5
БД	Маk 2211	Макроэкономика	5
<i>Компонент по выбору – 8 кр.</i>			
БД	Еко 2215	Эконометрика	4
	SMODK 2215	Современные методы обработки данных на компьютере	
БД	AP 2217	Академическое письмо	4
	DK 2217	Деловая корреспонденция	
4 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Обязательный компонент – 12 кр.</i>			
ООД	Fil 2102	Философия	5
ООД	ИКТ 2105	Информационно-коммуникационные технологии (на английском языке)	5
ООД	FK 2107	Физическая культура	2
<i>Вузовский компонент – 13 кр.</i>			
БД	BU 2209	Бухгалтерский учет	4
БД	Fin 2210	Финансы	4
БД	PP 2219	Производственная практика	5
<i>Компонент по выбору – 5 кр.</i>			
БД	ME 2226	Международная экономика	5
	MB2226	Международный бизнес	

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	Mar 2204 Маркетинг
ППС дисциплины	Омаркулова М.Б., Тогжигитова К.Б., Елтаева К.Е.,
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Управление маркетингом и торговлей

Цель изучения дисциплины	Является формирование у студентов начальных знаний о маркетинге, представлений о его значимости и необходимости, а также дать будущим специалистам как теорию и практику маркетинга, так и конкретные направления и технологии маркетинговой деятельности в отраслях, производящих товары и услуги
Содержание дисциплины	Теоретические основы и концепции маркетинга. Маркетинговые исследования. Маркетинговая среда. Поведение потребителей на товарных рынках. Сегментирование рынка. Товар в системе маркетинга. Товарная политика в маркетинге. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга. Коммуникационная политика в маркетинге. Реклама в системе маркетинга. Планирование и контроль маркетинга. Стратегическое планирование в маркетинге. Международный маркетинг. Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия маркетинга, его цели, задачи, принципы и методы; - понимать роль и значение маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); - применять инструменты маркетинга для анализа маркетинговой среды организации и принятия маркетинговых решений; - быть компетентным в вопросах выбора ценовой политики на рынке; организации рекламных мероприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kamenova M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 2. Тимофеев М.И. Маркетинг: учебное пособие / М.И. Тимофеев.- 3-е изд.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 223с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Маркетинг - менеджмент: учебное пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / под общ. ред. Н.А.Нагапетьянца.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018.- 282 с.- (Вузовский учебник). 5. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: учеб. пособие / Н.И. Ивашкова.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 6. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И.Богданова.- М.: ИНФРА-М, 2019.- 214 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 7. Moldogazieya G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.

	<p>8. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>9. Маркетинг - менеджмент: учебное пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	Men 2205 Менеджмент
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Омаркулова М.Б., Елтаева К.Е.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, Микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Управление маркетингом и торговлей
Цель изучения дисциплины	Освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования.
Содержание дисциплины	Методологические основы менеджмента. Менеджмент как вид деятельности. Эволюция менеджмента. Организация как субъект и объект управления. Интеграционные процессы в менеджменте. Коммуникации в организациях и менеджмент. Управленческие решения в процессе менеджмента. Функции менеджмента. Стратегическое и тактическое планирование в системе менеджмента. Организация взаимодействия полномочий. Мотивация деятельности в менеджменте. Регулирование и контроль в системе менеджмента. Групповая динамика и лидерство. Управление деятельностью человека и управление группой. Руководство: власть и влияние. Основы лидерства и стиля руководства. Основы теории конфликтов. Культура управленческой деятельности.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия менеджмента, его цели, задачи, принципы и методы; разрабатывать стратегию предприятия; поведение личности в организации, взаимодействие с другими людьми и группами в организации; - понимать организацию службу по управлению персоналом; - применять тактику управления предприятием; - быть компетентным в области управления, обладать способностями абстрактного, систематического, аналитического мышления, навыками общения и работы в команде, лидера и руководителя организации.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература

	<p>1. Brown, J. Horse business management: managing a successful yard: учеб. пособие / Jemery Brown, Marsus Clinton.- Wiley-Blackwell: Publishing, 2010.- 275p.</p> <p>2. Laurie, J. Mullins. Management & organisational behaviour / J. Mullins Laurie.- 9-е изд.- Prentice Hall, 2010.- 860 с.</p> <p>3. Dorfman, H. Economics and Management of the Food Industry / H. Dorfman.- London-New York: Taylor & Francis, 2014.- 197 p.</p> <p>4. Гриффин, Р.У. Менеджмент / Р.У. Гриффин; ауд. Г.А.Абдуллина, Ж.Т.Абишева, А.С.Исмагулова [ж.т.б.].- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018.- 768 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық)</p> <p>5. Мустафин, М.А. Современная теория менеджмента: концепции, модели, подходы, достижения мировых бизнес - школ: учеб. пособие / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 153 с.</p> <p>6. Дамитов, С.К. Основы современного менеджмента [Текст]: учебник / С.К. Дамитов.- Алматы: KazBookTrade, 2014.- 556 с.</p> <p>7. Драчева, Е.Л. Менеджмент: учеб. / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 301 с.</p> <p>8. Косьмин, А.Д. Менеджмент: учеб. / А.Д. Косьмин, Н.В. Свинтицкий, Е.А. Косьмина.- 6-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 208 с.</p> <p>9. Т.И.Есполов, Ж.Ж.Сулейменов. Менеджмент. – Алматы. 2014.</p> <p>10. Бердалиев К.Б. Менеджмент / Курс лекций. - Алматы: Экономика, 2016.</p> <p>11. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с.</p> <p>12. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.</p> <p>13. Воропаев, С. Н. Менеджмент: учебное пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017. – 246 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	Sta 2206 Статистика
ППС дисциплины	Байболтаева Н.А., Шегир Г.Б.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль 4: Современные финансы и учет
Цель изучения дисциплины	изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и

	тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи статистики. Статистическое наблюдение. Статистическая сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочное наблюдение. Ряды динамики. Индексы. Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов. Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать общие принципы, приемы, методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - понимать технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления; - применять статистические методы в анализе социально-экономических явлений и процессов; - быть компетентным в организации и проведении статистических исследований, анализа и прогнозирования их результатов, а также в использовании этих методов в экономической статистике при изучении конкретных макро – экономических явлений и процессов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О государственной статистике Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV. [Электронный ресурс]: http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z100000257_ 2. Иматаева А.Е. Статистика: учебник / А.Е. Иматаева.- Алматы: Альманах, 2019.- 135 с. 3. Буре В.М. Методы прикладной статистики в R и Excel [Текст]: учебное пособие / В.М. Буре, Е.М. Парилина, А.А. Седаков.- СПб.: Лань, 2016.- 152 с. 4. Мурсалимова Т.М. Статистика. Индивидуальные задание: учебное пособие / Т.М. Мурсалимова; МОН РК; НОУ Алматы менеджмент унив.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Алла прима, 2015.- 406 с. 5. Ефимова М.Р. Общая теория статистики: учебник / М.Р. Ефимова, Е.В. Петрова, В.Н. Румянцев.- 2-е изд., испр. и доп.- М: ИНФРА-М, 2011.- 416 с.- (Высшее образование). 6. Статистика в экономике: учебное пособие / А.Ш.Нурсеит, В.Ч-С.Ким, С.И.Рыбакова и др.; Министерство образования и науки РК.- Алматы: Бастау, 2012.- 440 с. 7. Полякова В.В. Основы теории статистики: учебное пособие / В.В. Полякова, Н.В. Шаброва; МОН РФ; Урал. Федеральный ун-т им. Первого Президента России Б.Н.Ельцина.- М.-Екатеринбург: ФЛИНТА: Изд-во

	<p>Урал. ун-та, 2017.- 148 с.</p> <p>8. Балдин, К.В. Общая теория статистики: Учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукоусев. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 312 с.</p> <p>9. Батракова, Л.Г. Теория статистики: Учебное пособие / Л.Г. Батракова. - М.: КноРус, 2013. - 528 с.</p> <p>10. Громыко, Г.Л. Теория статистики: Практикум / Г.Л. Громыко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 238 с.</p> <p>11. Долгова, В.Н. Теория статистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Н. Долгова, Т.Ю. Медведева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 245 с.</p> <p>12. Лысенко, С.Н. Общая теория статистики: Учебное пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.</p> <p>13. Селищев, Н.В. Общая теория статистики (для бакалавров) / Н.В. Селищев. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.</p> <p>14. Ефимова, М. Р. Практикум по общей теории статистики / М.Р. Ефимова, О.И. Ганченко, Е.В. Петрова. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 368 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	Мак 2211 Макроэкономика
ППС дисциплины	Асанов Б.М., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Цель изучения дисциплины	дать представление о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях целью объективной оценки результативности экономической политики.
Содержание дисциплины	Предмет и методы макроэкономики. Макроэкономические показатели. Производство и распределение национального дохода. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция. Макроэкономические модели рыночного равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель AD-AS. Потребление и сбережение. Государственный бюджет. Фискальная политика. Спрос и предложение денег. Монетарная политика. Взаимодействие рынков. Модель IS-LM. Экономические циклы и государственный долг. Платежный баланс и его структура. Модель IS-LM для открытой экономики. Режимы обменного курса и совокупный спрос. Международная торговля и торговая политика. Международная торговля и торговая политика
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен:

	<p>- знать особенности построения макроэкономических моделей; разницу между принципами и инструментами основных концепций макроэкономической теории;</p> <p>- понимать механизм взаимодействия экономических агентов на макроэкономических рынках;</p> <p>- применять нормативно-правовую базу, статистические, экономико-математические методы при анализе эффективности макроэкономической политики;</p> <p>- быть компетентным сравнить результативность макроэкономической политики в различных странах; аргументировать собственные взгляды на современные макроэкономические явления.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лашкарева, О.В. Макроэкономика: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 2. Лашкарева, О.В. Макроэкономика: метод. указания для подготовки к семинарам для студентов экон. спец. / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 64 с. 3. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4. Капканщиков, С.Г. Макроэкономика: учебник для вузов / С.Г. Капканщиков.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2015.- 406 с. 5. Марыганова, Е.А. Макроэкономика: экспресс курс: учеб. пособие / Е.А. Марыганова, С.А. Шапиро; Рос. академия предпринимательства.- М.: КНОРУС, 2015. 6. Агапова, Т.А. Макроэкономика: Учебник / Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с. 7. Абель Э. Макроэкономика / Э. Абель. - СПб.: Питер, 2012. - 768 с. 8. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00254-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431768 9. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с. 10. Джеймс Рикардс. Валютные войны/ Джеймс Рикардс, перев. с англ. – Москва: Эксмо, 2015. – 368 с. 11. Сборник бизнес-кейсов. – Almaty Management University, 2015. – 149 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике https://stat.gov.kz/ 13. Макроэкономика: Учебник / Под общ. ред. А.А.Абишева, К.А.Хубиева. – Алматы: «Экономика», 2007. – 666 с.

Код и название дисциплины	Еко 2215 Эконометрика
ППС дисциплины	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Современные финансы и учет
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в процессе приобретения опыта построения эконометрических моделей, выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок принятия эффективных управленческих решений
Содержание дисциплины	Предмет и задачи эконометрики. Место эконометрики среди экономико-математических дисциплин. Теоретические и выборочные характеристики. Задачи и основные предпосылки корреляционно-регрессионного анализа (КРА). Функция регрессии и методы подбора уравнения регрессии. Метод наименьших квадратов для вычисления коэффициентов уравнения регрессии. Проверка гипотез относительно коэффициента линейного уравнения регрессии. t-статистика Стьюдента. Множественная регрессия и ее матричная форма записи. Оценка качества модели множественной регрессии: F-критерий Фишера, t-критерий Стьюдента. Явление мультиколлинеарности. Нелинейные модели регрессии. Преобразование переменных. Причины возникновения и последствия гетероскедастичности. Динамический ряд. Корреляция во времени. Автокоррелированность случайного члена. Последствия автокорреляции. Использование статистики Дарбина–Уотсона для обнаружения автокорреляции. Способы устранения автокорреляции.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать общие принципы, приемы, методы сбора, обработки и анализа статистических данных; - понимать технику расчета статистических показателей, характеризующих социально-экономические явления. - применять стандартные методы построения эконометрических моделей; - быть компетентным на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)

Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антохонова И.В. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие для вузов / И. В. Антохонова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 213 с. 2. Герасимов А.Н. Эконометрика: учебное пособие / А.Н. Герасимов Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.- 540 с.- (Высшее образование). 3. Тимофеев В.С. Эконометрика: учебник для академического бакалавриата / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 328 с. 4. Асаев Р.А. Построение графиков распределения случайных величин в среде EXCEL: метод. указания для выполнения лаб.-практ. занятий по дисциплинам «Обработка и анализ данных на компьютере», «Эконометрика» и «Статистика» для студ. экон. спец. / Р.А. Асаев, К.А. Ахметов.- Алматы: Агроуниверситет, 2010.- 23с. 5. Валентинов В.А. Эконометрика: учебник / В.А. Валентинов.- 2-е изд.- М.: Дашков и К*, 2010.- 448 с. 6. Гармаш А. Н. Экономико-математические методы и прикладные модели: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Гармаш, И. В. Орлова, В. В. Федосеев ; под ред. В. В. Федосеева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 328 с 7. Красс М. С. Математика в экономике. Базовый курс : учебник для бакалавров / М. С. Красс. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 470 с.
-------------------	--

Код и название дисциплины	SMODK 2215 Современные методы обработки данных на компьютере
ППС дисциплины	Ахметов К.А., Кожамкулова Ж.Ж., Тойлыбаев Н.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Современные финансы и учет
Цель изучения дисциплины	Изучение математических моделей и методов исследования операций, выражающих разнообразные функциональные взаимозависимости окружающего мира, для последующего их применения на практике.
Содержание дисциплины	Предмет и задачи статистики. Статистический контроль. Статистические данные и классификация. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочный контроль. Динамические ряды. Индексы. Статистическое исследование взаимосвязи социально-экономических явлений. Статистика населения и трудовых ресурсов.

	Система национальных счетов, основные макроэкономические показатели. Статистика уровня жизни населения.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы математической статистики, методы и алгоритмы обработки экспериментальных и статистических данных, статистические методы проверки параметрических и непараметрических гипотез; - понимать классификацию и суть математических моделей и методов, применяемых при обработке экспериментальных данных; - применять современные методы и средства обработки данных; - быть компетентным: собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных статистических методов обработки данных;
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Курилова А.В. Ввод и обработка цифровой информации: практикум / А.В. Курилова, В.О. Оганесян.- 4-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 160 с. 2. Михеева Е.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Михеева.- 15-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 384 с. 3. Овечкин Г.В. Компьютерное моделирование: учебник / Г.В. Овечкин, П.В. Овечкин.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Рудаков А.В. Технология разработки программных продуктов: учебник / А.В. Рудаков.- 11-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 208 с. 5. Федорова Г.Н. Разработка и администрирование баз данных: учебник / Г.Н. Федорова.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 320 с. 6. Миркин, Б.Г. Введение в анализ данных. учебник и практикум / Б.Г. Миркин. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 174 с. 7. Григорьев, А.А. Методы и алгоритмы обработки данных: Учебное пособие / А.А. Григорьев. - М.: Инфра-М, 2018. - 384 с. 8. Кабаков, Р. R в действии. Анализ и визуализация данных в программе R / Р. Кабаков. — М.: ДМК, 2016. — 588 с. 9. Боровиков, В.П. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA: Учебное пособие для вузов / В.П. Боровиков. — М.: Гор. линия-Телеком, 2013. — 288 с.

Код и название дисциплины	АР 2217 Академическое письмо
ППС дисциплины	Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н., Елтаева К.Е.

Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Русский (казахский) язык, иностранный язык
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	ознакомление студентов с основными разновидностями научного дискурса, изучение особенностей научного стиля речи, его основных жанров, формирование навыков создания письменных и устных академических текстов, овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.
Содержание дисциплины	Роль, значение академического письма и деловой этики. Академический текст: основные жанры, приемы и структура. Особенности официально-делового и публицистического стилей речи. Основные жанры. Научный дискурс. Основные признаки научного стиля. Выбор темы исследования. Правила цитирования и плагиат. Информационные базы и массивы данных. Международные базы научного цитирования: Web of science, SCOPUS и др. Российская база научного цитирования: РИНЦ. Правила цитирования. Структура научного текста. Написание отчета по эмпирическому исследованию. Структура отчета. Оформление академического текста. Устная презентация. Структура и правила эффективной презентации. Способы воздействия на аудиторию, привлечения внимания. Языковые средства выразительности.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать структуру и прагматику научной коммуникации, особенности научного стиля, принципы организации научных текстов; - понимать роль и значение академического письма; - применять полученные знания при создании исследовательских работ в письменной и устной форме; - быть компетентным грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации общения; свободно осуществлять профессиональную письменную и устную коммуникацию; - создавать тексты различных типов для научно-исследовательских, деловых, проектных и иных целей.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 1. Карепин С. Искусство делового письма: законы, хитрости, инструменты / С. Карепин.- 5-е изд.- М.: Манн; Иванов и Фербер, 2015.- 240 с. 2. Профессиональный русский язык: учебное пособие / Е.А.Журавлева, Б.М.Асмагамбетова, Д.С.Ташимханова [и др.].- Алматы: Эверо, 2015.- 244 с.

	<p>3. Плешкова Е.А. Методология научных исследований: учебное пособие / Е.А. Плешкова, А.Р. Камарова, С.Ж. Кыдырбаева.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 120 с.</p> <p>4. Hughes Stacey H. Foundation: Skillful reading & writing: teacher's book / Stacey H. Hughes; series consultant D.E.Zemach; Macmillan Academic Skills.- London: Macmillan Publishers Limited, 2013.- 104 p.</p> <p>5. Swales J.M. & Feak.Ch.B. Academic Writing for graduate students. Ann Arbor: The University of Michigan Press, 2017.</p> <p>6. Johnson A. Academic Writing. Rowman & Littlefield Publishers, 2016.</p> <p>7. Swales J.M. & Feak.Ch.B. Academic Writing for graduate students, 3rd Edition: Essential Skills and Tasks. Michigan ELT, 2012.</p> <p>8. Ярская-Смирнова Е.Р. Создание академического текста. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013.</p> <p>9. Короткина Ирина Борисовна. Академическое письмо: процесс, продукт и практика: учебное пособие для вузов. – М.:Юрайт, 2015. – 295с.</p> <p>10. Позднякова Е. А. Авторское право: учебник и практикум для академ. бакалавриата: учебник для студ. вузов, обуч. по юрид. направл. и спец. / Е. А. Позднякова; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т. - М.: Юрайт, 2015. - 230 с.</p> <p>11. Bailley Stephen. Academic Writing A Handbook for International Students 4th edition. Routledge, 2015</p> <p>12. Ибраева А.Г., Ипполитова Т.В. Академическое письмо: принципы структурирования и написания научного текста: методическое указание. - Петропавловск, 2015. [Электронный ресурс]: https://docplayer.ru/63805426-Akademicheskoe-pismo-principy-strukturirovaniya-i-napisaniya-nauchnogo-teksta.html</p> <p>13. Sowton, C. 50 Steps to Improving Your Academic Writing Study. Garnet, 2012.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ДК 2217 Деловая корреспонденция
ППС дисциплины	Айтмуханбетова Д.А., Казыбаева М.Н., Джумабаева А.М.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	3
Пререквизиты дисциплины	Казахский (Русский) язык, Иностранный язык
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Основной целью изучения дисциплины является расширение кругозора и тренировки умения ориентироваться в деловой сфере, умения вести деловую переписку и переговоры.

Содержание дисциплины	Общие требования и особенности деловой переписки. Деловое письмо в Казахстане. Законодательные и нормативно-методические основы переписки в Казахстане. Правила оформления делового письма. Бланки делового письма. Письма по общим вопросам. Структура делового письма. Информативность и убедительность делового письма. Виды письма. Специфика письменных жанров. Система организационно – распределительной документации. Виды и особенности внешнеторговых партнеров. Деловой этикет и протоколы.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основы ведения деловой документации, как правильно составить и равномерно записывать документ, четко записывать деловые письма, правильно писать сообщения;</p> <p>Понимать: методы введения документации и деловой переписки; принципы и нормы, регулирующие предпринимательские отношения, на практике.</p> <p>Применять: полученные знания по ведению документов и деловой переписки;</p> <p>Быть компетентным в вопросах ведении деловой переписки; проводить оценку законодательной и нормативно-правовой базы.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Байкова И.Ю. Настольная книга делопроизводителя / И.Ю. Байкова. – М.: Эксмо, 2017 2. Карепин С. Искусство делового письма: законы, хитрости, инструменты / С. Карепин.- 5-е изд.- М.: Манн; Иванов и Фербер, 2015.- 240 с. 3. Профессиональный русский язык: учебное пособие / Е.А.Журавлева, Б.М.Асмагамбетова, Д.С.Ташимханова [и др.].- Алматы: Эверо, 2015.- 244 с. 4. Плешкова Е.А. Методология научных исследований: учебное пособие / Е.А. Плешкова, А.Р. Камарова, С.Ж. Кыдырбаева.- Алматы: Эпиграф, 2019.- 120 с. 5. Hughes Stacey H. Foundation: Skillful reading & writing: teacher's book / Stacey H. Hughes; series consultant D.E.Zemach; Macmillan Academic Skills.- London: Macmillan Publishers Limited, 2013.- 104 p. 6. Теппор Р. Как овладеть искусством делового письма: 250 писем и записок в помощь менеджеру. М., 2014. 7. Белов А.Н. Делопроизводство и документооборот: Учебное пособие / А.Н. Белов, А.А. Белов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Экмо, 2016. 8. И. Н. Кузнецов - Делопроизводство: Учебно-справочное пособие (Изд. 5-е) – изд-во «Дашков и К», 2015. 9. М.В. Кирсанов, Н.Н. Анодина, Ю.М. Аксенов. Деловая переписка. учебное пособие. М. 2015 г. 10. Mascull B. Business Vocabulary in Use. Cambridge University Press, 2017. 172 p.

Код и название дисциплины	BU 2209 Бухгалтерский учет
ППС дисциплины	Байболтаева Н.А., Абдимолдаева А.У., Болатжанұлы Т.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, Статистика
Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с ведением бухгалтерского учета, стандартами бухгалтерского учета и аудита, регламентируемые нормативной базой.
Содержание дисциплины	Цель, основные задачи и принципы бухгалтерского учета. Элементы финансовой отчетности. Понятие, структура и содержание бухгалтерского баланса. Понятие счетов бухгалтерского учета. Система двойной записи, синтетический и аналитический учет. Классификация счетов бухгалтерского учета. План счетов финансово-хозяйственной деятельности. Документация и документооборот. Инвентаризация. Учетные регистры. Международные принципы и стандарты бухгалтерского учета. Учетная политика предприятия. Теория и практика проведения независимых аудиторских проверок. Особенности аудита финансовой отчетности и оперативного аудита процессов закупок, производства и реализации продукции, работ и услуг
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; методологические основы бухгалтерского учета его счета и двойную запись; - понимать классическую процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты; - применять данные бухгалтерского учета для планирования и контроля результатов коммерческой деятельности; - быть компетентным правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лесных, О.В. Бухгалтерский учет на предприятиях по хранению и переработке зерна: учеб. пособие / О.В. Лесных.- М.: ДеЛи плюс, 2016.- 366 с. 2. Нурхалиева Д.М. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с. 3. Шолпанбаева К.Ж. Особенности учета, аудита и анализа в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие /

	<p>К.Ж. Шолпанбаева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 96 с.</p> <p>4. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / В.П. Астахов.- 12-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 397 с.</p> <p>5. Айтанаева, А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение [Текст]: учеб. пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтумар, 2014.- 181 с.</p> <p>6. Лисович Г.М. Бухгалтерский (управленческий) учет в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / Г.М. Лисович, И.С. Шутова.- М.: Инфра-М, 2012.- 168 с.</p> <p>7. Матанцева О.Ю. Основы бухгалтерского учета [Текст]: учеб. пособие / О.Ю. Матанцева, Н.Н. Гогопуло.- М.: Академия, 2011.- 208 с.- (Высшее профессиональное образование).</p> <p>8. Попова М.И. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях [Текст]: учеб.-практ. пособие / М.И. Попова, И.И. Жуклинец.- М.: Юрайт, 2010.- 594 с.- (Магистр).</p> <p>9. Рогоуленко Т.М. Теория бухгалтерского учета [Текст] / Т.М. Рогоуленко, С.В. Пономарева.- М.: Кнорус, 2010.- 176 с.- (Для бакалавров).</p> <p>10. Нурхалиева, Д.М. Бухгалтерский учет [Текст]: учеб. пособие / Д.М. Нурхалиева, Б.А. Алибекова.- Алматы: Эпиграф, 2016.- 308 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	Fin 2210 Финансы
ППС дисциплины	Бейсенбаева А.К., Кадырбекова М.Б., Найманова Ж.Т.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	4
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Экономика предприятия, Бизнес экономика
Цель изучения дисциплины	заключается в подготовке высококвалифицированных специалистов в области финансово-кредитных отношений, владеющих навыками практической работы на предприятиях различных отраслей хозяйства.
Содержание дисциплины	Организация финансовой системы Республики Казахстан. Финансовая политика и финансовый механизм. Управление финансами, финансовое планирование, ее взаимосвязь с социально-экономическим планированием. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственные доходы и расходы, их классификация. Государственный бюджет, его функции. Государственные фонды социально-экономического значения, их роль в развитии общества. Сущность и значение государственного кредита. Государственное финансовое регулирование экономики. Финансы в системе внешнеэкономических связей. Финансовый рынок как вид организации финансовых

	отношений.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные понятия финансов, их сущность и механизмы функционирования; - понимать направления финансовой политики государства; - применять современные методики расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро-и макроуровне; - быть компетентным выявлять финансовые проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовые рынки и посредники: учеб. пособие / К.Ж.Садвокасова, Т.К.Блохина, Н.К.Кучкова [и др.].- Алматы: TechSmith, 2018.- 420 с. 2. Kuzmin, O.E. Venturing: teaching manual / O.E. Kuzmin, I.V. Lytvyn, Yu.I. Ossik.- Almaty: New book, 2018 3. Перекрестова, Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 4. Ювица, Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 5. Практикум по финансовому менеджменту: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.- Алматы: Эверо, 2017.- 152 с.- 392 р. 6. Ювица, Н.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 7. Григорьева Т.И.Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для магистров / Т.И. Григорьева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2012.- 462 с.- (Магистр). 8. Капсалямова, С.С. Финансовое право Республики Казахстан: Общая часть [Текст]: Т.1: учеб. пособие / С.С. Капсалямова; МОН РК.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 9. Перекрестова, Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст]: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 10. Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: электронный учебник / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов.- М: Кнорус, 2011.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 512МВ.

Код и название дисциплины	МЕ 2226 Международная экономика
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Куралбаева Р.Е.
Тип дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика, Коммерческое международное право/Международное аграрное право
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международной экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.
Содержание дисциплины	Предмет теории международной экономики. Классические теории международной торговли. Теория соотношения факторов производства. Общее равновесие в международной торговле. Воздействие международной торговли на распределение доходов. Альтернативные теории международной торговли. Внешнеторговая политика и ее инструменты. Международное движение капитала и международное кредитование. Международная миграция рабочей силы. Международная передача технологий. Международная экономическая интеграция. Международная валютно-финансовая система. Валютный курс и его регулирование. Международные финансовые рынки. Платежный баланс.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать о тенденциях развития международной экономики, внешнеэкономической деятельности, месте и роли РК в мировом процессе; - понимать необходимые теоретические и практические знаниями в сфере действия закономерностей развития мировой экономической системы; - применять правильно оценивать положительное и отрицательное влияние международных факторов на развитие национальной экономики; - быть компетентным в области разработки эффективной внешнеэкономической политики государств, координации между ними в рамках межгосударственных и межправительственных соглашений.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература 1. Керимова, У.К. Международная торговля [Электронный ресурс]: учебник / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- б/ц: 5, 34 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Кнутсен, Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының

	<p>тарихы [Мәтін] / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым министрлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б.</p> <p>3. Хилл Ч.У.Л. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>4. Международная экономика: метод. указания для самостоятельной работы студ. вузов для всех экон. спец. и спец. "Таможенное дело" / сост. К.Б.Шалгимбаева, А.Н.Чуева; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2010.- 76 с.</p> <p>5. Мухамеджанова Д.Ш. Мировые интеграционные объединения и Казахстан: сотрудничество в условиях регионализации: моногр. / Д.Ш. Мухамеджанова; Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК.- Алматы: [б. и.], 2013.- 348 с.</p> <p>6. Мырзахметов А.М. ВТО и внешняя торговля Казахстана [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Мырзахметов.- CD-ROM.- Алматы: Заң әдебиеті, 2010.- 146 с.: 1, 75МБ.</p> <p>7. Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017</p> <p>8. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебник для бакалавров / Под ред. В.Б. Мантусова. - М.: Юнити, 2017. - 654 с.</p> <p>9. Булатов, А.С. Мировая экономика и международные экономические отношения. полный курс (для бакалавров) / А.С. Булатов и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с</p> <p>10. Мауленов К.С.Международное экономическое право [Текст]: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с.</p> <p>11.Horska E.International Marketing: within and Beyond Visegrad Borders [Текст] / E. Horska.- Krakow: Wydawnictwo Episteme, 2014.- 311 p.</p>
--	--

Код и название дисциплины	МВ 2226 Международный бизнес
ППС дисциплины	Шалгимбаева К.Б., Куралбаева Р.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	4
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика, Коммерческое международное право/Международное аграрное право
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостной системы

	экономического мышления и знаний в области международного бизнеса, развитие необходимых навыков, позволяющих эффективно оценивать возможности ведения и выстраивать стратегии международного бизнеса.
Содержание дисциплины	Понятие и основные формы международного бизнеса. Теория развития международного бизнеса. Оценка внутренней и внешней среды бизнеса. Предпринимательская фирма: основные функции, порядок организации. Конкуренция как форма проявления бизнеса: типы конкурентного соперничества. Конкурентные преимущества и их оценки в практике международного бизнеса налогообложения юридических лиц. Биржи, и их виды и функции в международной практике. Хозяйственное законодательство, этика и психология бизнеса. Эффективные международные формы бизнеса в мировой практике.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать: о тенденциях развития международного бизнеса, внешнеэкономической деятельности; - уметь: правильно оценивать положительное и отрицательное влияние международных факторов на развитие международного бизнеса; - владеть: необходимыми теоретическими и практическими знаниями в сфере международного бизнеса; - быть компетентным: в области ведения международного бизнеса.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство: учеб. пособие / Т. Устенова.- Астана: Фолиант, 2010.- 208 с.- (Профессиональное образование). 2. Мухамеджанова Д.Ш. Мировые интеграционные объединения и Казахстан: сотрудничество в условиях регионализации [Текст]: моногр. / Д.Ш. Мухамеджанова; Казахстанский институт стратегических исследований при Президенте РК.- Алматы: [б. и.], 2013.- 348 с. 3. Мырзахметов А.М. ВТО и внешняя торговля Казахстана [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Мырзахметов.- CD-ROM.- Алматы: Заң әдебиеті, 2010.- 146 с.: 1, 75МБ. 4. Кнутсен Т.Л. Халықаралық қатынастар теориясының тарихы / Т.Л. Кнутсен; қазақ тіліне ауд. Н.Сайбекова, Ж.Бурибаева; ҚР Білім және ғылым м-трлігі.- 3-бас.- Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017.- 507 б. 5. Методология форсайтных исследований и международный бизнес : метод. пособие / Б. Б. Мамраев, А. М. Акимбаева, А. М. Пелео [и др.] = The

	<p>methodology of foresight research and international business:erisis recovery potential.- Усть-Каменогорск: ВКГУ им.С.Аманжолова, 2010.- 125 с.</p> <p>6.Международный бизнес. Теория и практика. Учебник; Юрайт - Москва, 2014. - 734 с.</p> <p>7.Бобина М. А., Грачев М. В. Международный бизнес. Стратегия альянсов; Дело - Москва, 2013. - 240 с.</p> <p>8. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум; КноРус - Москва, 2013. - 400 с.</p> <p>9.Фигурнова Н.П. Международная экономика: учеб. пособие.- М.: Изд-во «Омега-Л», 2017</p>
--	--

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04106 – Маркетинг»

3 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
5 СЕМЕСТР – 31 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Вузовский компонент – 11кр.</i>			
БД	EP 3218	Экономика предприятия	5
ПД	МIA 3301	Маркетинговые исследования и анализ	6
<i>Компонент по выбору – 20 кр.</i>			
БД	NN 3214	Налоги и налогообложение	5
	NU 3214	Налоговый учет	
БД	Log 3207	Логистика	5
	IM 3207	Интернет маркетинг	
БД	ССР 3215	Цена и ценовая политика	5
	UP 3215	Управление прибылью	
БД	SPG 3213	Социальная политика государства	5
	EP 3213	Экономическая политика	
6 СЕМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
<i>Вузовский компонент –10 кр.</i>			
БД	BE 3221	Бизнес экономика	5
БД	PP 3222	Производственная практика	5
<i>Компонент по выбору – 20 кр.</i>			
БД	MM 3216	Международный маркетинг	5
	GM 3216	Глобальный маркетинг	
БД	ESH 3219	Аграрная экономика	5
	TVAT 3219	Технология внешней аграрной торговли	
БД	BM 3220	Бренд маркетинг	5
	UTM 3220	Управление торговыми марками	
ПД	BP 3308	Бизнес-планирование	5
	PS 3308	Предпринимательство и стартап	

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	EP 3218 Экономика предприятия
ППС дисциплины	Бекенова Г.Б., Карымсакова Ж.К., Итекеева Г.К., Кудайбергенова А.А.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Принципы экономики, Микроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика

Цель изучения дисциплины	Изучение теории и практики хозяйственной деятельности предприятий, их взаимодействия с другими участниками экономического процесса.
Содержание дисциплины	Современная фирма как объект хозяйствования. Экономическая и социальная эффективность производства. Основной капитал. Сырьевые, материальные и топливно-энергетические ресурсы.оборотный капитал. Трудовые ресурсы. Оплата труда. Инвестиционная и инновационная политика фирмы. Издержки производства и реализации продукции. Маркетинговая и производственная деятельность фирмы. Обеспечение конкурентоспособности продукции. Экономическая стратегия фирмы. Прибыль и рентабельность производства. Финансы фирмы.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать экономический механизм функционирования предприятия; - понимать хозяйственный механизм функционирования предприятия и финансовые результаты его деятельности; - применять экономико-математические методы расчетов экономической эффективности деятельности предприятия; - быть компетентным профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Краснова Л.Н. Экономика предприятий: учеб. пособие / Л.Н. Краснова, М.Ю. Гинзбург, Р.Р. Садыкова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 374 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 2. Экономика и организация производства: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.- (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). 3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учеб. пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2013.- 439 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 4. Яковлев, Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с. 5. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 6. Азатбек Т.А. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство

	<p>[Текст]: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с.</p> <p>7. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>8. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с.</p> <p>9. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с.</p> <p>10. Конкуренентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.</p> <p>11. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>12. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>13. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров / под ред. С.Н.Кукушкина, В.Я.Позднякова, Е.С.Васильева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2013.- 350 с.- (Бакалавр. Базовый курс).</p> <p>14. Котерова Н.П. Экономика организации: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.-М.:Академия,2014.-288 с.</p> <p>15. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Юнити, 2016. - 663 с.</p> <p>16. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я.. - М.: Юнити, 2018. - 56 с.</p> <p>17. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - М.: Юнити, 2015. - 335 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	МИА 3301 Маркетинговые исследования и анализ
ППС дисциплины	У.К. Керимова, М.Б. Омаркулова, Б.К.Жумаханов
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	6
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг
Постреквизиты дисциплины	Модуль: Стратегия маркетинга
Цель изучения дисциплины	Сформировать теоретические знания и практические навыки в области маркетинговых исследований Усвоение студентами методов маркетингового анализа, получение навыков анализа внешней и внутренней среды предприятия.

Содержание дисциплины	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Международный кодекс маркетинговых исследований. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Формулировка проблемы и целей маркетингового исследования. Разработка плана маркетингового исследования. Определение объема и процедуры выборки. Разработка документации для маркетинговых исследований. Организация сбора данных в ходе маркетингового исследования. Обработка полученных данных, методы анализа и прогнозирования. Формирование отчета с проведенном исследовании. Сущность и назначение маркетингового анализа. Планирование и организация маркетингового анализа. Основные методы проведения маркетингового анализа. Аудит внешней среды маркетинга предприятия. Аудит внутренней среды маркетинга предприятия. Интерпретация результатов аудита маркетинга.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теорию и практику проведения маркетингового исследования и анализа; - понимать методы маркетингового исследования и анализа в профессиональной деятельности; - применить знания для эффективной маркетинговой деятельности фирмы; - быть компетентным в вопросах маркетинговых исследований и анализа маркетинговой деятельности субъектов экономики в современных экономических условиях.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 4. Moldogazieva, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 5. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 6. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 7. Коротков А.В. Маркетинговые исследования 3-е изд., пер. и доп. учебник для бакалавров / А.В. Коротков. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 595 с. 8. Галицкий Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.

	<p>9. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. — М.: Форум, 2013. — 336 с.</p> <p>10. Карасев А.П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: Учебник и практикум / А.П. Карасев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 323 с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>11. Дюсембекова, Ж.М. Маркетинговые исследования [Текст]: учеб. пособие / Ж.М. Дюсембекова; МОН РК.- Алматы: Экономика, 2005.- 320 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	NN 3214 Налоги и налогообложение
ППС дисциплины	Бейсенбаева А.К., Найманова Ж.Т., Кадырбекова М.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Бухгалтерский учет, Финансы
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика, Бизнес-планирование/Предпринимательство и стартап
Цель изучения дисциплины	Овладение студентами основ налогового законодательства и налогового администрирования; механизма налогообложения и порядок взимания налоговых платежей
Содержание дисциплины	Налоги и их социально-экономическая сущность. Налоговая система. Налоговая политика и налоговый механизм. Организация взимания налогов. Особенности исчисления и уплаты прямых и косвенных налогов. Налоговая отчетность хозяйствующих субъектов.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основы налогового законодательства и налогового администрирования; - понимать механизм налогообложения и порядок взимания налоговых платежей; - применять методику исчисления налогов; - быть компетентным в вопросах начисления и взимания налогов с хозяйствующих субъектов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Интыкбаева С.Ж. Практикум по налогам и налогообложению: учеб. пособие / С.Ж. Интыкбаева, М.Т. Кульжабаева.- Алматы: Экономика, 2011.- 256 с.</p> <p>2. Керімбек Ф.Е. Налоги и налогообложение: русско-казахский словарь: 1 т. / Ф.Е. Керімбек = Салық және салық салудың орысша-қазақша сөздігі.- Алматы: Экономика, 2012.- 600 с.</p> <p>3. Алибеков, С.Т. Налоговое право Республики Казахстан: Общая часть [Текст]: учеб. пособие / С.Т.</p>

	<p>Алибеков, А.К. Бердибева; КазНУ им. аль-Фараби.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2017.- 152 с.</p> <p>4.Керімбек, Ғ.Е. Налоги и налогообложение [Текст]: русско-казахский словарь: 1 т. / Ғ.Е. Керімбек = Салық және салық салудың орысша-қазақша сөздігі.- Алматы: Экономика, 2012.- 600 с.</p> <p>5.Налоговые стимулы сохранения биоразнообразия и экосистем [Текст].- Астана: Программа развития ООН в Казахстане, 2017.- 48 с.</p> <p>6.Серкебаева Р.К. Финансы: учеб. / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с.</p> <p>7.Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>8.Алибеков С.Т. Налоговое право Республики Казахстан: Общая часть: учеб. пособие / С.Т. Алибеков, А.К. Бердибева; КазНУ им. аль-Фараби.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2017.- 152 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	NU 3214 Налоговый учет
ППС дисциплины	Бейсенбаева А.К., Найманова Ж.Т., Кадырбекова М.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Бухгалтерский учет, Финансы
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика, Бизнес-планирование/Предпринимательство и стартап
Цель изучения дисциплины	Изучение и овладение теоретических и практических знаний налогового учета, вычетов из доходов, вычетов по фиксированным активам, вычетов по сомнительным требованиям.
Содержание дисциплины	Налоговый учет и его место в информационной системе учета. Учет формирования совокупного годового дохода юридического лица. Учет вычетов из совокупного годового дохода юридического лица. Учет формирования затрат по реализованной продукции (работ, услуг).Правила налогового учета и вычеты по фиксированным активам. Налоговый учет по вознаграждениям (интересу) за полученные кредиты (займы).Налоговый учет вычетов по сомнительным требованиям. Налоговый учет вычетов по отчислениям в резервные фонды. Налоговый учет расходов на геологическое изучение и подготовительные работы к добыче полезных ископаемых. Налоговый учет вычетов по расходам на социальные выплаты. Налоговый учет убытков. Налоговый учет доходов нерезидентов. Декларация о совокупном годовом доходе и вычетах, произведенных из него. Учет по подоходному налогу.

	Налоговый учет расчетов с бюджетом.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать виды налогов согласно закону РК с изменениями и дополнениями; формы налоговой декларации; - понимать основные направления совершенствования налогового учета в РК; - применять методику расчетов по имеющимся видам налогов; - быть компетентным в заполнении налоговой декларации, в сдаче налоговой отчетности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Айтанаева А.К. Основы бухгалтерского учета и налогообложение: учебное пособие / А.К. Айтанаева.- Алматы: Айтумар, 2014.- 181 с. 2. Жакипбеков Д.С. Учетная и налоговая учетная политика предприятия (в схемах и таблицах): учебное пособие / Д.С. Жакипбеков.- Алматы: Экономика, 2013.- 381 с. 3. Интыкбаева С.Ж. Практикум по налогам и налогообложению: учебное пособие / С.Ж. Интыкбаева, М.Т. Кульжабаева.- Алматы: Экономика, 2011.- 256 с 4. Керімбек Ғ.Е. Налоги и налогообложение: русско-казахский словарь: 1 т. / Ғ.Е. Керімбек = Салық және салық салудың орысша-қазақша сөздігі.- Алматы: Экономика, 2012.- 600 с. 5. Алибеков С.Т. Налоговое право Республики Казахстан: Общая часть: учебное пособие / С.Т. Алибеков, А.К. Бердибева; КазНУ им. аль-Фараби.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2017.- 152 с. <p style="text-align: center;">:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Перекрестова Л.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / Л.В. Перекрестова, Н.М. Романенко, С.П. Сазонов.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 368 с. 7. Сапарова Б.С. Практикум по финансовому менеджменту/ Б.С. Сапарова; НИИ финансово-банковского менеджмента при КазЭУ им. Т. Рыскулова.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 327 с. 8. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 9. Серкебаева Р.К. Финансы: учебник / Р.К. Серкебаева, Р.У. Смагулова; МОН РК.- Алматы: BOOKPRINT, 2014.- 320 с.

Код и название дисциплины	Log 3207 Логистика
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Омаркулова М.Б., Жумаханов Б.К.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5

Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Управление аграрным маркетингом
Цель изучения дисциплины	Формирования у студентов базовых знаний по предмету, изучения основных понятий, подходов к оптимизации управления материальными потоками на предприятии.
Содержание дисциплины	Основные цели и задачи. Этапы развития логистики. Причины развития логистики. Основные разделы логистики. Закупочная логистика. Производственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Запасы в логистике. Сервис в логистике.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать понятийно-категориальный аппарат и теоретико-методологические основы логистики; - понимать организацию производства, снабжения и сбыта грузовых перевозок, а также движение и хранение продукции; - применять методы моделирования, расчета и экспериментальных исследований для разработки эффективных схем организации логистической деятельности в бизнесе; - быть компетентным в вопросах анализа и прогнозирования движение материальных потоков, правильно организовать складирование грузов, управлять материальными запасами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сулейменов Т.Б. Транспортная логистика: Ч.2.: учебник / Т.Б. Сулейменов, М.И. Арпабеков, Ж.М. Куанышбаев.- Алматы: Эверо, 2015.- 284 с. 2. Миротин Л.Б. Основы логистики: учеб. / Л.Б. Миротин, А.К. Покровский.- 2-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 192 с. 3. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 4. Продовольственная безопасность и питание: учеб. пособие / МОН Кыргызской республики. Кырг. НАУ им. К.И. Скрябина.- Бишкек, 2015.- 360 с. 5. Канке, А.А. Логистика [Текст]: учеб. пособие / А.А. Канке, И.П. Кошева.- М.: Кнорус, 2011.- 320 с. 6. Рахимжанова Г.М. Продовольственная безопасность Казахстана приоритеты ее обеспечения: моногр. / Г.М. Рахимжанова; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2018.- 148 с. 7. Бобренева И.В. Безопасность продовольственного сырья и пищевых продуктов: учеб. пособие / И.В. Бобренева.- СПб.-М.-Краснодар: Лань, 2019.- 56 с.- (Бакалавриат и магистратура). 8. Аникин Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с. 9. Григорьев М. Н. Коммерческая логистика: теория и

	<p>практика: учебник для СПО / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 507 с.</p> <p>10. Логистика: учебное пособие для бакалавров / [Б. А. Аникин и др.]. - Москва: Проспект, 2015. – 405 с.</p> <p>11. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.</p> <p>12. Логистика производства: теория и практика: учебник / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев. – Москва: Юрайт, 2014. – 454 с.</p> <p>13. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.</p> <p>14. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.</p> <p>15. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с.</p> <p>16. Мельников В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с.</p> <p>Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ИМ 3207 Интернет маркетинг
ППС дисциплины	Ж.Ж. Сулейменов, Шалгимбаева К.Б., Б.К. Жумаханов
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Управление аграрным маркетингом
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение студентами умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в качестве специалистов-маркетологов на предприятиях любой формы собственности.
Содержание дисциплины	Обзор инструментов интернет-маркетинга. Разработка стратегии интернет-маркетинга. E-mail маркетинг. Создание и оптимизация сайта. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа. Управление проектами в интернет-маркетинге. Интернет-реклама. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать основные принципы и методы Интернет маркетинга;

	<p>- понимать сборы, обработки, анализа и интерпретации необходимых данных для эффективной маркетинговой деятельности в глобальной сети;</p> <p>- применить и правильно выбирать инструменты маркетинговой деятельности для ведения эффективной рекламной кампании предприятий в сети Интернет;.</p> <p>- быть компетентным в разработке стратегии интернет-маркетинга и выборе каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии.</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 418 с. - (Высшее образование. Магистратура). 2. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 418 с. - (Высшее образование. Магистратура). 3. Чаффей, Д. Сандық бизнес және электрондық коммерцияны басқару: стратегиясы, қолданысы мен практикасы [Мәтін]: оқулық / Д. Чаффей; ағыл. тілінен ауд. Г.Қ. Бекқожанова; ҚР Білім және ғылым м-трлігі. - Алматы: ҚР Жоғарғы оқу орындарының қауымдастығы, 2017. - 520 б. 4. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с. 5. Moldogazieva, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova. - Almaty: New book, 2018. - 208 p. 6. Заррелла, Д. Интернет-маркетинг по науке. что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Д. Заррелла. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 240 с. 7. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с. 8. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с. 9. Дин, Т. Интернет-маркетинг с нуля: как увеличить прибыли / Т. Дин, Л. Федорова. - М.: Омега-Л, 2016. - 223 с. 10. Загребельный, Г. Performance-маркетинг. Заставьте интернет работать на вас / Г. Загребельный. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 270 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Пак, М.Г. Моделирование и информационная технология интернет-маркетинговой деятельности фирм. Спец.08.00.13: Автореф. дис... канд. экон. наук / Михаил Геннадьевич Пак. - Алматы, 2001.

Код и название дисциплины	ССР 3215 Цена и ценовая политика
ППС дисциплины	Керимова У.К., Есенгазиева С.К., Елтаева К.Е.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Бухгалтерский учет
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика, Управление аграрным маркетингом
Цель изучения дисциплины	Ознакомление студентов с базовыми понятиями и методами ценообразования, особенностями формирования цен на рынках различных видов продукции, работ и услуг.
Содержание дисциплины	Цена как категория рынка. Виды цен и их классификация. Роль и значение цены в условиях рыночной экономики. Методология установления, прогнозирования и анализа уровня цен. Себестоимость продукции как ведущий элемент цены. Государственная ценовая политика в Казахстане. Ценовая политика и стратегия предприятия. Цены мирового рынка. Особенности ценообразования в отраслях и сферах экономики Казахстана.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать роль цены в современном хозяйственном механизме; - понимать как формируются цены различных видов продукции, работ и услуг, а также соответствующие надбавки к ним с учетом различных ценообразующих факторов; - применять технику расчета цен; - быть компетентным в выборе обоснований ценовой стратегии, тактики и правильной методики установления цен на рынке конкретных товаров и услуг.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тимофеев, М.И. Маркетинг: учеб. пособие / М.И. Тимофеев.- 3-е изд.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 223 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 2. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.- (Профессиональное образование). 4. Руднева А.О. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА, 2018.- 273 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).. 5. Тимофеев, М.И. Маркетинг: учеб. пособие / М.И. Тимофеев.- 3-е изд.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 223 с.- (Высшее образование. Бакалавриат).

	<p>6. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018</p> <p>7. Мурахтанова Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>8. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с</p> <p>9.Барышев А.Ф. Маркетинг [Текст]: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.</p> <p>10.Демкина С.А. Ценообразование: учебное пособие / С.А. Демкина, Е.И. Козлова.- Липецк.: ЛЭГИ, 2016. – 61с.</p> <p>11.Есипов В.Е. Цены и ценообразование: учебник / Под ред. В.Е. Есипова.- Спб: Питер, 2015. – 464с.: (Серия «Учебники для вузов»)</p> <p>12. Кюте Е. Цены в розничной торговле. – М.: Дело, 2016. – 221 с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>13.Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике: Курс лекций. М.: Эдиториал УРСС, 2000.</p>
--	--

Код и название дисциплины	УР 3215 Управление прибылью
ППС дисциплины	Керимова У.К., Шалгимбаева К.Б., Омаркулова М.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Бухгалтерский учет
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика, Управление аграрным маркетингом
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов умений разрабатывать рациональную финансовую политику деятельности предприятия в текущем и плановом периодах.
Содержание дисциплины	Характеристика прибыли как объекта экономического управления. Сущность и функции управления прибылью. Методологические основы формирования систем обеспечения управления прибылью. Методический инструментарий управления прибылью. Механизм формирования операционной прибыли предприятия. Управление стоимостью капитала. Управление структурой капитала. Механизм управления распределением прибыли предприятия. Планирование целевой суммы прибыли. Основные алгоритмы управления прибылью.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения модуля студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: теоретические понятия прибыли, сущность стоимости и структуры капитала; - понимать: использовать теоретические знания в практике для решения реальных проблем организации;

	<p>- применять: современными методами эффективного управления и формирования прибыли в деятельности предприятий;</p> <p>- быть компетентным: осуществлять разработку и реализацию рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций</p>
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства [Текст]: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия [Текст]: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 4. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 5. Практикум по финансовому менеджменту [Текст]: учеб. пособие / О.Б.Веретенникова, О.В.Лашкарева, К.В.Ростовцев, Э.Р.Закирова.-Алматы:Эверо,2017.-152 с. 6. Ювица Н.В. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие / Н.В. Ювица.- Алматы: Эверо, 2017.- 248 с. 7.Алексеев, В. М., Алексеева М. С. Управление прибылью предприятия: основные задачи // Молодой ученый. — 2019. — №23. — С. 198-200. 8.Бердников, А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. — 2019. — №2. — С. 111-113. 9.Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. 2018. № 51. С. 155-161. 10.Мантуленко, В. В., Керженцева, А. А. Управление прибылью предприятия / В.В. Мантуленко, А.А. Керженцева // Инновационная экономика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). - Казань: Бук, 2019. - с. 48-50.

Код и название дисциплины	SPG 3213 Социальная политика государства
ППС дисциплины	У.К. Керимова, М.Б.Омаркулова, М.Н.Казыбаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5

Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний;
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика; Аграрная экономика/Технология внешней аграрной торговли
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системных знаний о целях, задачах, основных направлениях государственной социальной политики Казахстана, механизме, принципах осуществления и ресурсном обеспечении
Содержание дисциплины	Теоретические основы изучения практики государственной политики в социальной сфере. Предметное поле социальной политики. Цели, задачи, функции, принципы реализации социальной политики. Социальное развитие и социальная политика. Модели социальной политики. Опыт реализации социальной политики: достижения и издержки. Политика модернизации социальной сферы Казахстана. Государственная политика в сфере образования. Политика государства по охране и укреплению здоровья населения. Система государственной социальной защиты населения. Российская практика поддержки уязвимых групп населения. Пенсионная реформа в Казахстане.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать основные направления государственной политики, выстроить ее приоритеты, обосновать взаимосвязь экономической, социальной, национальной, демографической политики, определить задачи российского государства в сфере международных отношений. - понимать базовые категории теории политики, ее основные парадигмы; - применить: полученные знания на практике - быть компетентным в вопросах социальной политики государства.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Послание Президента Республики Казахстан-Лидера Нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана "Стратегия "Казахстан-2050": новый политический курс состоявшегося государства" (Астана, 14 декабря 2012г.) материалы мероприятий, посвященных обсуждению Послания Главы государства / под общ. ред. Б.К.Султанова; Казахст. ин-т стратегических исслед. при Президенте РК.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2013.- 228 с. 2.Лашкарева О.В. Макроэкономика: учеб. пособие / О.В. Лашкарева.- Алматы: TechSmith, 2018.- 324 с. 3. Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4. Мухтарова К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 5.Глебкова И.Ю. Социально-экономическая статистика:

	<p>учеб. / И.Ю. Глебова, Т.А. Долбик-Воробей, Н.Н. Качанова. - М.: КНОРУС, 2019.- 284 с.- (Бакалавриат).</p> <p>6. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016.</p> <p>7. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с.</p> <p>8. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.</p> <p>9. Самыгин, С.И. Социальная политика: Учебник для бакалавров / С.И. Самыгин, И.А. Янкина, А.В. Рачипа. - М.: ИТК Дашков и К, 2015. - 224 с.</p> <p>10. Канаева, О.А. Социальная политика государства и бизнеса: Учебник / О.А. Канаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 343 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ЕР 3213 Экономическая политика
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Карымсакова Ж.К., Саяпил А.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	5
Пререквизиты дисциплины	Модуль социально-политических знаний;
Постреквизиты дисциплины	Бизнес экономика; Управление аграрным маркетингом
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов представления об экономической политике государства, ее формах и основных направлениях.
Содержание дисциплины	Предмет, объект, субъекты экономической политики. Соотношение государства и рыночного механизма при формировании экономической политики. Формирование экономической политики. Механизм принятия правительственных решений. Роль государства и его институтов в формировании рыночного механизма конкуренции. Характеристика инструментов макроэкономической политики. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Формы общественного разделения труда и направления экономической политики. Социальная политика государства. Экологическая политика.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения модуля студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: теоретические основы и закономерности развития экономики на макроуровне; - понимать: курс происходящих реформ в свете реализации «Казахстан-2050», тенденции развития в сфере современного бизнеса; - применять: современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач; РОБ

	- быть компетентным: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сабден О. Экономика: Т. 11: Избранные труды: моногр. / О. Сабден.- Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2011.- 868 с. 2. Состоявшийся Казахстан, устремленный в будущее: материалы научно-практ. конф. 10.12.2013 / отв. ред.Б. К.Султанов; КИСИ при Президенте РК = Қалыптасқан Қазақстан - болашаққа ұмтылған ел.- Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2014.- 128 с. 3.Мэнкью, Н. Макроэкономика / Н. Мэнкью, М. Тейлор.- 2-е изд.- СПб.: Питер, 2016.- 560 с. 4.Утибаев Б.С. Экономический анализ: учебник.- Алматы: Альманах, 2019.-424 с. 5. Мухтарова, К.С. Государственное управление экономической безопасностью в Республике Казахстан: учеб. / К.С. Мухтарова; Ассоциация вузов РК.- Алматы, 2014.- 200 с. 6.Нысанбаев, А.Н. Политология : учеб. для вузов / А.Н. Нысанбаев.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. 7. Мосейкин Ю.Н. Экономическая политика государства: учебное пособие / Ю.Н. Мосейкин - М.: Издательство РУДН, 2016. 8.Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. пособие.-2-е изд. – М.: Дело, 2012.-280с. 9.Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономки (в вопросах и ответах): учебное пособие.- М.:ИНФРА-М, 2013.

Код и название дисциплины	ВЕ 3221 Бизнес экономика
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Казыбаева М.Н., Жумаханов Б.К.
Цикл дисциплины	БД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	обеспечить практическую подготовку студентов в усвоении основ предпринимательской деятельности, её содержания, значения и месте в социально-экономических процессах.
Содержание дисциплины	Психология бизнес-мышления. Бизнес-модель стартапа. Маркетинг в деятельности стартапа. Стратегия продаж. Ключевые ресурсы стартапа. Операционная деятельность стартапа. Финансовая модель бизнеса.

	Привлечение инвестиций и меры государственной поддержки. Государственная программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017 – 2021 годы. Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017-2021 годы «Еңбек». Стратегия развития бизнеса. Этика и ответственность предпринимателя.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и практические основы институциональной и законодательной базы предпринимательства; - понимать тенденции развития в сфере современного бизнеса; - применить для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии; - быть компетентным профессионально решать практические вопросы экономической деятельности предприятия и организации, выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия(бизнеса): учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; под.ред. В.И.Бусова.- М.: Юрайт, 2013.- 430 с.- (Бакалавр.Базовый курс). 2.Гриффин У.Рикки. Халықаралық бизнес [Мәтін]: оқулық / У.Рикки Гриффин, У.Майкл Пастей; ауд. А. М. Бержанова, Э. Ж. Шалбулова; ҚР жоғары оқу орындарының қауымдастығы.- Алматы, 2012.- 1000 б. 3.Horska E. Sustainability in Business and Society: Global Challenges-Local Solutions / E. Horska, T. Yespolov.- Krakow, 2013.- 166 p. 4. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с. 5. Экономика бизнеса [Текст]: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с. 6.Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 7. Экономика и организация производства: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с. 8.Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес. Учебник и практикум для магистратуры. М.: Юрайт. 2019. 298 с. 9.Мишкин Фредерик С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков. М.: Вильямс.

	<p>2018. 880 с. 10. Дасанов Д. Малый бизнес: мировой опыт и казахстанская реальность// Саясат, 2011.-№12, с.32. Дополнительная литература: 4. Основы бизнеса: Учебник для студентов вузов. -- 5-е изд., испр. и доп. - М.: Маркет ДС, 2003. - 326 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ММ 3216 Международный маркетинг
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., М.Б. Омаркулова, К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Международная экономика/Международный бизнес
Постреквизиты дисциплины	PR и продвижение в маркетинге/Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Формирование знаний и развитие практических навыков в области применения маркетинговых технологий необходимых при деятельности компании на внешнем рынке.
Содержание дисциплины	Основные понятие международного маркетинга, формы и его роль в экономическом развитии страны. Модели маркетинга: европейская, американская, японская. Формирование их структуры. Мировая практика комплексного изучения различных видов рынка, сбор и анализ научной информации, сегментация рынка, формирование спроса и стимулирование сбыта, организация деятельности маркетинговой службы. Изучение потребителей, их мотивационных характеристик. Развитие маркетинговых служб в Казахстане.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать концепции и стратегии международного маркетинга, современные формы работы на зарубежном рынке, методы исследования зарубежных рынков, политику продвижения товара на международный рынок, международные маркетинговые коммуникации, ценовую политику в международном бизнесе; - понимать практические навыки по заключению международных торговых сделок; - применять формы и методы выхода на международный рынок; - быть компетентным в области внешнеэкономической деятельности предприятий, международной торговле товарами и услугами.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература: 1. Устенова Т. Международный туризм и гостиничное</p>

	<p>хозяйство: учеб. пособие / Т. Устенова.- Астана: Фолиант, 2010.- 208 с.- (Профессиональное образование).</p> <p>2. Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.- Алматы: Отан, 2015.- 217 б.Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А.К.Александров,</p> <p>3.В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.</p> <p>4.Хилл, Ч.У.Л. Халықаралық бизнес: жаһандық нарықтағы бәсеке / Ч.У.Л. Хилл, М.А. Питереф, Г.Т.М. Халт; ауд. А.Алманова, Ә.Қалиева, С.Әбілда [ж.т.б.]; "Ұлттық аударма бюросы" қоғамдық қоры.- 12-бас.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 720 б.- (Рухани жаңғыру. Жаңа гуманитарлық білім. Қазақ тіліндегі 100 жаңа оқулық).</p> <p>5.Moldogazieya, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>6.Диденко Н.И., Самахвалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015.</p> <p>7. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015.</p> <p>8. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономисть, 2015.</p> <p>9. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.</p> <p>10. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	GM 3216 Глобальный маркетинг
ППС дисциплины	К.М. Тиреуов, К.Б.Шалгимбаева, Г.Ы. Бекенова
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Международная экономика/Международный бизнес
Постреквизиты дисциплины	PR и продвижение в маркетинге/Маркетинговые коммуникации
Цель изучения дисциплины	Освоение теоретических и практических аспектов глобального маркетинга, формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в мировом масштабе.
Содержание дисциплины	Концепция глобального маркетинга. Стратегия глобального маркетинга. Исследования в глобальном

	маркетинге. Международная товарная политика. Конкурентоспособность фирмы на международном рынке. Международная политика цен. Международная коммуникационная политика фирмы. ВЭД. Классификация внешнеторговых операций. Стратегическое планирование международного маркетинга. Организация и контроль международного маркетинга.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать содержание маркетинговой деятельности компании на внешних рынках, международной среды маркетинга, комплекса глобального маркетинга; - понимать методы анализа деятельности в глобальном маркетинге; - применять полученные знания в профессиональной маркетинговой деятельности; - быть компетентным в вопросах использования концепций глобального маркетинга.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 418 с. 2. Экономика бизнеса: Ч.1.: учебник / Т.И. Есполов, К.М. Тиреуов, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева; КазНАУ. - Алматы: Айтұмар, 2015. - 330 с. 3. Әмірбекұлы, Е. Инновациялық бизнес [Мәтін]: оқу құралы / Е. Әмірбекұлы. - Алматы: TechSmith, 2018. - 188 б. 4. Moldogazieva, G.M. Marketing : textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova. - Almaty: New book, 2018. - 208 p. 5. Баймырзаева М.К. Маркетинг : оқу құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева. - Алматы: Отан, 2015. - 217 б. 6. Диденко Н.И., Самахвалов В.В. Основы международного маркетинга. СПб., 2015. 7. Карпова С.В. Международный маркетинг: Учебное пособие, Рек. МО. – 2-е изд. перераб.и допол. – М.: Экзамен, 2015. 8. Ноздрева Р.Б. Международный маркетинг: Учебник, Рек. МО. - М.: Экономистъ, 2015. 9. Нагапетьянц Н.А., Международный маркетинг: Уч. пос., Рек. МО /– 4 изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 10. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие для бакалавров / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. - М.: Дашков и К, 2015. - 296 с. 11. Холленсен С. Глобальный маркетинг М.: Новое знание, 2014 12. Багиев Г., Моисеева Н., Черенков В. Международный маркетинг. Учебник. СПб: <u>Питер</u>, 2012. 13. Глобальное управление. Учеб. пособие / под ред. А.И. Соловьева. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 252 с.

Код и название дисциплины	АЕ 3219 Аграрная экономика
ППС дисциплины	К.М. Треуов, Г.Ы. Бекенова, А.А. Кудайбергенова
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Микроэкономика, Макроэкономика
Постреквизиты дисциплины	Агрмаркетинг/Организация агрмаркетинга
Цель изучения дисциплины	Изучение основных теорий, концепции и ключевых проблем современной аграрной экономики, формирование у студентов знаний о роли и значении аграрного сектора в обеспечении роста экономических процессов и явлений, происходящих в аграрном секторе.
Содержание дисциплины	Агропромышленный комплекс. Рынок в АПК. Рыночный механизм хозяйствования. Земельные ресурсы аграрного производства и пути повышения эффективности их использования. Основной и оборотный капитал аграрного производства. Интенсификация и НТП в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства, формы ее реализации. Размещение, специализация, кооперация, концентрация, интеграция в АПК. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование и системы цен. Экономическая эффективность аграрного производства. Экономика отраслей растениеводства. Экономика отраслей животноводства.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать особенности аграрного производства, направления эффективного использования ресурсов в АПК; - понимать механизмы эффективной хозяйственной деятельности в АПК; - применить методы экономического анализа производства продукции в АПК; - быть компетентным в вопросах экономики и управления АПК в условиях рынка.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Бекенова Г.Ы. Аграрная экономика [Электронный ресурс] / Г.Ы. Бекенова; КазНацАгрУ.- Алматы: КазНАУ, 2013г.- 21, 8 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Экономика и организация сельскохозяйственной кооперации [Текст]: учеб. пособие / под общ. ред. Т.И.Есполова, У.К.Керимовой Г.Р.Мадиева [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 344 с. 3. Яковлев Б.И. Организация производства и

	<p>предпринимательства в АПК [Текст]: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с.</p> <p>4. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Андреева.-СПб.:Квадро,2014.-182 с.</p> <p>5. Алшанов Р.А. Казахстан на мировом аграрном рынке: потенциал, проблемы и их решение [Текст] / Р.А. Алшанов; науч. ред. Р.А.Алшанов.- 2-е изд., доп.- Алматы: Б.и., 2010.- 624 с.</p> <p>6. Сүндетұлы, Ж. Основы креативной экономики в сельском хозяйстве [Текст]: учеб. пособие / Ж. Сүндетұлы, А. Исмаилова, А. Нукешева.- Алматы: Лантар Трейд, 2019.- 184 с.</p> <p>7. Есполов Т.И.АПК Казахстана: глобализация и инновация [Текст]: моногр. / Т.И. Есполов; МОН РК; КазНАУ.- Алматы: КазНАУ, 2012.- 436 с.</p> <p>8. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия [Текст]: учеб. пособие / М.О. Рыспекова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 268 с.</p> <p>9. Макроэкономические механизмы и инструменты регулирования индустриально-инновационного развития АПК РК [Текст]: моногр. / под общ. ред. Т.И.Есполова, Г.Р.Мадиева, У.К.Керимовой [и др.]; МСХ РК; НАО "КазНАУ"; НИИ агробизнеса и консалтинга.- Алматы: Ғылым ордасы, 2017.- 574 с.</p> <p>10. Тиреуов К.М. АПК Казахстана: организация инновационной деятельности [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 162 с.</p> <p>11. Тиреуов К.М. АПК Казахстана в условиях глобализации экономики [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Б.и., 2016.- 229 с.</p> <p>12. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с.</p> <p>13. Котерова Н.П. Экономика организации [Текст]: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	TVAT 3219 Технология внешней аграрной торговли
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Агротаркетинг/Организация агротаркетинга
Цель изучения дисциплины	обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, в частности, в торговой сфере, как на национальном, так и на международном

	уровнях
Содержание дисциплины	Структура и динамика внешней аграрной торговли. Основные теории внешней аграрной торговли. Инструменты внешней аграрной торговли: тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли. Таможенное регулирование внешней аграрной торговли в РК. Внешняя аграрная торговая политика. Организация аграрных торговых операций. Международные транспортные операции. Валютно-финансовое обеспечение внешнеторговых операций.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать основные закономерности и тенденции развития современной внешней аграрной торговли, ее товарную и географическую структуру; законодательную базу регулирования внешней торговли РФ и своего региона; - понимать , определять и оценивать место отдельного государства в системе современных международных отношений; - применить полученные знания в области профессиональной деятельности ; - быть компетентным в вопросах внешней аграрной торговли.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Азатбек Т.А. Конкуренция и конкурентоспособность: учеб. пособие / Т.А. Азатбек, Н.Д. Есмагулова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 280 с. 2. Баяндинова, А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 204 с. 3. Сейтхожина, Д.А. Государственное регулирование экономики: учеб. пособие / Д.А. Сейтхожина.- Алматы: TechSmith, 2018.- 288 с. 4. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 5. Экономика бизнеса: Ч.1.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 330 с. 6. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 7. Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро, 2014.- 182 с. 8. Бирюкова О.В. Торгово-политический инструментарий в международной торговле услугами / О.В. Бирюкова. - М.: Экономика и жизнь, 2018. - 288 с. 9. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и не тарифное регулирование. Учебник / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ Минэкономразвития России, 2018. - 548 с. 10. Пузаковой, Е. П. Международные экономические

	<p>отношения. Международный бизнес / Под редакцией А.Ю. Архипова, Е.П. Пузаковой. - М.: Феникс, 2018. - 576 с.</p> <p>11.Чеглов В.П. Торговое дело, экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой): курс лекций / В. П. Чеглов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2019. – 207 с.: ил. – ISBN 978-5-392-29917-1.</p> <p>12.Основы гармонизации промышленной и торговой политики предприятий по производству товаров повседневного спроса: моногр. / К. С. Бармашов. – М.: КноРус, 2019. – 258 с.: ил. – ISBN 978-5-4365-3367-4.</p>
--	--

Код и название дисциплины	ВМ 3220 Бренд-маркетинг
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., У.К. Керимова, К.Е. Елтаева
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Маркетинговые исследования и анализ
Постреквизиты дисциплины	Промышленный маркетинг/Инновационный маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области брендинга, создание брендов на товарных рынках.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание брендинга. Теоретические и методологические основы создания бренда. Создание и управление брендами. Мировой опыт создания бренда Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
Компетенции дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать теоретические и методологические основы создания бренда; понятийный аппарат; мировой опыт создания бренда и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в области управления брендом. - понимать: методы разработки стратегии развития брендов; - применить: применять способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке брендов; - быть компетентным в вопросах оценки стоимости бренда на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <p>1.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p.</p> <p>2.Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.-</p>

	<p>Almaty: New book, 2018.- 208 p.</p> <p>3.Баймырзаева, М.К. Маркетинг: оку құралы / М.К. Баймырзаева, Ж.А. Утебаева.-Алматы: Отан,2015.-217 б.</p> <p>4.Экономика бизнеса [Текст]: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>5.Андреева Н.Н. Управление качеством в АПК: учеб. пособие / Н.Н. Андреева.- СПб.: Квадро,2014.-182 с.</p> <p>6.Голова, А.Г.Управление продажами: учеб. для студ.экон. вузов,обуч.по направлению"Экономика" и спец. "Маркетинг","Реклама"/А.Г.Голова-М.:Дашков и К,2013.277 с.</p> <p>7.Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди, пер. с англ. А. Яковенко. - М.: ГИППО, 2012. - 203 с.</p> <p>8.Соловьев Б. А., Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – Москва: Инфра-М, 2013. – 335 с.</p> <p>9.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с.</p> <p>10. Макашева, З.М. Брендинг / З.М. Макашев. - СПб.: Питер, 2014. – 204 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	УТМ 3220 Управление торговыми марками
ППС дисциплины	У.К. Керимова, Г.Ы..Бекенова, А.К.Исмаилова
Цикл дисциплины	БД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Маркетинговые исследования и анализ
Постреквизиты дисциплины	Промышленный маркетинг/Инновационный маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области формирования и управления торговыми марками.
Содержание дисциплины	Сущность и Содержание торговой марки. Теоретические и методологические основы управления торговыми марками. Лояльность потребителей <i>торговой марки</i> . Защитные барьеры <i>торговой марки</i> . Разработка конкурентноспособных и охраноспособных торговых марок. Позиционирование и имидж. Управление торговыми марками и их развитие с учетом маркетинговых стратегий фирмы.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать теоретические и методологические основы формирования торговой марки; понятийный аппарат; мировой опыт создания торговых марок и применение его на отечественном рынке; современные проблемы в

	<p>области управления торговыми марками;</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать методы разработки стратегии развития торговой марки; - применить: способы и методы проведения комплексных маркетинговых исследований на рынке товаров; - быть компетентным в вопросах формирования и развития торговой марки на рынке с учетом мирового опыта.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 2. Маркетинг - менеджмент [Текст]: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Мурахтанова Н.М. Маркетинг [Текст]: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6. Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014–220 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Старов, С. А. Управление брендами [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Старов; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — 2-е изд., испр. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. — 500 с. - ISBN 978-5-9924-0034-2 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/493519 8. Keller, K. L. (2013). Strategic Brand Management: Global Edition (Vol. 4e, Global edition). Harlow, Essex: Pearson. Retrieved from 9. http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsebk&AN=1417975

Код и название дисциплины	ВР 3308 Бизнес-планирование
ППС дисциплины	Ж.Ж.Сулейменов, У.К.Керимова, Жумаханов Б.К.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Бизнес экономика
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Практический маркетинг
Цель изучения дисциплины	Овладение студентами теоретических основ и

	практических умений и навыков составления бизнес-планов и проектов.
Содержание дисциплины	Понятие бизнес-план. Структура бизнес-плана. Возможности фирмы. Описание видов товаров (услуг). Оценка рынков сбыта продукции. Анализ конкуренции на рынках сбыта. План-маркетинга. План производства продукции. Финансовый план. Стратегия финансирования. Оценка рисков и страхование. Организационный план. Правовые обеспечение деятельности фирма.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать: роль и значение бизнес-планирования в деятельности предприятий в условиях рыночной экономики; - понимать: практические навыки разработки бизнес-планов и проектов; - применить: полученные знания в составлении реальных бизнес-планов; - быть компетентным: в бизнес-планировании экономической деятельности сельхозпредприятий.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 2. Волков А.С. Бизнес-планирование: учеб. пособие / А.С. Волков, А.А. Марченко.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019.- 81 с.- (Среднее профессиональное образование). 3. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 4. Планирование производства: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Бельгибаев, Ж.Ж.Сулейменов, Ж.Ж.Бельгибаева; МОН РК.- Алматы: Айтұмар, 2014.- 306 с. 5. Исабеков, Б.Н. Инновации и предпринимательство: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 6. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 7. Абрамов В.А. Индивидуальный предприниматель. Применяем упрощенную систему налогообложения. – 3-е изд. Перераб. и доп. – М.: Ось-89, 2019. – 176 с. 8. Абрамов В.Н. Бизнес-планирование: Учебное пособие. ФГОУ СПО Тамбовского бизнес – колледжа, 2019. 9. Бизнес-план. Методические материалы. — доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. — М.: Финансы и статистика, 2017. 10. Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2019. Бизнес-планы (полное справочное руководство) Джозеф А., Москва, ЗАО Изд-во, 2018

Код и название дисциплины	PS 3308 Предпринимательство и стартап
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Жумаханов Б.К., Исмаилова А.
Тип дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Семестр	6
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Современные финансы и учет
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Практический маркетинг
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов знаний о природе предпринимательства, о механизме и последовательности предпринимательских действий, факторах, влияющих на деловую среду и экономическую активность.
Содержание дисциплины	Введение в дисциплину. Теоретические и методологические основы предпринимательства. Понятие и виды предпринимательской деятельности. Экономические аспекты предпринимательской деятельности. Планирование предпринимательской деятельности. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Компетенции дисциплины	После освоения дисциплины бакалавр должен: - знать теоретические и практические основы институциональной и законодательной базы предпринимательства; - понимать терминологию в области предпринимательской деятельности; - применить правильные и грамотные решения в области экономического и социального управлений предпринимательской деятельности; - быть компетентным в вопросах экономического и социального управления предпринимательской деятельности.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (15 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Умбиталиев А.Д. Предпринимательство: учебник / А.Д. Умбиталиев.- Шымкент: ЮКГУ им. М.Ауэзова, 2015.- 376 с. 2. Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика / Д.Ф. Куратко; пер. С.А.Нурова; ОФ "Национальное бюро переводов".- 8-е изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 514 с.- (Рухани жанғыру). 3. Исабеков Б.Н. Инновации и предпринимательство: учебник / Б.Н. Исабеков, Л.К. Мухамбетова; МОН РК.- Астана: Б.и., 2017.- 704 с. 4. Рыспекова М.О. Экономика и организация предприятия. – Алматы: издательство «TechSmith», 2018 5. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник / Л.Н. Череданова.- 17-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с.

- | | |
|--|---|
| | <p>6. Гималетдинов К.В. Организация производства и менеджмент предприятия: учебник / К.В. Гималетдинов.- Алматы: Эверо, 2017.- 148 с.</p> <p>7. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с.</p> <p>8. Котерова Н.П. Экономика организации: учеб. / Н.П. Котерова.- 7-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 288 с.</p> <p>9. Яковлев Б.И. Организация производства и предпринимательства в АПК: учебник / Б.И. Яковлев, В.Б. Яковлев.- 2-е изд., перераб. и доп.- СПб.: Квадро, 2016.- 480 с.</p> <p>10. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А.К.Александров, В.М.Круглик, А.Н.Неделькин, О.А.Савчук; под общ. ред. В.М.Круглика.- Мн.-М.: Новое знание; ИНФРА-М, 2016.- 285 с.</p> <p>11. Экономика и организация производства: учебник / под ред. Ю.И.Трещевский, Ю.В.Вертаковой, Л.П.Пидоймо; рук. авт. колл. Ю.В.Вертакова.- М.: ИНФРА-М, 2014.- 381 с.</p> |
|--|---|

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА: 6В04106 – МАРКЕТИНГ

Присуждаемая степень: бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04106 – Маркетинг»

4 КУРС

Цикл	Код	Дисциплины	Академ. кредиты
7 ТРИМЕСТР – 30 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Вузовский компонент – 5 кр.			
ПД	UAM 4302	Управление аграрным маркетингом	5
Компонент по выбору – 25 кр.			
ПД	Tov 4304	Товароведение	5
	RTM 4304	Розничная торговля и мерчендайзинг	
ПД	MA 4305	Маркетинг агротуризма	5
	MIG 4305	Маркетинг индустрии гостеприимства	
ПД	PR PM 4306	PR и продвижение в маркетинге	5
	MK 4306	Маркетинговые коммуникации	
ПД	Agp 4307	Агромаркетинг	5
	OA 4307	Организация агромаркетинга	
ВК	PP 4312	Производственная практика	5
8 ТРИМЕСТР – 31 АКАДЕМИЧЕСКИХ КРЕДИТОВ			
Вузовский компонент – 5 кр			
ВК	PdP 4313	Преддипломная практика	5
Компонент по выбору – 14 кр.			
ПД	PM 4309	Промышленный маркетинг	5
	IM 4309	Инновационный маркетинг	
ПД	SM 4310	Стратегический маркетинг	5
	PM 4310	Практический маркетинг	
ПД	MAP 4311	Международное аграрное право	4
	KMP 4311	Коммерческое и международное право	
Итоговая аттестация-12кр			
ИА		Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	12

Формуляр для описания дисциплины

Код и название дисциплины	UAM 4302 Управление аграрным маркетингом
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Омаркулова М.Б., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/ВК
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)

Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических основ и концепции управления аграрным маркетингом, а также овладение навыками их осуществления в практической деятельности
Содержание дисциплины	Введение в курс. Содержание и структура стратегического управления аграрным маркетингом. Оценка и анализ внутреннего потенциала предприятий. Анализ внешней среды предприятий. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга предприятий. Маркетинг как интегрирующая функция управления предприятий. Содержание управления аграрным маркетингом. Методы стратегического анализа в управлении аграрным маркетингом. Управление аграрным маркетингом на корпоративном уровне.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основные результаты новейших исследований по проблемам управления аграрным маркетингом; - понимать: необходимость аграрного маркетингового управления, организационными формами управления товаром на предприятий, управление маркетинговыми программами, управления оптовой и розничной торговли, маркетинговой логистикой. - применить: на практике эффективные формы и методы управления маркетинговой деятельностью предприятия; - быть компетентным: применение полученных знаний при принятии производственных решений в будущей профессиональной деятельности, компетентное изложение и обоснование своих взглядов при обсуждении экономических проблем, решение тестов и задач с целью глубокого усвоения материала.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ивашкова Н.И. Управление маркетингом: учеб. пособие / Н.И. Ивашкова.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019.- 176 с. 2.Тиреуов К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с. 3.Керимова У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 4. Барышев А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 5.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 6.Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей

	редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 7.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с.
--	---

Код и название дисциплины	Тов 4304 Товароведение
ППС дисциплины	Керимова У.К., Бекенова Г.Б., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Изучение основополагающих характеристик товара, составляющих его потребительную стоимость, а также возможных их изменений на всех этапах товародвижения
Содержание дисциплины	Объекты и субъекты товароведной деятельности. Классификация и кодирование товаров. Ассортимент товаров. Состав и свойства товаров. Качество товаров. Факторы качества товаров. Информация о товаре. Оценка и контроль качества товаров. Экспертиза качества товаров. Регулирование товароведной деятельности. Товарная информация.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: основные понятия товароведения; объекты, субъекты и методы товароведения; общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию товаров по однородным группам, виды и свойства и показатели ассортимента, основополагающие характеристики товаров, классификацию ассортимента, оценку качества, количественные характеристики товаров, виды потерь, причины возникновения, порядок списания - понимать: сущность и социальную значимость своей будущей профессий, проявлять к ней устойчивый интерес. - применять: номенклатуру потребительских свойств к конкретным товарам; анализировать информацию о товарах, определять ее достоверность, пользоваться нормативными документами по стандартизации; применять методы контроля качества товаров - быть компетентным: выявлять потребность в товарах, осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, управлять товарными запасами и потоками, оформлять документацию на поставку и реализацию товаров идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности,

	организовывать и проводить оценку качества товаров, участвовать в планирование основных показателей деятельности организации, оформлять учетно-отчетную документацию.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров (Электронный ресурс) учебное пособие/ Замедлина Е.А. – М.: РИОР, ИНФРА-М, 2018. – 156 с. – ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа http://znanium.com/catalog/product/927430 2. Райкова, Е.Ю. Теория товароведения : Учеб. Пособие/Е.Ю. Райкова, Ю.В. Додонкин. -М.: Издательский центр «Академия»; Мастерство, 2018. - 240с. 3.Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 4.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 5. Сероштан, М.В. Коммерческое товароведение: Учебник / В.И. Теплов, М.В. Сероштан, В.А. Панасенко, В.Е. Боряев. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 К. 6. Замковский, Д.Я Оптовая торговля непродовольственными товарами / Д.Я Замковский. - М.: Экономика, 2014. - 119 с. 7. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: Учебник / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко. - М.: Дашков и К, 2013. - 544 с. 8. Васильев, М.В. Все правила торговли продовольственными и непродовольственными товарами / М.В. Васильев. - М.: Московская финансово-промышленная академия (МФПА), 2013. - 136 с. <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Шепелев, А.Ф. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учеб. пособие / А.Ф. Шепелев, И.А. Печенежская. – М.: ИКЦ «МарТ», 2003. – 388 с. 10. Сагадиев, А.Смагулов, Б.Баракбаев, Э.Калиев. Сертификаттау. Окулык. Алматы: респ.баспа каб., 2000 – 211с

Код и название дисциплины	RTM 4304 Розничная торговля и мерчендайзинг
ППС дисциплины	Сулейменова Ж.Ж., Бекенова Г.Ы., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 - Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7

Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Обучение студентов теоретическим и практическим основам мерчандайзинга на потребительском рынке. Объектом исследования служат процессы, формируемые в розничном торговом предприятии
Содержание дисциплины	Понятие мерчандайзинга и роль в современной экономике. Содержание мерчандайзинга, его составляющие элементы. Правила мерчандайзинга. Мерчандайзинг производителя /поставщика. Мерчандайзинг в розничной торговле. Оценка эффективности системы мерчандайзинга. Функциональные обязанности специалистов мерчандайзеров и оценка.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать: организации и оптимизации мероприятий по мерчандайзингу в предприятиях розничной торговли; - эффективной организации мероприятий по мерчандайзингу в предприятиях розничной торговли; - организации и реализации аудио-визуальных компонентов мерчандайзинга на предприятии. - понимать: методы мерчандайзинга в организации торгового обслуживания; особенности мерчандайзинга, влияющие на уровень качества торгового обслуживания ; - применить: полученные знания в области профессиональной деятельности; - быть компетентным: в вопросах розничной торговли и мерчандайзинга.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Попов Е.В. Продвижение товаров и услуг/ Е.В. Попов - М.: ИНФРА-М, 2015. – 140с. 2. Тимофеев М.И. Маркетинг [Текст]: учеб. пособие / М.И. Тимофеев.- 3-е изд.- М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.- 223 с.- (Высшее образование. Бакалавриат). 3. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 4. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И. Есполов, К.М. Тиреуов, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 5. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 6. Мерчандайзинг [Электронный ресурс]: электронный справочник. - Электрон. дан. (02 файла : 20,6 МБ). - М. : Руссобит-Публишинг, 2015. 7. Росситер, Дж. Р. Реклама и продвижение товаров [Текст] / Дж. Р. Росситер, Л. Перси; пер. с англ. М. Бугаев и др.; под ред. Л.А. Волковой – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 656с 8. Управление продажами. Инструменты руководителя [Электронный ресурс] . - Электрон. дан. (05 файлов :

	<p>21,9 МБ). - М. : Равновесие, 2017.</p> <p>8. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика : учеб. пособие для студ. вузов / Т. С. Бронникова. - М.: КноРус, 2017. - 208 с.</p> <p>9. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: пер. с англ. [Текст] / Ф. Котлер. – М.: ИД «Вильямс», 2018. – 656с.</p> <p>10. Рожков, И.Я. Реклама: планка для «профи» [Текст] / И.Я. Рожков. – М.: Юрайт, 2017. – 208с.</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <p>11. Полусмакова, Н. С. Мерчендайзинг : учеб.-метод. пособие / Н. С. Полусмакова; ВолГУ. - Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2009. - 80 с</p>
--	--

Код и название дисциплины	МА 4305 Маркетинг агротуризма
ППС дисциплины	У.К.Керимова, Г.Ы.Бекенова, Д.А.Айтмуханбетова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области маркетинга туризма, развитие способности рационального использования комплекса маркетинга, методов маркетингового анализа на туристическом рынке, разработки эффективных маркетинговых стратегий в области туризма
Содержание дисциплины	Агроуризм как отрасль индустрии, понятие туристической фирмы, виды туристических организаций; виды агротуризма: классификация видов туризма по целям; по временным и по территориальным характеристикам, по индивидуальным запросам, финансовым возможностям клиентов: понятие маркетинга агротуризма и его особенности, туристический рынок: понятие, особенности спроса и предложения в агротуризме; маркетинговая среда, туристический продукт и его особенности; ценообразование в агротуризме; сбыт и распределение туристического продукта; коммуникативная политика в туризме; индустрия размещения, питания и экскурсионного обслуживания туристов.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать экономическую сущность туризма и концепции туристского рынка; - понимать методы управления маркетингом в сфере туризма; - применить знания в формировании комплекса маркетинга в сфере туризма; - быть компетентным в вопросах экономики и

	управления маркетингом в сфере туризма.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - CD-ROM, 256Mb. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 2. Устенова О.Ж. Туризм: учеб. пособие / О.Ж. Устенова, О.В. Кубаева; под ред. С. Р. Есимжановой. - Алматы: Экономика, 2011. - 242 с. - (Современные учебные издания КазЭУ им. Т. Рыскулова). 3. Баяндинова А.М. Планирование и организация туристского бизнеса: учеб.-метод. пособие / А.М. Баяндинова, А.Н. Шаимова. - Алматы: TechSmith, 2018. - 204 с. 4. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 214 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). 5. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova. - Almaty: New book, 2018. - 192 p. 6. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 214 с. 7. Безругченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безругченко. - М.: Дашков и К, 2010. - 232 с. 8. Безругченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безругченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 232 с. 9. Безругченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: Учебное пособие / Ю.В. Безругченко. - М.: Дашков и К, 2016. - 232 с. 10. Бутко, И.И. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / И.И. Бутко, В.А. Ситников, Е.А. Ситников. - М.: Дашков и К, 2014. - 416 с. 11. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 316 с. 12. Сарафанова, Е.В. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / Е.В. Сарафанова, А.В. Яцук. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 240 с. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме / А.П. Дурович. - Минск: Новое знание, 2007. - 496 с.

Код и название дисциплины	МIG 4305 Маркетинг индустрии гостеприимства
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Омаркулова С.К., Казыбаева М.Н.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических	5

кредитов	
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов соответствующих общекультурных и профессиональных компетенций, обеспечивающих готовность выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности; дать теоретические знания в области методологии и методики планирования рекламной деятельности на предприятии гостиничного бизнеса;
Содержание дисциплины	Основные понятия маркетинга в индустрии гостеприимства. Сущность и специфика маркетинга гостиничных услуг. Цели и задачи, принципы и функции маркетинга гостиничных услуг. Мотивы потребления и их движущая сила. Имидж и фирменный стиль гостиничного предприятия. Элементы фирменного стиля и их классификация. Каналы распространения рекламных обращений. Создание рекламного обращения. Управление гостиничными продажами. Рынок гостиничных услуг и его компоненты. Основные понятия и элементы рынка гостиничных услуг. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации в гостиничном бизнесе. Ценообразование в гостиничном маркетинге. Стратегии и перспективы развития гостиничного бизнеса и его связь с другими отраслевыми рынками.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать современные законодательные акты и нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность предприятий гостиничной индустрии; - понимать навыки оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения требованиям нормативной документации; - применять полученные знания в анализе мотивации спроса на гостиничные услуги, организации изучения потребностей и предпочтений потребителей и покупателей, в определении основных направлений проведения рекламных мероприятий; - быть компетентным в вопросах формирования и продвижения гостиничных услуг, соответствующим запросам потребителей.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	Основная литература: 1.Баяндинова А.М. Основы гостиничного хозяйства: учеб. пособие / А.М. Баяндинова.- Алматы: TechSmith, 2018.- 304 с. 2.Устенова Т. Международный туризм и гостиничное хозяйство [Текст]: учеб. пособие / Т. Устенова.- Астана: Фолиант, 2010.- 208 с.- (Профессиональное образование).

	<p>3. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Электронный ресурс] / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - 4-е изд., перераб. и доп. - CD-ROM, 256Mb. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.</p> <p>4. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И. Есполов, К.М. Тиреуов, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева; КазНАУ. - Алматы: Айтұмар, 2015. - 333 с.</p> <p>5. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova. - Almaty: New book, 2018. - 192 p.</p> <p>6. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. - М.: Новое знание, 2012. - 276 с.</p> <p>7. Гостиничное и ресторанное дело, туризм: Сборник нормативных документов. /Под ред. Ю.Ф. Волкова. - Ростов н/Дону: Феникс, 2011. - 448 с.</p> <p>8. Дурович А.П. и др. Маркетинговые исследования в туризме. - М: Юнити, 2012. - 271 с.</p> <p>9. Лесник А.Л., Смирнова М.Н. Перспективы гостиничной индустрии // Пять звезд. 2012.</p> <p>10. Амосова Г.М. Особенности экспансии гостиничных сетей на зарубежные рынки // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. – 2013 - № 11.</p> <p>11. Баумгартен Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учебник для вузов / Л.В. Баумгартен – М.: Академия, 2013</p> <p>12. Безрутенко Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: уч. пособие / Ю.В. Безрутенко. – 2-е изд. – М.: Дашков и К°, 2014</p>
--	---

Код и название дисциплины	PRPM 4306 PR и продвижение в маркетинге
ППС дисциплины	Керимова У.К., Есенгазиева С.К., Казыбаева М.Н.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Маркетинговые исследования и анализ
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Практический маркетинг
Цель изучения дисциплины	освоение навыков маркетинговой деятельности, проведение рекламных компаний и PR мероприятий, инструментов продвижения товаров в торговых организациях, использование основных элементов маркетинга в контексте политики продвижения
Содержание дисциплины	Сущность и основные положения концепции интегрированных коммуникаций и интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК). Подготовка и проведение интегрированной коммуникационной кампании. Понятие рекламы и ее классификация. Роль рекламы в обществе. Основные средства (каналы) распространения рекламы. Преимущества и недостатки. Понятие рекламной кампании. Планирование и

	реализация. Стимулирование сбыта. Стимулирование потребителей в местах продаж. Прямой маркетинг. Технология личных продаж. Сущность и понятие PR. Основные PR-мероприятия. Основные медиаканалы: базовые характеристики и принципы выбора.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать маркетинговые коммуникации и политику продвижения товара; - понимать научные термины и понятия, осознание эволюционного процесса развития маркетинга - применить знания, умения и навыки для решения практических, жизненно важных задач в области продвижения товаров - быть компетентным в вопросах использования элементов маркетинга, проведения рекламных компании и PR мероприятий
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Медведева, Ю. Ю. Управление торговыми марками : учебное пособие / Ю. Ю. Медведева, М. В. Кольган ; Донской государственный технический университет. – Ростов–на–Дону : ДГТУ, 2016. – 108 с 2.Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил., схемы. – (Практика лучших бизнес–тренеров России). 3.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 4.Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 5.Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 6.Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с. 7.Музыкант В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с. 8.Романов А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с. 9.Данько Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: Учебник / Т.П. Данько, М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с. 10.Шекова Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с. 11.Васильев Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.

Код и название дисциплины	МК 4306 Маркетинговые коммуникации
ППС дисциплины	Сулейменов Ж.Ж., Есенгазиева С.К., Казыбаева М.Н.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Маркетинговые исследования и анализ
Постреквизиты дисциплины	Стратегический маркетинг/Практический маркетинг
Цель изучения дисциплины	ознакомление бакалавров с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами
Содержание дисциплины	Коммуникативная политика в системе маркетинга. Комплекс коммуникаций системы маркетинга. Виды коммуникаций: общественные, политические, корпоративные, массовые, социальные и другие. Основные направления рекламной деятельности предприятия. Функции, задачи, требования к рекламе. Организация и управление рекламной деятельностью. Средства рекламы и особенности их выбора. Социально-психологические аспекты рекламы. Типы средств информации. Рекламные агентства и их типы. Отдел рекламы на предприятии. Способы организации отделов рекламы. Функции отделов PR: связи с прессой, реклама изделия, корпоративные связи, лоббирование, рекомендации. Средства и способы повышения эффективности маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать функции инструментов маркетинговых коммуникаций в комплексе маркетинга; сущность информационно-коммуникационных технологий и моделей коммуникаций; - понимать законодательство о рекламе, о средствах массовой информации, о защите прав потребителей и т.д.; - применять навыки в использовании инструментов маркетинговых коммуникаций для реализации стратегий продвижения конкретной компании; в правильном проектировании процессов коммуникации; - быть компетентным в вопросах организации процесса реализации маркетинговой коммуникационной функции на предприятии
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)

Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. 2. Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С. Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 3. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации: Учебно-практическое пособие / Е.И. Мазилкина. - М.: Дашков и К, 2012. - 256 с. 4. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 5. Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И. Есполов, К.М. Тиреуов, К.М. Белгибаев, Ж.Ж. Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 6. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 7. Музыкант, В.Л. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебное пособие / В.Л. Музыкант. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 216 с. 8. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 384 с. 9. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А. Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. -254 с. 5. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов. - СПб.: Лань, Планета Музыки, 2012. - 160 с. 10. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 276 с.
-------------------	---

Код и название дисциплины	Агр 4307 Агрмаркетинг
ППС дисциплины	Бекенова Г.Ы., Омаркулова М.Б., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Управление аграрным маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов навыков организации маркетинга на аграрном предприятии, методов разработки маркетинговой стратегии предприятия для повышения его эффективности и использование их результатов в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	Сущность и особенности маркетинга в агропромышленном комплексе. Потребление продовольственных продуктов и маркетинг. Роль перерабатывающей сферы в маркетинге АПК. Оптовая и

	розничная торговля в маркетинге АПК. Обеспечение качества и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. Государственное регулирование аграрного рынка. Совершенствование маркетинговой деятельности в АПК.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины бакалавр должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать особенности агромаркетинга, как оценивать и прогнозировать спрос, емкость рынка, долю предприятия по отношению к конкурентам, риск конкурентной борьбы; - понимать методы разработки маркетинговой стратегии и управления агромаркетингом. - применять полученные знания в анализе аграрного рынка и в рыночной конъюнктуре, в сегментации рынка и позиционировании товаров; - быть компетентным в области применения маркетинговой стратегии и инструментов продвижения в агробизнесе.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Керимова, У.К. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет). 2. Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК [Текст]: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с. 3. Тиреуов, К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с. 4.Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с. 5.Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с. 6.Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с. 7.Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. 8.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с. 9.Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. - М.:

	<p>МОРКНИГА, 2012. - 267 с. 10.Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	ОА 4307 Организация агромаркетинга
ППС дисциплины	Омаркулова М.Б., Казыбаева М.Н., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	7
Пререквизиты дисциплины	Маркетинг, Управление аграрным маркетингом
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	формирование у студентов навыков организации маркетинга на аграрном предприятии, методологических основ управления маркетингом, методов разработки маркетинговой стратегии предприятия для повышения его эффективности и использование их результатов в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	Основные направления маркетинга в сфере АПК. Особенности рынков в комплексе агробизнеса. Спрос на рынках сельскохозяйственной продукции. Комплекс маркетинга на предприятиях АПК. Роль агромаркетинга в обеспечении продовольственной безопасности. Основные понятия агромаркетинга и их применение. Сущность управления маркетингом на предприятии. Особенности маркетинга в агропромышленном комплексе. Комплексное исследование аграрного рынка. Понятие товара и товарного рынка в агромаркетинге. Виды и методы разработки товара. Сегментация рынка в агромаркетинге. Формирование спроса и стимулирование сбыта в агромаркетинге. Разновидности товарного рынка в агромаркетинге.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать сущность и особенности функционирования агромаркетинга; методические основы маркетинга в АПК; - понимать основы маркетингового планирования, навыки проведения сравнительного анализа факторов и явлений при продвижении продукции на основе маркетингового анализа - принимать знания в выявлении основных факторов влияния на современный аграрный маркетинг - быть компетентным в вопросах целостного подхода к анализу проблем агромаркетинга; разработке стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <p>1. Керимова, У.К. Основы маркетинга [Электронный</p>

	<p>ресурс]: учеб. пособие / У.К. Керимова, К.Ж. Байгелов, С.К. Есенгазиева; Казахский национальный аграрный университет.- CD-R-700MB-52x-80min.- Алматы: КазНАУ, 2013.- 1электрон.опт.диск (CD-ROM); 39 Мб.- (Казахский национальный аграрный университет).</p> <p>2. Сейсекенова М.Б. Маркетинговая логистика и оптимизация затрат в АПК [Текст]: моногр. / М.Б. Сейсекенова, Д.А. Калдияров.- Алматы: TechSmith, 2018.- 384 с.</p> <p>3. Тиреуов, К.М. Сельское хозяйство Казахстана: инновационное развитие [Текст]: моногр. / К.М. Тиреуов.- Алматы: Баспагер, 2011.- 209 с.</p> <p>4.Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2015. - 752 с.</p> <p>5.Байтиленова Е.С. Логистика [Текст]: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с.</p> <p>6.Акканина Н. В. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Акканина [и др.] ; под редакцией Н. В. Акканиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.</p> <p>7.Карпова С. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с.</p> <p>8.Савчук Г.А., Управление маркетингом на предприятии, учебное пособие, Савчук Г.А., Мокерова Ю.В., М, 2014 – 220 с.</p> <p>9.Маркевич, А.Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота / А.Л. Маркевич. - М.: МОРКНИГА, 2012. - 267 с.</p> <p>10.Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2013. - 139 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	PM 4309 Промышленный маркетинг
ППС дисциплины	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, А.К.Исмаилова
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области промышленного маркетинга, умений разработки и реализации маркетинговых стратегий промышленного предприятия с учетом его особенностей.
Содержание дисциплины	Теоретические основы промышленного маркетинга:

	особенности маркетинга средств производства; характеристика рынков продукции производственного назначения; особенности приобретения, использования и реализации товаров производственного назначения; организации потребители, как субъекты маркетинга: виды и характеристика товаров производственного назначения; сегментация рынка товаров производственного назначения, выбор поставщиков средств производства; исследование рынка товаров производственного назначения, стратегии промышленного маркетинга, организация сбыта товаров производственного назначения.
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать классификацию товаров промышленного назначения, особенности комплекса маркетинга, характер поведения потребителей и особенности сегментирования рынка, основные направления маркетинговых исследований; - понимать методы сегментации рынка товаров производственного назначения, выборы поставщиков средств производства; методы исследования рынка товаров производственного назначения; - применять навыки в определении комплекса маркетинговых мероприятий для товаров промышленного назначения, в ориентировке поведении потребителей, в определении влияния различных факторов маркетинговой среды, в организации планирования проведения маркетинговых мероприятий и контроле их эффективности; - быть компетентным в вопросах маркетинга на промышленных предприятиях.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3.Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4.Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В.Китовой; Рос. экон. ун-т им. Г.В.Плеханова.- М.: ИНФРА-М, 2018.- 418 с. 5.Экономика бизнеса: Ч.2.: учебник / Т.И.Есполов, К.М.Тиреуов, К.М.Белгибаев, Ж.Ж.Бельгибаева; КазНАУ.- Алматы: Айтұмар, 2015.- 333 с. 6. Фредерик Уобстер. Основы промышленного маркетинга. М:изд.дом Гребенникова,2015г 7. А.В.Зозулев. Промышленный маркетинг: стратегический аспект. М: студцентр, 2015г. 8.Сухов, В.Д. Основы менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях: Учебник / В.Д.

	<p>Сухов. - М.: Академия, 2019. - 160 с.</p> <p>9.Савватеев, Е.В. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности: Учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко. - М.: Инфра-М, 2016. - 128 с.</p> <p>10. Кузнецова, Л.В. Основы маркетинга: Учебное пособие / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2016. - 256 с.</p>
--	--

Код и название дисциплины	ИМ 4309 Инновационный маркетинг
ППС дисциплины	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, К.Е.Елтаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	формирование у обучающихся видения современной концепции управления инновационной деятельностью и ознакомление с наиболее эффективными технологиями инновационного маркетинга
Содержание дисциплины	Сущность и современные проблемы инновационного маркетинга. Роль инновационного маркетинга в управлении организацией. Процесс создания, оценки и позиционирование нового товара. Маркетинговый комплекс товара нововведения. Ценообразование при создании и продвижении на рынок новых изделий. Организация процесса освоения производства и продвижения на рынок новых изделий. Управление затратами на инновационную деятельность. Маркетинг новых технологий. Стратегии фирм, связанные с реализацией нового продукта. Прогнозирование сбыта новой продукции
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать фундаментальные основы экономической теории, основные экономические категории и законы, закономерности развития рынков, основы маркетинга - понимать проблемы и стратегии инновационного маркетинга, методы оценки эффективности и степени риска инновационных проектов, эмпирические сведения об особенностях потребительского поведения в отношении новых товаров.; - применять на практике теоретические знания, полученные в процессе изучения данной дисциплины; - быть компетентным в разработке, позиционировании и запуске новых продуктов.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)

Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мустафин М.А. Инновационный проект: концепции, алгоритмы, маркетинг, управление: моногр. / М.А. Мустафин.- Алматы: KazBookTrade, 2015.- 226 с. 2. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 3. Муратханова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Муратханова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 4. Kamenova, M. Marketing: textbook / M. Kamenova, D. Turekulova, A. Omarova.- Almaty: New book, 2018.- 192 p. 5. Moldogazieya, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieya, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2014. 7. Инновационное развитие и востребованность науки в современном Казахстане : сб. статей VIII Междунар. науч. конф. (г. Алматы, 27-28 нояб. 2014 г.): Ч.3. Общественно-гуманитарные науки / отв. ред. М.М.Томанов; Фонд Первого Президента РК-Лидер Нации; Совет молодых ученых.- Алматы: Паритет, 2014.- 350 с. 8. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: Основы стратегического инновационного менеджмента и маркетинга / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: КД Либроком, 2018. - 248 с. 9. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2018. С. 122 <p style="text-align: center;">Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Ерешев Б.Т. Инновационный процесс в малом предпринимательстве / Б.Т. Ерешев.- Алматы: КазНТУ, 2007.- 244 с.
-------------------	--

Код и название дисциплины	SM 4310 Стратегический маркетинг
ППС дисциплины	У.К. Керимова, С.К.Есенгазиева, М.Н.Казыбаева
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6B04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	очная
Триместр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов понимания необходимости развития организации на основе изначально определенной миссии и вытекающих из нее стратегий, навыков разработки и реализации маркетинговых стратегий.
Содержание дисциплины	Понятие и Содержание маркетинг-микс, Содержание

	<p>стратегической маркетинговой деятельности; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; современные черты стратегического маркетинга: глобализм, активность, инновационность, интегрированность, структурные исследования рынка, связь с общественностью; сбалансированность и гармонизация интересов фирмы, потребителей и общества; SWOT-анализ в стратегическом маркетинге; компоненты и факторы стратегического маркетинга; стратегия «продукт-рынок»; критерии классификации, генезис и виды стратегий; формирование стратегии, его этапы.</p>
Компетенция дисциплины	<p>После освоения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать понятия, закономерности и Содержание стратегического маркетинга; предпосылки возникновения и условия развития стратегического маркетинга; - понимать методы SWOT-анализа, разработки новых стратегий; - применять полученные знания в оценке эффективности маркетинговых стратегий предприятия; - быть компетентным в вопросах формирования маркетинговых стратегий и обеспечения конкурентоспособности производства на предприятии.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический маркетинг для магистров: учебник / под общ. ред. О.Н. Жильцовой; Финансовый ун-т при Правительстве РФ.- М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.- 316 с. 2. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А. Абилдина, М.У. Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им. Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М. Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с. 5. Moldogazieva, G.M. Marketing: textbook for students on economic specialty / G.M. Moldogazieva, A.A. Alzhanova.- Almaty: New book, 2018.- 208 p. 6. Портер, М. Конкурентная стратегия/ М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2015 7. Жариков А.В., Горячев Р.А. Прогнозирование спроса и объема продаж: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 39 с. 8. Управление маркетингом: [учебник для вузов: перевод с английского] / Н. Капон, В. Колчанов, Дж. Макхалберт. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Лидер, 2015. – 832 9. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2017. 264 с. 10. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.:

Код и название дисциплины	РМ 4310 Практический маркетинг
ППС дисциплины	Есенгазиева С.К., Жумаханов Б.К., Тогжигитова К.Б.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106 – Маркетинг
Кол-во академических кредитов	5
Форма обучения	Очная
Триместр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Мобильный маркетинг и менеджмент
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Формирование специальных знаний и навыков в области маркетинга, умений рационально использовать комплекс маркетинга, методы маркетингового анализа на практике предприятий различных форм.
Содержание дисциплины	Маркетинг и предприятие. Маркетинговый анализ. Методы анализа ситуации. Анализ ситуации, ориентированный на стратегические и тактические задачи. Производственная программа как инструмент маркетинга. Формирование программы. Решения, касающиеся производственной программы и ассортимента. Политика ценообразования на предприятии. Распределение. Стратегический и тактический уровень распределения. Выбор места, канала сбыта. Физическое распределение. Коммуникации. Формы коммуникации в маркетинге. Планирование программы маркетинга. Модели, используемые для принятия решений. Организация и контроль маркетинга.
Компетенция дисциплины	После освоения дисциплины студент должен: - знать содержание практического маркетинга, сущность производственной программы как инструмента маркетинга; - понимать методы маркетингового анализа ситуаций на рынке; - применять знания в оценке эффективности маркетинговой деятельности предприятия; - быть компетентным в вопросах маркетинга на предприятии, разработки и реализации производственной программы предприятия.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	Основная литература: 1. Слинков В.Н. Практический маркетинг. М:изд.КНТ, 2015г. 2. Маркетинг - менеджмент: учеб. пособие / под ред. С.А.Абилдина, М.У.Успановой; МОН РК.- Алматы: КазУМОиМЯ им.Абылай хана, 2016.- 287 с. 3. Барышев, А.Ф. Маркетинг: учебник / А.Ф. Барышев.- 13-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2017.- 224 с. 4. Мурахтанова, Н.М. Маркетинг: учеб. / Н.М.

	<p>Мурахтанова, Е.И. Еремина.- 10-е изд., стереотип.- М.: Академия, 2014.- 304 с.</p> <p>5.Байтиленова Е.С. Логистика: учебник / Е.С Байтиленова.- Алматы, 2011.- 369с.</p> <p>6.Казущик, А. А. Основы маркетинга: учебное пособие / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2015. - 246 с.</p> <p>7.Основы маркетинга: Практикум / Под ред. Дайитбегова Д.М., Синяевой И.М.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 318 с.</p> <p>8.Сухов, В.Д. Основы маркетинга: Практикум / В.Д. Сухов. - М.: Academia, 2017. - 192 с.</p> <p>9.Назаров, А. Управление продажами: как построить систему продаж, которая реально работает / А. Назаров, О. Будовская. – Санкт–Петербург [и др.] : Питер, 2017. – 379, [1] с. : ил., схемы. – (Практика лучших бизнес–тренеров России).</p>
--	---

Код и название дисциплины	МАР 4311 Международное аграрное право
ППС дисциплины	Аманжолов Ж.М., Атаханова Г.М., Адипбаева А.К., Мухаммедсадыкова А.Т
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106-Маркетинг
Кол-во академических кредитов	3
Форма обучения	Очная
Триместр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постпререквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Международное аграрное право относится к циклу социально-гуманитарных дисциплин и имеет целью формирование основ правовой культуры студентов путем изучения теории международного аграрного права, способов и практики его применения в профессиональной, общественной и личной жизни на основе широкого использования последних достижений правовой науки и практики в решении задач правового регулирования общественных отношений.
Содержание дисциплины	Понятие международного аграрного права. Система международного аграрного права. Общая характеристика отраслей международного аграрного права. Соотношение международного и внутригосударственного права. Источники международного аграрного права. Нормы международного права и их системность. Норма права. Норма международного аграрного права.
Компетенция дисциплины	<p>- знать:</p> <p>- природу и сущность международного аграрного права;</p> <p>- основные закономерности возникновения, функционирования и развития международного аграрного права, исторические аспекты развития науки международного аграрного права, влияние конгрессов и конференций на развитие международного аграрного</p>

	<p>права;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные правила общения между государствами и народами, как важной части культуры, необходимой для интернационального воспитания народа, для осознания им себя частью мирового сообщества. - понимать: - оперировать юридическими понятиями и категориями; - анализировать международно-правовые документы и возникающие в связи с ними правовые отношения; - анализировать, толковать и правильно применять нормы международного аграрного права. - применять: - самостоятельно характеризовать, оценивать сущность теории международных правоотношений; - давать первичные представления об основных положениях теории международного аграрного права; - ориентироваться в системе, структуре теории международного частного права, использовать нормативные акты в профессиональной деятельности в данной сфере. - быть компетентным: - применения полученных правовых знаний и умений при самостоятельном анализе правовых отношений; - решения спорных или конфликтных ситуации на основе применения правовых норм в конкретных жизненных ситуациях и будущей профессиональной деятельности. - В результате воспитательного воздействия дисциплины у студентов должны быть сформированы нравственные качества, патриотизм, толерантность, стремление учиться и др. - В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие общекультурные и общепрофессиональные компетенции.
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Шоу М.Н. Международное право: 1-том / М.Н. Шоу; пер. Д.М.Сарсембаев; ОФ "Ұлттық аударма бюросы".- 8-е изд.- Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2019.- 640 с.- (Рухани жаңғыру). 2.Мауленов К.С. Международное экономическое право: учеб. / К.С. Мауленов, В.М. Шумилов; МОН РК.- Алматы, 2014.- 499 с. 3.Петрова Г.В. Международное финансовое право: учебник / Г.В. Петрова.- М.: Юрайт, 2011.- 457 с.- (Магистр) 4.Шумилов В.М. Международное финансовое право: учеб. / В.М. Шумилов.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Междунар. отношения, 2011.- 328 с. 5.Мырзахметов А.М. ВТО и внешняя торговля Казахстана [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Мырзахметов.- CD-ROM.- Алматы: Заң әдебиеті,

	<p>2010.- 146 с.: 1, 75МБ.</p> <p>6. Аграрное право. - М.: Проспект, 2012. - 432 с.</p> <p>7. Боголюбов, С.А. Аграрное право / С.А. Боголюбов, Е.Л. Минина. - М.: Эксмо, 2015. - 368 с.</p> <p>8. Веденин, Н. Н. Аграрное право / Н.Н. Веденин. - М.: Юриспруденция, 2011. - 368 с.</p> <p>9. Редакторы, Редакторы М. Палладина И. Палладина Аграрное право / Редакторы М. Редакторы И. Палладина Палладина, Н.Г. Жаворонкова. - М.: Проспект, 2011. - 432 с.</p> <p>10. Рыгалова, Л. В. Аграрное право / Л.В. Рыгалова. - М.: Академия, 2014. - 240 с.</p>
--	---

Код и название дисциплины	КМР 4311 Коммерческое и международное право
ППС дисциплины	Куандыков Б.Ж., Сатпаева А.М., Бейсенбаева М.
Цикл дисциплины	ПД/КВ
Уровень обучения	Бакалавриат
Образовательная программа	6В04106-Маркетинг
Кол-во академических кредитов	3
Форма обучения	Очная
Триместр	8
Пререквизиты дисциплины	Модуль: Международная торговля и аграрная политика
Постреквизиты дисциплины	Дипломная работа (проект)
Цель изучения дисциплины	Дисциплина «Международное коммерческое право» имеет своей целью формирование у студентов базовых теоретических представлений и ряда практических навыков в области правового регулирования международных предпринимательских отношений. В курсе дается представление о международном коммерческом праве, рассматриваются его предмет, источники, основные категории и понятия. Раскрываются особенности применения иностранного права к внешнеэкономическим отношениям. Детально освещаются субъекты и договорные формы осуществления внешнеэкономической деятельности,
Содержание дисциплины	Внешекономическая деятельность. Гражданско-правовые отношения, осложненные иностранным элементом. Источники международного коммерческого права. Международные договоры. Субъекты международного коммерческого права. Особенности государства как субъекта международного частного права. Внешекономические сделки. Общая характеристика правового регулирования международной купли-продажи товаров. Общая характеристика правового регулирования международных расчетов. Общая характеристика правового регулирования международной инвестиционной деятельности. Общая характеристика правового регулирования использования результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации. Договоры в сфере права интеллектуальной собственности. Общая

	характеристика правового регулирования разрешения международных коммерческих споров. Международный коммерческий арбитраж.
Компетенция дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -понятие и теоретические концепции международного коммерческого (торгового) права; его основные источники, стандарты и институты; принципы УНИДРУА международных коммерческих договоров. -понятие и юридические признаки международного коммерческого договора; -особенности правового регулирования международных расчетов; - роль Инкотермс 2010. Договор международной купли-продажи товаров. - порядок разрешения международных коммерческих споров. <p>Понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -действующее коммерческое законодательство и иные акты, содержащие нормы договорного права, международных правовых актов, коммерческого законодательства зарубежных стран <p>Применять:</p> <ul style="list-style-type: none"> -национальные и международные акты в сфере правового регулирования коммерческой (торговой) деятельности. <p>Быть компетентным:</p> <ul style="list-style-type: none"> -в толковании норм законодательства; -в составлении юридических документов (договоров и т. д.); -способностью разрабатывать нормативные правовые акты
Форма итогового контроля	Экзамен
Продолжительность	1 академический период (10 недель)
Список литературы	<p style="text-align: center;">Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Предпринимательский кодекс Республики Казахстан: кодекс РК.- Алматы: Альманах, 2017.- 280 с. 2.Закон Республики Казахстан "О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью": от 22 апреля 1998 г. №220-І.- Алматы: Альманах, 2017.- 67 с.- (Юрид. б-ка). 3.Куратко Д.Ф. Предпринимательство: теория, процесс, практика / Д.Ф. Куратко; пер. С.А.Нурова; ОФ "Национальное бюро переводов".- 8-е изд.- Алматы: Национальное бюро переводов, 2019.- 514 с.- (Рухани жаңғыру). Организация агробизнеса: Краткий курс лекций / Сост. М.Ю.Руднев. - Саратов. – 2017. – 77 с. 4.Мороз С.П.Предпринимательское (хозяйственное) право [Текст]: учеб. / С.П Мороз.- 2-е изд., перераб. и доп.- Алматы: Бастау, 2010.- 272 с. 5. Международное право: учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; отв. ред. С.А. Егоров. - М. : Статут, 2016. - 848 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8354-1181-8; то же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453291.

	<p>1. Международное право: учебник / К.К. Гасанов, Ю.А. Кузнецов, Д.А. Никонов и др. ; под ред. К.К. Гасанов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 408 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01370-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118340</p> <p>7.Международное гуманитарное право: учебник для студентов вузов / Рос. ун-т дружбы народов ; под ред. А. Я. Капустина. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2011. - 639 с. - (Магистр). - ISBN 978-5-9916-1306-4 : 400-62.</p> <p>8.Международное право в 2 т. Том 1. Общая часть : учебник для академического бакалавриата / А. Я. Капустин [и др.] ; под ред. А. Я. Капустина. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 282 с.</p> <p>9.Скаридов, А. С. Морское право в 2 т. Том 2. Международное морское коммерческое право : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. С. Скаридов. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 225 с.</p>
--	--